



Media Information

3 juillet 2023

Opel progresse en France tiré par l'accélération de ses ventes 100% électriques

- **Immatriculations VP/VU en hausse de +13% sur le premier semestre**
- **Immatriculations 100% électriques en progression de +49%**
- **Belles performances pour Corsa et Mokka**

Au premier semestre 2023, la marque allemande de Stellantis affiche en France des ventes VP/VU en hausse de +13% pour atteindre 27 000 immatriculations, maintenant sa part de marché à 2,5%.

Ces résultats positifs sont notamment soutenus par la forte montée en puissance des ventes de modèles 100% électriques (BEV) avec 4003 immatriculations VP/VU sur le semestre, en hausse de +49%. Opel rentre ainsi dans le Top 10 du marché VP BEV.

Soulignons les très belles performances semestrielles enregistrées par les Opel Corsa (10 742 exemplaires, soit +24%) et Mokka (5261 unités, soit +23%). A noter que le mix BEV dépasse les 20% pour chacun de ces deux modèles.

Opel affiche également des résultats solides en VU avec une progression de +18% sur les 6 premiers mois contre 4% pour le marché. Vivaro et Combo ont largement contribué à ce succès.

Les ventes VP à particuliers sont en progrès significatifs avec +22% contre +16% pour le marché.

Opel poursuit donc sa montée en gamme dans l'hexagone. Et la marque pourra compter au cours des prochains mois sur un élargissement important de son offre 100% électrique avec l'arrivée de plusieurs modèles dépassant les 400 km d'autonomie (normes WLTP). A commencer par les Nouvelles Corsa Electric et Astra Electric, toutes deux équipées du moteur E Motors de 156 ch/115 kW produit en France à Trémery et d'une batterie de 54 kWh.



A propos d'Opel

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO₂ grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, leader mondial créé en janvier 2021 par la fusion entre le Groupe PSA et le Groupe FCA pour une nouvelle ère de la mobilité durable. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier et poursuit une politique de conquête de nouveaux marchés. Opel met actuellement en œuvre de manière volontaire une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et lui permettre de satisfaire les exigences de mobilité du futur. D'ici 2024, toutes les Opel seront déclinées en version électrifiée. Dès 2028, Opel se consacrera uniquement à la production de véhicules 100% électriques. Plus d'informations sur <https://fr-media.opel.com/>

Contact :

Jean-François Serre

jeanfrancois.serre@stellantis.com