

AVEC « HOLIDAYS », CITROËN REINTERPRETE LE VEHICULE DE LOISIRS AVEC STYLE

- **Au Caravan Salon de Düsseldorf, Citroën présente le teaser Type Holidays, clin d'œil au célèbre Type H, qui pousse à l'extrême l'art de voyager autrement.**
- **Dérivé du Citroën SpaceTourer, Type Holidays offre tout le confort et toutes les astuces des meilleurs camper vans : toit relevable, banquette transformable en lit, kitchenette, table escamotable, etc.**
- **Le teaser Type Holidays annonce le prochain renforcement de Citroën sur le marché des camper vans aménagés. Il préfigure une offre dédiée qui portera l'appellation « Holidays », proposée par le réseau Citroën, dont les contours seront précisés fin 2023.**

Poissy le 25 août. C'est dans l'un des temples du véhicule de loisirs, le Caravan Salon, qui se déroule du 25 août au 3 septembre 2023 à Düsseldorf, que Citroën a choisi de présenter son van aménagé Type Holidays. Ce teaser est un trait d'union entre un modèle emblématique, le Citroën type H et un véhicule moderne, le SpaceTourer, pour présenter une solution d'aménagement intérieur qui sera prochainement disponible dans le réseau Citroën, au travers d'une gamme qui s'appellera « Holidays ». Inspirée depuis toujours par la liberté et le partage, c'est tout naturellement que Citroën a fait le choix de renforcer son engagement sur un marché en plein essor, en s'appuyant sur les qualités du SpaceTourer.

UN VRAI SAVOIR-FAIRE POUR PREPARER L'AVENIR

Depuis sa création, Citroën est une marque populaire qui a travaillé au service de la liberté de mouvement. La Marque bénéficie d'un véritable savoir-faire pour proposer des modèles pratiques, ingénieux, accessibles, synonymes d'évasion et de loisirs.

Une légitimité reconnue dans l'univers du loisir qui fait de Citroën un acteur incontournable du marché, Citroën étant le 2^{ème} fournisseur de véhicules de bases de camping-cars en Europe. Et un héritage que Citroën a voulu mettre en avant en présentant un SpaceTourer reprenant l'habit d'un Type H grâce au travail du carrossier italien Caselani. Ce fidèle partenaire de Citroën propose déjà plusieurs carrosseries « néo-rétro » pour des modèles de la marque. La « van life », c'est une façon différente de voyager. Alors avec un véhicule vraiment différent des autres comme le teaser Type Holidays, le plaisir sera total. Son design unique, tout comme sa couleur grise, est un clin d'œil au mythique Type H de Citroën, le fameux « Tube ».

Moderne, SpaceTourer invite naturellement à voyager autrement, seul ou à plusieurs, sans aucune contrainte. Le territoire du camper van avait été plusieurs fois effleuré par la Citroën au travers des concepts-cars comme

Hyphen, Rip Curl ou The Citroënist. Aujourd'hui, Citroën a l'ambition de transformer l'essai en étendant son activité sur ce marché des camper vans en pleine dynamique. Le teaser Type Holidays préfigure un engagement plus fort de la Marque au travers d'une offre complète « Holidays » qui sera disponible dans le réseau Citroën.

Cet investissement est une réponse à un véritable phénomène de société. Epris de liberté et de nature, désireux d'ouvrir la porte et contempler depuis leur lit un paysage fabuleux, soucieux de leur indépendance ou attentifs à leur budget, nombreux sont ceux qui basculent vers le camper van aménagé. Sa liberté de mouvement est totale, notamment grâce à sa hauteur de moins de 2 m qui lui permet aussi d'accéder aux parkings (de ville et de plage) et de l'utiliser au quotidien, toute l'année. Celui-ci représente aujourd'hui environ 90 000 véhicules neufs par an en Europe, soit plus de la moitié des ventes de véhicules de loisirs. La « van life », très appréciée des jeunes générations, offre une liberté de voyage sans contrainte et l'essentiel du confort dans un budget compétitif.

TOUTES LES QUALITES DU SPACETOURER ET DES AMENAGEMENTS DEDIES

La Van Life doit aussi son succès aux progrès réalisés en termes d'aménagement et de confort. Avec celui-ci, camper devient chic d'où le phénomène « glamping ». Le Citroën Type Holidays offre tous les avantages du Citroën SpaceTourer : habitabilité, confort, silence de fonctionnement, deux portes latérales coulissantes pour un accès et une ventilation parfaite, une vitre de hayon à ouverture indépendante, etc. Il permet à 4 personnes de partir s'évader sans contraintes.

Pour l'aménagement spécifique en van, Citroën a fait appel à un des meilleurs spécialistes : Bravia Mobil. Cette entreprise slovène a doté le Citroën Type Holidays des équipements nécessaires pour une expérience de voyage idéale :

- Un toit relevable qui permet de se tenir debout dans l'espace de vie à l'intérieur du Citroën Type Holidays et abrite un large couchage pour accueillir 2 personnes en mode nuit.
- Une banquette de rang 2 qui s'ouvre pour former un confortable lit 2 places. En outre, cette banquette est totalement amovible pour libérer de l'espace de rangement.
- Deux sièges avant pivotants vers l'espace de vie du véhicule.
- Une kitchenette complète (coin cuisson, évier, réfrigérateur)
- Une table pliable pour le repas ou le travail, et plusieurs armoires pour ranger ses affaires.
- Un système de chauffage Webasto pour garantir une température optimale à bord.

Présenté du 25 août au 3 septembre au Caravan Salon de Düsseldorf, le plus international des salons des véhicules de loisirs, le teaser Citroën Type Holidays promet un art du voyage très distinctif. Son esprit rétro à l'extérieur, moderne à l'intérieur, en font le compagnon idéal pour une évasion en toute liberté, avec style ! Il préfigure une offre complète appelée « Holidays » qui sera proposée prochainement par le réseau Citroën.



Pour télécharger les documents :

[Press kit Citroen type holidays](#)



Contact:

BENJAMIN DEMOZAY

RESPONSABLE COMMUNICATION PRODUIT

BENJAMIN.DEMOZAY@CITROEN.COM

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

SANDRINE GARNIER

COMMUNICATION PRODUIT

SANDRINE.GARNIER@CITROEN.COM

TEL +33 (0)7 85 00 52 32

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride rechargeable. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>

Caselani

Située dans la vallée de l'automobile italienne, la société Caselani Srl s'occupe de la consultation et de la création de modèles de style. La qualité artisanale des véhicules proposés est attestée par le groupe Stellantis, qui a accordé à l'entreprise le statut d'équipementier certifié. Les trois collections proposées évoquent les classiques Citroën TYPE-HY et 2CV Fourgonnette, et en tirent leur nom : TYPE-H, pour un usage plus commercial et adapté comme Food-Truck ou Mobile Shop ; TYPE-HG, de taille moyenne, est utilisé comme véhicule d'entreprise personnalisé ou pour le transport de passagers. Enfin, la ligne Fourgonnette, lancée sur le marché en 2022, offre une excellente solution pour la ville grâce à ses dimensions compactes et à son style unique.

Pour plus d'informations, visitez le site www.caselani.com