



**PEUGEOT ET LE STADE TOULOUSAIN :
UNE HISTOIRE DE TALENTS, DE
VALEURS ET DE PERFORMANCE !**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 27 juillet 2023

PEUGEOT et le STADE TOULOUSAIN : une histoire de talents, de valeurs et de performance !

Peugeot, fidèle partenaire du club depuis 27 ans, prolonge son engagement en tant que Partenaire Majeur jusqu'au 30 juin 2027.



La marque sera notamment visible sur la face avant du maillot pour tous les matchs de Top 14 et de Champions Cup ainsi que sur l'ensemble des tenues sportives.

Au-delà de son engagement sportif, Peugeot affirme son engagement pour l'environnement et fournira, cette année, des véhicules 100% électrifiés à l'ensemble de l'équipe professionnelle ainsi que le staff sportif du Stade Toulousain Rugby.



PEUGEOT

« Depuis 27 ans, le Stade Toulousain et Peugeot entretiennent un rapport loyal et basé sur la confiance. Nous sommes extrêmement fiers que Peugeot nous témoigne une nouvelle fois sa fidélité en prolongeant son contrat de Partenaire Majeur jusqu'à l'issue de l'exercice 2026-2027. Cette saison, nous aurons le privilège de revêtir le Maillot Away, véritable hommage à Peugeot, lors de chaque rencontre de Top 14 à l'extérieur. Cette tenue a été imaginée et créée en étroite collaboration avec la marque au lion, pour saluer son retour à la compétition au sein du World Endurance Championship. Ce projet est avant tout le symbole d'une relation engagée et passionnée, prenant l'excellence sportive comme credo. » **déclare Didier Lacroix, Président du Stade Toulousain Rugby.**

« Je suis très heureux de renouveler ce partenariat et d'accompagner le Stade Toulousain depuis 1996. Et cela quelques jours après leur 22ème bouclier de Brennus. La marque PEUGEOT et le Stade Toulousain ont en commun ce goût de l'effort, de la compétition et de la performance.

Je suis également très fier que les joueurs du Stade Toulousain portent un nouveau maillot aux couleurs de PEUGEOT pour la saison à venir. En rendant hommage au triplé de PEUGEOT Sport aux 24h du Mans en 1993, ce maillot arbore fièrement les couleurs emblématiques de PEUGEOT Sport : le blanc et le vert « Kryptonite », présents sur l'hypercar PEUGEOT 9x8 engagée aux 24h du Mans. » **Christophe Prevost, Directeur Peugeot France**

A propos de PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. *The Power of ALLURE* est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifiée PEUGEOT 9X8 démontre la passion de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

CONTACTS PRESSE

Martine PRADIGNAC

+33 (0)6 70 56 50 95

martine.pradignac@peugeot.com

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT

<https://brand.peugeot.com/en>

