



100 000 Nissan X-Trail vendus en France : l'aventure continue !

- *Nissan France vient de passer le cap symbolique des 100 000 X-Trails commercialisés depuis le lancement de la première génération de ce modèle en 2001.*
- *L'actuelle 3^e génération de Nissan X-Trail, restée fidèle à l'ADN des précédentes - partager des aventures en famille -, connaît un beau succès en France depuis son introduction fin 2022.*

PARIS (28 septembre 2023) – Lancée en 2001, la première génération de X-Trail pose les bases d'un concept dont la pertinence ne s'est jamais démentie depuis lors : un véhicule familial extrêmement polyvalent, doté d'une transmission intégrale performante et d'un design musclé. Trois générations de X-Trail se sont ainsi succédées, permettant à de nombreuses familles de vivre des aventures passionnantes.

En France, le X-Trail a toujours connu un beau succès aux côtés des autres crossovers de la marque. Ainsi, Nissan France vient de passer la barre symbolique des 100 000 X-Trails commercialisés depuis 2001, avec un pic de 10 748 immatriculations en 2017 grâce à la deuxième génération de ce modèle.

La troisième génération de X-Trail, lancée fin 2022, porte à un niveau supérieur toutes les qualités qui ont fait le succès des précédentes générations.

Le design distinctif du nouveau Nissan X-Trail donne un sentiment rassurant de robustesse, sans être agressif. La transmission intégrale électrique e-4ORCE réagit 10 000 fois plus rapidement qu'une transmission intégrale traditionnelle. Et l'innovante motorisation Nissan e-POWER offre la sensation d'une conduite 100 % électrique sans avoir besoin de recharger la batterie. L'originalité de la motorisation e-POWER est que le moteur essence est utilisé uniquement pour produire de l'électricité, tandis que les roues sont entraînées seulement par le moteur électrique.

Plus innovant et compétitif que jamais, le Nissan X-Trail est aujourd'hui le seul crossover électrifié de son segment disponible en version 7 places.

Pour en savoir plus sur le [Nissan X-TRAIL](#)

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez [nissan.fr](https://www.nissan.fr). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).