

CITROËN LANCE E-ROUTES, PLANIFICATEUR DE TRAJET ULTRA PERFORMANT POUR FACILITER LES VOYAGES EN ÉLECTRIQUE

- Pour apporter une totale sérénité aux clients de ses ë-C4 et ë-C4 X, et pour encourager ceux qui sont encore hésitants, Citroën lance e-ROUTES par Free2move Charge, un planificateur de trajet ultra-performant. Cette nouvelle application leur permet d'aborder de longs voyages en électrique en toute tranquillité.
- e-ROUTES s'appuie sur un algorithme de routage puissant, une analyse en temps réel des données du véhicule et un système de navigation connecté pour offrir une solution de planification fiable et personnalisée permettant une gestion évolutive en temps réel des trajets et de la recharge.
- Le planificateur de voyage e-ROUTES est une application pour smartphone intuitive, particulièrement facile à utiliser, et compatible avec Apple CarPlay/Android Auto. Déployée à partir d'octobre, l'application est déjà incluse dans le pack CONNECT PLUS, disponible pendant 12 mois sans engagement pour tous les nouveaux acheteurs de ë-C4 et ë-C4 X.
- En proposant une taille de batterie contenue, une charge rapide efficace et un planificateur de voyage intelligent, Citroën propose une combinaison optimale pour satisfaire les besoins des clients et leur permettre de maîtriser leur budget.

Poissy, le 27 juillet 2023 - En cette période de vacances, synonyme de longs trajets, Citroën propose aux propriétaires de voitures électriques le compagnon idéal pour vivre des voyages sans stress : la nouvelle application e-ROUTES. Disponible sur ë-C4 et ë-C4 X, ce nouveau service facilite l'utilisation optimale de ces modèles à zéro émission lorsqu'il s'agit de voyager sur de longues distances. Cette application intelligente contribue à l'ambition de Citroën d'offrir une expérience automobile plus sereine et plus responsable, incarnée par le programme Citizen, et d'accélérer vers une électrification toujours plus simple.

Opérationnel à partir d'octobre, e-ROUTES by Free2move Charge est un planificateur de voyage performant disponible via une application smartphone dédiée. Pour guider le conducteur et optimiser son voyage, e-ROUTES récupère en temps réel les données du véhicule et suggère les meilleurs trajets en fonction de l'état des stations de recharge sur le chemin.

Développée par la division Software de Stellantis, l'application e-ROUTES s'appuie sur :

- Un algorithme de routage avancé, référence sur le marché, qui calcule la route la plus appropriée compte tenu de l'emplacement des stations de recharge, de leur qualité (quantité et caractéristiques des terminaux dans chaque station...) et de leur disponibilité (informations sur les points de recharge disponibles, en service ou hors service).
- Une connexion avec la voiture, qui partage en temps réel avec e-ROUTES les données nécessaires sur le véhicule (état de charge de la batterie, consommation d'énergie, mode de charge, température de l'air, etc.) afin de fournir des indications spécifiques telles que l'autonomie prévue et le niveau de charge à

l'arrivée. Utilisant le boîtier télématique, cette connexion "over the air" permet d'accéder directement aux données clés et ne nécessite pas l'ajout d'un dongle.

- Un système de navigation connecté, utilisant des cartes de haute qualité toujours à jour, enrichi d'un guidage au meilleur niveau, d'informations sur l'état du trafic en temps réel et d'un ensemble complet de services (limitations de vitesse, fermetures de routes, zones de danger, etc.).

Dotées d'une autonomie en cycle WLTP de 360 km ou 420 km selon la version choisie, ë-C4 et ë-C4 X présentent un choix raisonné en termes de masse et de coût de la batterie, tout en répondant parfaitement aux besoins quotidiens de la grande majorité des utilisateurs. Grâce à e-ROUTES, Citroën leur apporte le compagnon idéal pour gérer facilement les longs trajets qu'ils doivent effectuer de temps en temps au cours de l'année.

