



Communiqué de presse  
29 août 2023

## Le Mercedes-AMG GLC SUV peut désormais être commandé avec la technologie Hybride performance

- Prix de base à partir de 138 350€ euros<sup>1</sup> en France
- La combinaison d'un moteur à combustion et d'un moteur électrique permet d'atteindre une puissance de 500 kW (680 ch).
- Équipement complet avec roues arrière directrices et stabilisation active du roulis.
- La version exclusive « Edition 1" est disponible pendant un an.

Affalterbach. Avec la conduite E PERFORMANCE du GLC 63 S (consommation de carburant, combinée : 7,5 l/100 km, émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 170,0 g/km, consommation d'énergie, combinée : 12,7 kWh/100 km)<sup>2</sup> Mercedes-AMG a lancé le premier SUV hybride performant. Il peut être commandé dès maintenant auprès des distributeurs à partir de 138 350€ euros<sup>1</sup> en France.

Le groupe motopropulseur hybride Mercedes-AMG exclusif du GLC 63 S E PERFORMANCE est conçu pour des performances maximales. Il associe le moteur turbo AMG de 2,0 litres à une unité d'entraînement électrique (EDU/Electric Drive Unit) sur l'essieu arrière pour une expérience de conduite inspirante et une grande efficacité. Outre la poussée clairement perceptible, la configuration hybride unique assure également une répartition équilibrée des masses - la dynamique de conduite et la maniabilité en profitent également. Selon le programme et les conditions de conduite, le moteur électrique augmente la puissance et le couple en fonction de la situation, offrant ainsi une expérience de conduite particulièrement confortable ou axée sur les performances. La conduite purement électrique est également possible.

La chaîne cinématique électrique et la batterie haute performance de 400 volts sont des développements internes exclusifs à AMG. Comme en Formule 1™, la batterie avec refroidissement direct innovant des cellules est spécifiquement conçue pour Fournir et absorber rapidement de la puissance. La puissance combinée du système est de 500 kW (680 ch), le couple maximal combiné du système est de 1 020 Nm.

---

<sup>1</sup> Tarif TTC clé en main en France

<sup>2</sup> Les valeurs spécifiées sont les valeurs WLTP CO<sub>2</sub>déterminées conformément à l'art. 2 n° 3 du règlement d'exécution (UE) 2017/1153. Les valeurs de consommation de carburant ont été calculées sur la base de ces valeurs. La consommation d'énergie a été déterminée sur la base du VO 2017/1151/EU.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO<sub>2</sub> des voitures particulières neuves sont disponibles dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation d'énergie des voitures neuves", qui peut être obtenu gratuitement auprès de tous les concessionnaires, de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur le site [www.dat.de](http://www.dat.de)

La transmission intégrale 4MATIC+ entièrement variable, la suspension AMG RIDE CONTROL à amortissement adaptatif, les roues arrière directrices et la boîte de vitesses à passage rapide renforcent l'expérience de conduite impressionnante typique d'AMG. Une autre caractéristique contribue de manière décisive au réglage spécifique AMG pour une dynamique de conduite élevée : la stabilisation active du roulis AMG ACTIVE RIDE CONTROL de série sur le GLC 63 S E PERFORMANCE. Au lieu d'utiliser des barres antiroulis conventionnelles et rigides, le système compense les mouvements de la carrosserie de manière électromécanique et donc beaucoup plus différenciée.

### **Vaste choix d'options de personnalisation**

Grâce à ses nombreuses options, le nouveau modèle offre un large éventail de possibilités de personnalisation pour répondre aux différents besoins des clients :

- Pack Sport Black AMG : 800€
- Pack Sport Black AMG II : 700€
- Pack Carbone Extérieur AMG : 3 600€
- Pack Aérodynamique AMG : 2 100€
- Argent high-tech magno MANUFAKTUR : 4 000€
- Pack Sièges Performance AMG : 2 600€
- Pack Sièges Performance AMG Exclusif : 5 600€
- AMG Real Performance Sound : 700€

### **Lancement de l'Édition spéciale "Edition 1" sur le marché**

Le GLC 63 S E PERFORMANCE est disponible en version Edition 1 exclusive pour une période d'un an. Les teintes extérieures gris graphite magno MANUFAKTUR ou argent high-tech magno MANUFAKTUR sont ici combinées à un film de couleur gris anthracite magno. L'équipement spécial coûte 19 000€ et comprend de nombreuses options individuelles. Les jantes forgées AMG 21 pouces à branches en Y noir sont soulignées par des rebords de jante très brillants. Le Pack Aérodynamique AMG renforce l'allure sportive. Le Pack Sport Black Extérieur AMG et le Pack Sport Black Extérieur AMG II sont également de la partie.

L'intérieur se caractérise par le contraste du noir et du jaune. Les sièges Performance AMG sont revêtus de Cuir nappa AMG noir et rehaussés de surpiqûres jaunes et de logos "Edition 1" sur les appuie-tête avant. Le volant Performance AMG en cuir Nappa / microfibre DINAMICA avec surpiqûres décoratives jaunes et les baguettes de seuil AMG avec lettrage "AMG" éclairé en jaune sont parfaitement assortis.

**Contact :**

Koert Groeneveld, téléphone : +49 (0) 160 861 4747, [koert.groeneveld@mercedes-benz.com](mailto:koert.groeneveld@mercedes-benz.com)

Lena Kastner, téléphone : +49 (0) 176 3099 4440, [lena.kastner@mercedes-benz.com](mailto:lena.kastner@mercedes-benz.com)

De plus amples informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur le site [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com).

Les informations presse et les services numériques destinés aux journalistes sont disponibles sur notre plateforme en ligne **Mercedes-Benz Media** : <https://media.mercedes-benz.com/>

Pour en savoir plus sur l'actualité Cars & Vans Mercedes-Benz, consultez notre compte [www.twitter.com/MB\\_Press](https://www.twitter.com/MB_Press).

**Mercedes-Benz AG en un coup d'œil**

Mercedes-Benz AG regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans. L'entreprise emploie environ 172 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est le Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me permet d'accéder aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures de tourisme de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.