



Mercedes-Benz

Communiqué de presse
10 août 2023

Mercedes-Benz à la Pebble Beach Automotive Week : Première mondiale de la Mercedes-AMG GT et faits historiques marquants

- Top événement du célèbre Concours d'Élégance de Pebble Beach, du 17 au 20 août 2023
- Première mondiale de la toute nouvelle Mercedes-AMG GT et d'une édition spéciale exclusive basée sur la Mercedes-AMG SL
- Mercedes-Maybach présente ses modèles phares et organise un déjeuner d'affaires exclusif
- Exposition du concept car Mercedes-Benz Vision One-Eleven et de l'œuvre d'art PROJECT MONDO G
- Mercedes-Benz Heritage présente les modèles sport et super sport de sa collection
- Le plus grand rassemblement de la série W 06 en Amérique du Nord après la Pebble Beach Automotive Week

Stuttgart/Pebble Beach. Mercedes-Benz offre une expérience de marque diversifiée à la Pebble Beach Automotive Week. La Mercedes-AMG GT et une édition spéciale exclusive de la Mercedes-AMG SL célèbrent leurs premières mondiales très attendues. Le segment haut de gamme est complété par les modèles phares de Mercedes-Maybach. Avec la Vision One-Eleven et le PROJECT MONDO G, la marque est également fière d'afficher des concept cars innovants et inspirants.

« À la Pebble Beach Automotive Week, nous aimerions vous inviter à un incroyable voyage dans le temps avec une exposition d'icônes de la marque qui montrent pourquoi Mercedes-Benz continue de fasciner les gens depuis 137 ans. Cet événement est d'une importance inégalée pour nous parmi les manifestations automobiles internationales, et pas seulement en raison du style de vie californien. L'événement est un aimant pour les passionnés d'automobile et nous ouvre de nouvelles opportunités pour faciliter une rencontre plus personnelle avec nos marques dans un cadre de première classe. »

Bettina Fetzer, responsable de la communication et du marketing Mercedes-Benz AG

Première mondiale de la toute nouvelle Mercedes-AMG GT

Mercedes-AMG poursuit son histoire à succès à Pebble Beach et célèbre une première très spéciale lors de la « Automotive Week » de cette année : À l'approche du 72e Concours d'Elégance, la marque de voitures de performance et de sport présentera pour la première fois au monde entier la prochaine génération de la Mercedes-AMG GT. Après la SLS, la première génération de la GT deux portes, la GT 4 portes Coupé et la SL, le nouveau modèle deux portes est déjà le cinquième véhicule à avoir été développé entièrement en interne par Mercedes-AMG. La toute nouvelle AMG GT a un

Mercedes-Benz SA | 70546 Stuttgart | Tél. +49 711 17 0 | Tél. +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart | Siège social et tribunal d'enregistrement : Stuttgart; N° HRB : 762873

Président du Conseil de Surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Vous trouverez de plus amples informations sur la consommation officielle de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves dans le « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » [Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie de tous les nouveaux modèles de voitures particulières], disponible gratuitement dans tous les points de vente et auprès de Deutsche Automobil Treuhand GmbH au www.dat.de.

concept modifié par rapport à son prédécesseur mais reste fidèle à ses vertus sportives et dynamiques. La toute nouvelle AMG GT incarne ainsi les normes élevées de luxe de la marque comme aucun autre produit d’Affalterbach.

« Depuis de nombreuses décennies, la Monterey Car Week et le Pebble Beach Concours d’Elegance sont une vitrine fascinante pour les bijoux automobiles hautement exclusifs ainsi que pour les clients et les passionnés. Il n’y a pas de cadre plus approprié pour montrer nos marques et modèles exclusifs au public tout en alliant tradition et modernité. Dans le cas de Mercedes-Maybach, la DS 7 Cabriolet de 1932 rencontre l’EQS SUV entièrement électrique, entre autres. Nos emblématiques Classe G tout-terrain sont également présentés. Je suis également particulièrement impatient de célébrer la première mondiale exclusive de notre toute nouvelle Mercedes-AMG GT avec Mercedes-AMG à Pebble Beach. »

Michael Schiebe, CEO de Mercedes-AMG GmbH et responsable des unités commerciales Mercedes-Benz Classe G & Mercedes-Maybach

Présentation du programme de personnalisation MANUFAKTUR et première d’une Mercedes-AMG SL édition spéciale

