

Škoda Auto révèle l'extérieur du nouveau Kodiaq avec une série de sketches

- › Les dessins mettent en évidence l'apparence dynamique et les caractéristiques extérieures du nouveau Kodiaq
- › Des éléments visuels distinctifs : une face avant large et sculptées, des passages de roues carrés et des phares Matrix LED de deuxième génération
- › La première mondiale du Nouveau Kodiaq est prévue pour le 4 octobre à 19h00



Mladá Boleslav, 27 septembre 2023 - Une semaine avant sa première mondiale, Škoda Auto dévoile des esquisses extérieures de la nouvelle génération du Kodiaq, révélant un design puissant. Parmi les points forts, on note une face avant élargie, des passages de roues carrés distinctifs, des tailles de roues allant de 17 à 20 pouces et des phares Matrix LED de deuxième génération dotés d'éléments de design cristallins. La partie arrière est également très travaillée.

« Le tout nouveau Kodiaq est moderne et dynamique, avec un look remarquablement distinctif. Conformément au principe de *la fonction avant la forme*, nous avons mis en œuvre les premiers

éléments de notre futur langage de design, le *Modern Solid*. Le design met clairement l'accent sur la praticité tout en offrant un aérodynamisme encore meilleur. »

Oliver Stefani, Directeur du design chez Škoda Auto

Le prochain Kodiaq se distingue par son look et ses dimensions plus importantes, ce qui promet encore plus d'espace intérieur. Il arbore un capot sculpté, des passages de roues carrés abritant des jantes de 17 à 20 pouces. Un autre point fort est l'habillage possible des montants D dans une finition chromée foncée unique.

Les phares Matrix LED de deuxième génération font leur apparition sur le Kodiaq. A l'arrière, une large signature lumineuse en forme de C s'étend vers le centre. En dessous, un bandeau relie les feux, et le dessin du pare-chocs rehausse l'apparence du véhicule. Positionné au centre du hayon, le nouveau lettrage Škoda complète l'aspect de robustesse du nouveau Kodiaq.

La première mondiale sera diffusée en direct sur le [Storyboard Škoda](#) ainsi que sur la chaîne YouTube de Škoda le 4 octobre 2023 à 19h00.

Contacts

Quentin Fouvez

Head of PR

+33 3 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane Gouyer

PR Officer

+33 3 23 73 53 25

floriane.gouyer@skoda.fr

Yasmine Senhaji

PR Intern

+33 3 23 73 53 20

yasmine.senhaji@skoda.fr

Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 731 000 véhicules à ses clients en 2022 à travers le monde.
- › a immatriculé 28 904 véhicules en France en 2022, avec une part de marché VP record de 1,9%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.