Particulièrement sophistiquée, l'application e-ROUTES est cependant très facile à utiliser grâce à son ergonomie soignée et sa compatibilité avec Apple CarPlay et Android Auto. Pour accéder aux fonctionnalités e-ROUTES, les clients n'auront qu'à utiliser leurs informations d'identification de compte MyCitroën. Ils peuvent utiliser l'application par l'intermédiaire de leur smartphone ou l'écran tactile de la voiture, grâce à la fonction mirroring.

e-ROUTES est un grand pas en avant pour les clients de voitures électriques. Jusqu'à présent, ils devaient planifier leur voyage au point de départ et se débrouiller ensuite par eux-mêmes selon l'évolution des conditions de roulage. Aujourd'hui, ils ont un assistant intelligent qui optimise le parcours et connaît en permanence l'état de la voiture, les points de charge et la circulation sur le trajet. Il s'adapte constamment pour identifier les propositions de chemin les plus optimisées, les meilleurs endroits pour s'arrêter recharger, et faciliter le voyage. e-ROUTES permet donc de lever toute appréhension dans la réalisation de son voyage. L'utilisateur n'a qu'à se laisser guider en toute confiance.

L'application e-ROUTES sera déployée à partir d'octobre. Il fait déjà partie du pack CONNECT PLUS disponible sans frais supplémentaires pendant 12 mois pour tous les nouveaux acheteurs de ë-C4 et ë-C4 X (abonnement après 1 an).



Pour télécharger les documents :

[Press kit e-routes](#)



Contact:

BENJAMIN DEMOZAY

RESPONSABLE COMMUNICATION PRODUIT

BENJAMIN.DEMOZAY@CITROEN.COM

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

SANDRINE GARNIER

COMMUNICATION PRODUIT

SANDRINE.GARNIER@CITROEN.COM

TEL +33 (0)7 85 00 52 32

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au coeur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride rechargeable. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>

Stellantis Software Division

Le plan stratégique Dare Forward 2030 repose sur trois piliers fondamentaux - Care, Tech et Value - qui conduiront l'entreprise à réaliser son ambition financière de doubler son chiffre d'affaires net pour atteindre 300 milliards d'euros d'ici 2030 (par rapport à 2021), tout en maintenant des marges d'intérêt à deux chiffres tout au long de la décennie. Les objectifs audacieux de Dare Forward 2030 consistent notamment à atteindre une répartition des ventes de véhicules électriques à batterie (BEV) de 100 % pour les voitures particulières en Europe et de 50 % pour les voitures particulières et les utilitaires légers aux États-Unis d'ici à 2030. Dare Forward 2030 s'appuie sur des réductions drastiques des émissions pour diviser par deux les émissions de CO2 d'ici à 2030, en se référant aux mesures de 2021, et pour parvenir à une émission nette de carbone nulle d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation à un chiffre pour les émissions restantes. La stratégie Software de la société déploie des plateformes technologiques de nouvelle génération, en s'appuyant sur les capacités existantes des véhicules connectés pour transformer la façon dont les clients interagissent avec leurs véhicules et générer 20 milliards d'euros de revenus annuels supplémentaires d'ici 2030. Stellantis investit plus de 30 milliards d'euros jusqu'en 2025 pour mettre en œuvre sa transformation en matière de logiciels et d'électrification.

Free2Move Charge

Free2move Charge est un écosystème à 360 degrés de matériel, de logiciels et de services qui fournira de manière transparente la charge et la gestion de l'énergie pour répondre à tous les besoins des clients de véhicules électriques, partout et de n'importe quelle manière. Free2move Charge rend facile le fait d'être toujours chargé (la promesse e-ABC), et le rend également intelligent, en comprenant les besoins des utilisateurs et en optimisant la gestion globale de l'énergie pour améliorer l'efficacité, la fiabilité et l'accès, en réduisant le coût total de possession et en maximisant les avantages pour l'environnement. Free2move Charge répond aux besoins des utilisateurs de véhicules électriques à la maison, au travail et en déplacement. En éliminant les obstacles à la possession d'un véhicule électrique à batterie, y compris l'anxiété liée à la charge, Free2move Charge est un outil essentiel pour atteindre les objectifs du plan stratégique Stellantis Dare Forward 2030, notamment pour atteindre un mix de ventes de véhicules électriques à batterie (BEV) de 100 % en Europe et de 50 % aux États-Unis d'ici 2030 pour les voitures particulières et les camionnettes.