Mercedes-Benz a toujours offert à ses clients la possibilité de donner à leurs véhicules une touche personnelle. Des finitions de peinture sur mesure à une variété d’autres options distinctives : Il est facile de configurer une Mercedes selon ses souhaits et ses idées personnelles. Il y a deux ans, Mercedes-Benz est allé encore plus loin en introduisant le label MANUFAKTUR. Avec ce programme, les clients peuvent bénéficier d’un niveau de personnalisation encore plus élevé lors de la commande de leur véhicule. Comme le programme de personnalisation s’avère très populaire, il est maintenant en constante expansion. À titre d’exemple, une Mercedes-AMG S 63 E PERFORMANCE (consommation de carburant en cycle mixte : 4,4 l/100 km; émissions de CO₂ combinées: 100 g/km; Consommation d’énergie électrique combinée : 21,4 kWh/100 km) peut être vue à Pebble Beach. Les personnes intéressées pourront également avoir un aperçu de la gamme de personnalisations disponibles avec le programme MANUFAKTUR pour Mercedes-Maybach. Autre point fort, une édition spéciale limitée de la Mercedes-AMG SL célébrera également sa première mondiale.

Mercedes-Maybach présente ses modèles phares avec une invitation à un déjeuner exclusif

En plus de ses modèles de production actuels, Mercedes-Maybach présentera également une Maybach Zeppelin DS 7 historique d’une collection privée avec le dernier membre de la famille, le SUV tout électrique Mercedes-Maybach EQS 680 (valeurs provisionnelles : Consommation d’énergie électrique combinée : 24,4-22,5 kWh/100 km; Émissions de CO₂ : 0 g/km).¹ De plus, notre société partenaire MAYBACH Icons of Luxury présentera une sélection de ses accessoires exclusifs et d’autres produits. La marque Maybach a toujours été synonyme d’esprit pionnier et d’innovation. Daniel Lescow, directeur de Mercedes-Maybach, invite donc cette année des invités sélectionnés à un déjeuner privé. Cet événement fournira également une plate-forme de discussion sur le développement et l’utilisation de nouvelles technologies basées sur l’intelligence artificielle (IA), avec des experts tels que le Dr Poppy Crum de l’Université de Stanford et Ulrich Schmid-Maybach, président de la Fondation Maybach.

De manière plus générale, Mercedes-Benz Heritage ouvrira l’événement avec une visite de bienvenue le 16 août sur la légendaire autoroute 1 le long de la côte ouest, de Los Angeles à Pebble Beach. Le Pebble Beach Tour d’Elegance officiel donnera le coup d’envoi de la Pebble Beach Automotive Week 2023 - l’événement phare du Concours d’Élégance mondial - le lendemain. Cela

¹ Les données sur la consommation d’énergie et l’autonomie sont provisionnelles et ont été déterminées en interne conformément à la méthode de certification « WLTP test procedure ». Jusqu’à présent, il n’existe pas de chiffres confirmés par un organisme d’essai officiellement agréé, ni d’homologation CE par type ou de certificat de conformité aux chiffres officiels. Des différences entre les chiffres indiqués et les chiffres officiels sont possibles.

sera mené par deux modèles exclusifs de la série Mercedes-Benz W 06 : un modèle S, la lettre signifiant « Sport », avec une carrosserie sportive à quatre places de 1927, et un modèle SS « Super Sport » Cabriolet de 1930 avec des carrosseries conçues pour le Maharajah de Cachemire.

« Pebble Beach Automotive Week, avec son légendaire Concours d'Élégance, est un événement phare dans le monde des classiques automobiles, où les événements exclusifs ne sont pas rares. Cette année, Mercedes-Benz Heritage se concentre sur un aspect important et durable de l'histoire de notre marque : en tant que plus ancien constructeur automobile au monde, Mercedes-Benz inspirait déjà les gens avec des voitures de rêve sportives haut de gamme dotées d'une technologie innovante dès les années 1920 et 1930. Les voitures de sport de la série S en sont de parfaits exemples. Pebble Beach montre également à quel point la tradition automobile est importante pour l'avenir. Parce que l'événement a depuis longtemps étendu son aura au-delà de la perspective historique - pour englober les véhicules d'aujourd'hui et les innovations importantes pour l'avenir de l'automobile. »

Marcus Breitschwerdt, responsable du patrimoine Mercedes-Benz

Le dimanche 20 août 2023, le prestigieux Concours d'élégance de Pebble Beach sera le point culminant de la Semaine de l'automobile. Comme le veut la tradition, le public international attendra avec beaucoup d'intérêt et d'impatience la décision de savoir lequel des classiques recevra le prix « Best of Show ». Mercedes-Benz est l'une des marques les plus récompensées de l'histoire pour cette distinction. Les plus récents gagnants Mercedes-Benz ont été la Mercedes-Benz 540 K Autobahn Courier d'Arturo et Deborah Keller en 2021 et la Mercedes-Benz Model S Tourer de Bruce McCaw avec carrosserie Barker en 2017.

