

RENAULT GROUP POURSUIT SA CROISSANCE SUR LES SEGMENTS CRÉATEURS DE VALEUR

- Les ventes mondiales de Renault Group s'élèvent à 1 133 667 véhicules au 1^{er} semestre 2023, en hausse de 13 % par rapport au 1^{er} semestre 2022. En Europe, les ventes du Groupe augmentent de 24 % dans un marché en hausse de 17 %.
- La marque Renault enregistre une croissance de 12 % avec plus de 772 000 véhicules vendus au 1^{er} semestre 2023. En Europe, la marque Renault a augmenté ses ventes de 21 % à 503 242 unités et revient sur le podium, en tant que deuxième marque la plus vendue et première en France.
- Les ventes de Dacia sont en hausse de 24 % à plus de 345 000 unités au 1^{er} semestre 2023 grâce au succès de sa gamme.
- La marque Alpine confirme aussi sa progression : avec plus de 1 800 véhicules vendus, ses immatriculations progressent de 9 %. Les six derniers mois ont été marqués par le succès des lancements de deux séries limitées : l'Alpine A110 San Remo 73 et l'Alpine A110 R Le Mans.
- La politique commerciale du Groupe orientée vers la création de valeur se poursuit sur les canaux les plus rentables : ventes à particuliers, versions haut de gamme et segment C.
 - La part des ventes à particuliers représente 65 % des ventes sur les cinq principaux pays du Groupe en Europe¹.
 - La marque Renault totalise plus d'une vente sur deux à des clients particuliers en Europe.
 - Dacia se positionne sur la 2^{ème} marche du podium du marché véhicules à particuliers européen avec une progression de 29 % par rapport au 1^{er} semestre 2022. Avec 138 978 unités vendues, Dacia Sandero progresse de 23,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2022 et reste le véhicule le plus vendu à particuliers en Europe.
 - Sur le segment C en Europe, la marque Renault enregistre une croissance de 42 % par rapport au 1^{er} semestre 2022 grâce au succès d'Arkana, Austral et Megane E-TECH électrique :
 - Renault Arkana enregistre près de 42 000 ventes dont 55 % en version E-TECH.
 - Renault Austral enregistre près de 40 000 ventes dont 65 % en version hybride et 60 % sur les versions haut de gamme.
 - Renault Megane E-TECH électrique enregistre plus de 23 000 ventes avec plus de 70 % des ventes sur les versions haut de gamme et 80 % sur le moteur le plus

¹ France, Italie, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni

puissant. Megane E-TECH électrique est le véhicule électrique le plus vendu du segment C en France.

- **Renault Group poursuit son offensive d'électrification :**
 - Les ventes de véhicules particuliers électrifiés² de la marque Renault ont augmenté de 18 %³, représentant désormais 37 % des ventes de véhicules particuliers de la marque en Europe. Les véhicules 100 % électriques représentent 11 % des ventes de véhicules particuliers en Europe.
 - Dacia Jogger Hybrid 140 commercialisée depuis janvier 2023, représente plus de 25 % du mix des ventes. Dacia Spring, 100 % électrique, enregistre plus de 27 000 ventes en Europe au 1^{er} semestre et se trouve toujours sur le podium des véhicules électriques vendus à particuliers en Europe.
- Le portefeuille de commandes du Groupe en Europe représente 3,4 mois de ventes à fin juin 2023. Il resterait supérieur à l'objectif de 2 mois tout au long de l'année, même avec un marché en baisse de 30 % par rapport à 2019.

²Inclus les véhicules électriques, les hybrides (HEV) et les hybrides rechargeable (PHEV), exclu le mild-hybrid (MHEV)

³ Source DATAFORCE, périmètre : France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Belgique, Croatie, Danemark, Finlande, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Suisse.

		S1 2023⁴	S1 2022⁵	Variation (En %)
RENAULT	VP	585 809	538 833	8,7
	VU	186 387	153 050	21,8
	VP+VU	772 196	691 883	11,6
DACIA	VP	342 809	275 523	24,4
	VU	2 623	2 660	-1,4
	VP+VU	345 432	278 183	24,2
ALPINE	VP	1 863	1 708	9,1
RENAULT KOREA MOTORS	VP	12 208	25 285	-51,7
JINBEI HUASONG	VP	0	0	-
	VU	0	67	-100,0
	VP+VU	0	67	-100,0
EVEASY	VP	1 962	3 856	-49,1
MOBILIZE	VP	6	68	-91,2
RENAULT GROUP	VP	944 657	845 273	11,8
	VU	189 010	155 777	21,3
	VP+VU	1 133 667	1 001 050	13,2

⁴ Hors Renault Russie et AVTOVAZ

⁵ Hors Renault Russie et AVTOVAZ

LES QUINZE PREMIERS MARCHES DE RENAULT GROUP

VENTES		Volumes S1 2023 ⁶ (En unités)	Part de marché VP+VU (En %)	Evolution part de marché vs. S1 2022 (En points)
1	France	281,420	26.0	+0.8
2	Italie	96,960	10.4	+0.7
3	Turquie	80,130	14.4	-4.4
4	Allemagne	74,792	4.9	-0.5
5	Espagne	68,836	11.9	+1.7
6	Brésil	52,989	5.7	-0.5
7	Royaume-Uni	49,004	4.4	+0.9
8	Belgique + Luxembourg	36,603	11.1	+1.1
9	Roumanie	32,541	39.8	+8.0
10	Maroc	31,102	38.2	-2.0
11	Inde	29,411	1.3	-0.8
12	Pologne	25,666	9.5	-0.6
13	Argentine	25,106	11.3	+0.8
14	Mexique	22,207	3.5	+0.8
15	Pays-Bas	21,559	9.0	+1.6

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,1 millions de véhicules en 2022. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>

RENAULT GROUP
RELATIONS MEDIAS

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renaut.com

Juliette Faucon
+33 7 89 27 09 92
juliette.faucon@renault.com

RELATIONS
INVESTISSEURS

Philippine de Schonen
+33 6 13 45 68 39
philippine.de-schonen@renaut.com

⁶ Chiffres provisoires