

Œuvre d'ArTT – l'Audi TT fête ses 25 ans : exposition estivale au musée Audi mobile à Ingolstadt

- **Les modèles Audi TT sont présentés dans une exposition spéciale anniversaire du 24 Juillet au 24 Septembre**
- **Véhicules caractéristiques du « Tourist Trophy », qui a donné son nom à l'Audi TT**

Ingolstadt, 19 juillet 2023 - L'Audi TT est entrée dans l'histoire du design Audi lorsque le 1er modèle a fait ses débuts il y a 25 ans. Un quart de siècle plus tard, Audi Tradition célèbre l'emblématique voiture de sport dans son exposition « State of the ArTT ». Les visiteurs peuvent découvrir l'exposition unique du 24 Juillet au 24 Septembre à l'Audi Museum mobile d'Ingolstadt.

Il y a *une voiture* qui doit être dissociée parmi les ancêtres de l'Audi TT : le concept-car de 1995. Audi a présenté l'étude à l'IAA à Francfort en septembre de la même année. Et tout de suite, l'opinion publique a été claire : la voiture devait entrer en production en série – exactement comme elle l'était ! Ainsi, la décision a été prise à la fin de 1995, l'Audi TT Coupé serait construite. Et en 1998, la production a commencé. Torsten Wenzel, le Designer Extérieur chez Audi qui a aidé à traduire l'étude en production en série, se souvient : « Pour nous, le plus grand éloge a été lorsque la presse spécialisée a noté avec appréciation que peu de choses avaient changé entre l'étude et le modèle de série, bien que nous ayons, bien sûr, dû adapter plusieurs détails en raison des spécifications techniques de la version de série, y compris les proportions. » Pour Wenzel, qui possède sa propre TT de première génération, l'Audi TT reste inchangée aujourd'hui, « une sculpture maniable, avec les surfaces et les lignes les plus fines ».

L'Audi TT était une innovation avec un nom traditionnel

Le constructeur automobile basé à Ingolstadt s'est délibérément écarté des conventions Audi habituelles lorsqu'il a nommé la nouvelle voiture de sport à l'époque : le nom du modèle « TT » rappelle le légendaire Tourist Trophy sur l'île de Man, l'un des événements de sport automobile les plus anciens et les plus spectaculaires au monde où NSU et DKW ont connu un grand succès avec leurs motos. Avec la NSU TT, le constructeur automobile basé à Neckarsulm avait déjà établi un lien avec les succès de la marque en sport automobile sur l'île dans les années 1960. La marque aux quatre anneaux a ensuite utilisé cette double référence pour nommer l'Audi TT. Stefan Felber, Commissaire : « Nous montrons également des modèles spéciaux de cette partie de l'histoire de l'Audi TT au sein de notre exposition estivale. » Par exemple, la NSU Rennfox de 1954, la moto qui a remporté le TT Ulster et a donné son nom aux modèles NSU ultérieurs Quickly TT et NSU Prinz TT. Grâce à cette lignée, c'est finalement aussi un prédécesseur de l'Audi TT, un modèle aussi révolutionnaire que définissant la marque.

Etat de l'ArTT – l'Audi TT a 25 ans

Du 24 juillet au 24 septembre au Audi Museum mobile à Ingolstadt ; Réservation et prix des billets [en ligne](#)

En plus des expositions sur l'histoire du nom « TT », l'exposition estivale sur l'histoire de l'Audi TT elle-même présente également plusieurs études et coupés des trois générations, tels que l'Audi TT quattro sport 24, l'Audi TTS Pikes Peak « Shelly » 2005, le concept Audi TT ultra quattro 2009 et le vainqueur de l'Audi TT Cup 2013.

Sabrina NICOLAS

Communication Presse et Relations Publiques
Téléphone : 06.86.95.78.96
E-Mail : sabrina.nicolas@audi.fr
media.audifrance.fr



Le logo Audi, composé de quatre anneaux, symbolise les marques Audi, DKW, Horch et Wanderer, qui ont été fusionnées au sein d'Auto Union en 1932. Auto Union et NSU ont fusionné en 1969 et ont joué un rôle majeur dans le développement de l'automobile. Enfin, en 1985, Audi NSU Auto Union AG est devenue AUDI AG. Depuis 1998, Audi Tradition/Auto Union GmbH, en collaboration avec NSU GmbH, entretient et présente l'histoire vaste et variée d'Audi. Le musée mobile Audi, situé à l'Audi Forum Ingolstadt, est ouvert du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00 et de 10h00 à 16h00 les samedis, dimanches et jours fériés. Le musée August Horch de Zwickau est ouvert du mardi au dimanche de 9 h 30 à 17 h. AUDI AG et la ville de Zwickau détiennent chacune une participation de 50 % dans le musée August Horch de Zwickau gGmbH. www.audi.de/traditio

Audi Tradition soutient le travail de l'Audi Club International e. V. (ACI). L'organisation faîtière officiellement reconnue par AUDI AG représente tous les clubs de la marque Audi ainsi que les clubs des marques prédécesseurs de l'actuelle AUDI AG. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.audi-club-international.de

Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.