Découvrir l'histoire aux multiples facettes de la marque Mercedes-Benz

En outre, Mercedes-Benz Heritage propose un vaste programme de soutien aux journalistes et aux invités sélectionnés lors de la Pebble Beach Automotive Week. Du jeudi 17 août au samedi 19 août, des voitures classiques de la marque seront présentées conjointement avec le Mercedes-Benz Star Lounge sur le site du festival. Les classiques représentent différentes facettes de l'histoire de la marque. Ils commémorent les premières de la limousine de prestige Mercedes-Benz 600 (série W100) et de la série 113 Mercedes-Benz « Pagoda » SL en 1963. Parmi les autres sujets phares, citons la tradition de la Classe E ainsi que les cabriolets de luxe et les voitures de sport historiques de Mercedes-Benz.

Le plus grand rassemblement de la série W 06 en Amérique du Nord

Juste après la Pebble Beach Automotive Week, Mercedes-Benz Classic participera à un autre événement de grande classe entièrement axé sur les voitures de sport et de course de la série S. Une tournée historique du 21 au 24 août réunira 20 de ces véhicules légendaires, ce qui en fera le plus grand rassemblement de voitures de la série W 06 en Amérique du Nord cette année. En plus des super voitures de sport de collection de la série W 06, les deux modèles Mercedes-Benz Sport et Super Sport de la propre collection de la société présentée plus tôt dans Pebble participeront également à la visite. Marcus Breitschwerdt se joindra à la tournée dans la Mercedes-Benz Super Sport Cabriolet du Maharajah de Cachemire.

Mercedes-Benz Concept Cars et lancement d'une collection limitée d'accessoires C 111

Avec la Mercedes-Benz Vision One-Eleven, qui a célébré sa première mondiale pour la première fois en Californie il y a quelques semaines, Mercedes-Benz présente à Pebble Beach une étude sur les voitures de sport qui combine un langage de conception très dynamique avec une technologie de propulsion innovante entièrement électrique. La silhouette super-sportive est définie par le design « one bow » constamment mis en œuvre dans le style Mercedes signature du 21ème siècle. Les points forts techniques comprennent deux moteurs à flux axial puissants et très efficaces de YASA,

un spécialiste anglais des moteurs électriques basé à Oxford et filiale en propriété exclusive de Mercedes-Benz AG depuis juillet 2021. La Mercedes-Benz Vision One-Eleven perpétue ainsi la tradition des légendaires véhicules expérimentaux C 111 des années 1960 et 1970. Parallèlement à la présentation de l'étude sur les voitures de sport, Mercedes-Benz lance la collection « LIMITED EDITION 1 OF 111 ». Cela traduit l'esprit des années 1970 dans l'ici et maintenant et combine la sportivité décontractée avec une attention méticuleuse aux détails. En plus de la finition de peinture distinctive de la Vision One-Eleven, les accessoires individuels - un sac de week-end, un sweat-shirt à capuche, des lunettes de soleil, une casquette et un étui de protection pour iPhone 14 Pro - font écho aux caractéristiques du design du véhicule. Les cinq pièces sont chacune limitées à 111 pièces et offrent ainsi aux admirateurs de cette étude fascinante une occasion exclusive d'emporter son style chez eux. Les produits de la collection sont maintenant disponibles sur www.1of111.com.

En plus de la Mercedes-Benz Vision One-Eleven, l'œuvre PROJECT MONDO G fait également partie de Pebble Beach. Il combine les caractéristiques de la Mercedes-Benz Classe G avec la doudoune de Moncler dans le cadre de la collaboration entre les deux marques.

Contacts:

Alexander Helf, tél.: +49 (0) 176 30 91 6593, alexander.helf@mercedes-benz.com

Peter Becker, Tél. : +49 (0) 176 30 909 790, peter.becker@mercedes-benz.com

Demandes de renseignements par courriel à classic@mercedes-benz.com et de plus amples informations en ligne à l'adresse www.mercedes-benz.com/classic

Photos de presse et autres informations de presse: media.mercedes-benz.com/content/classic

Autres recherches et matériel multimédia : mercedes-benz-archive.com/museum

De plus amples informations sur Mercedes-AMG sont disponibles sur le site www.mercedes-benz.com.

Les informations presse et les services numériques destinés aux journalistes sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media : <https://media.mercedes-benz.com/>

Pour en savoir plus sur l'actualité Cars & Vans Mercedes-Benz, consultez notre compte www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG, avec environ 170 000 employés dans le monde, et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à devenir le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Classe G avec leurs modèles entièrement électriques, ainsi que des produits de la marque smart. La marque Mercedes me offre un accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2022, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 fourgonnettes. Dans ces deux domaines d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial d'environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité est le principe directeur de la stratégie Mercedes-Benz et, pour l'entreprise, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.