



Information presse  
4 juillet 2023

## Les modèles six cylindres des Mercedes-AMG GT Coupé 4 portes disponibles à la commande

- Prix de vente à partir de 127 150,00 euros<sup>1</sup>.
- Livraison aux clients en France à partir de septembre 2023.

Affalterbach. Les modèles six cylindres améliorés des Mercedes-AMG GT Coupé 4 Portes sont disponibles dès maintenant et visible sur le configurateur en France. Ils sont reconnaissables à leur nouvelle jupe avant qui reprend le design précédent des modèles à huit cylindres.

Modèle	Puissance	Consommation de carburant combinée <sup>2</sup>	Émissions combinées de CO <sub>2</sub>	Prix de vente recommandé <sup>1</sup>
Mercedes-AMG GT 43 4MATIC+	270 kW/367 ch + 16 kW/22 ch	10,0-9,5 l/ 100 km <sup>2</sup>	227-214 g/km	127 150,00 euros
Mercedes-AMG GT 53 4MATIC+	320 kW/435 ch + 16 kW/22 ch	10,0-9,5 l/ 100 km <sup>2</sup>	228-214 g/km	144 300,00 euros

Le système d'infodivertissement numérique intelligent MBUX (Mercedes-Benz User Experience) a également été mis à jour avec un nouveau look, des écrans redessinés spécifiques à AMG et des fonctions configurables individuellement. Associé au système de sonorisation surround Burmester® en option ou au système de sonorisation surround 3D haut de gamme Burmester®, le Dolby Atmos offre une nouvelle expérience sonore.

Parmi les autres équipements de série figurent la boîte de vitesses AMG SPEEDSHIFT TCT 9G, la suspension AMG RIDE CONTROL et les jantes en alliage léger AMG de 19 pouces à dix branches. S'y ajoutent de nombreux systèmes d'aide à la conduite, la climatisation automatique THERMOTRONIC et les feux de route MULTIBEAM à LED.

<sup>1</sup> Tarif TTC clé en main en France.

<sup>2</sup> Les chiffres indiqués sont les chiffres WLTP CO<sub>2</sub> mesurés conformément à l'art. 2 n° 3 du règlement d'exécution (UE) 2017/1153. Les chiffres de la consommation de carburant ont été calculés sur la base de ces chiffres.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | T +49 711 17 0 | Fax +49 711 17 22244 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Siège social et tribunal d'enregistrement : Stuttgart ; HRB No. HRB762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius (Président), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

De plus amples informations sur la consommation de carburant officielle et les émissions spécifiques de CO<sub>2</sub> officielles des nouvelles voitures particulières sont disponibles dans le "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" [Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation d'énergie de tous les nouveaux modèles de voitures particulières], qui est disponible gratuitement dans tous les points de vente et auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH à l'adresse suivante : [www.dat.de](http://www.dat.de).

La base de l'expérience de conduite sportive est fournie par le moteur inchangé de 270 kW (367 ch) ou 320 kW (435 ch) à six cylindres en ligne de 3,0 litres avec deux turbocompresseurs.

### Vaste choix d'options

Les détails de l'équipement et les nombreuses options offrent un large choix de personnalisation afin de satisfaire un large éventail de besoins des clients.

Voici quelques exemples d'équipement en option en France :

- Pack Design Extérieur AMG V8 : 3 500,00 euros
- Pack Aérodynamique AMG : 3 450,00 euros
- Pack Carbone Extérieur II AMG : 5 400,00 euros
- Pack Chrome Extérieur AMG : 1 300,00 euros
- Pack Sport Black AMG : 1 150,00 euros
- Pack Sport Black II AMG : 700,00 euros
- Gris selenite magno MANUFAKTUR : 7 100,00 euros
- Roues arrière directrices : 2 050 euros

### Contact :

Koert Groeneveld, téléphone : +49 (0) 160 8614 747, koert.groeneveld@mercedes-benz.com

Melina Fischer, téléphone : +49 (0) 176 3093 9066, melina.fischer@mercedes-benz.com

Les communiqués de presse et les services numériques **Mercedes-Benz** sont disponibles sur notre plateforme en ligne <https://media.mercedes-benz.com/>.

L'ensemble de l'actualité de Mercedes-Benz Cars & Vans est également disponible sur notre [www.twitter.com/MB\\_Press](http://www.twitter.com/MB_Press).

### Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui emploie environ 170 000 personnes dans le monde entier et regroupe les activités mondiales des voitures Mercedes-Benz et les véhicules utilitaires Mercedes-Benz. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés aux véhicules. En outre, elle aspire à devenir le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, la Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me offre un accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2022, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.