

Audi crée 500 nouveaux emplois dans le domaine de la mobilité électrique sur son site d’Ingolstadt

- **Alors que la production en série de l’Audi Q6 e-tron entièrement électrique commence, Audi annonce de nouveaux emplois de production à Ingolstadt**
- **Xavier Ros : « La voie vers l’électromobilité offre un volume élevé d’embauches et de nouveaux emplois »**
- **En plus de créer des emplois spécifiquement pour l’électromobilité, Audi continue de favoriser la qualification des employés dans les domaines à venir**

Ingolstadt, 6 juillet 2023 - Audi lance la plus grande offensive de nouveaux modèles de son histoire avec le début de la production en série de la Nouvelle Audi Q6 e-tron basée sur la nouvelle plateforme technologique Premium Platform Electric (PPE). La première production en série de modèles entièrement électriques fabriqués à Ingolstadt montre comment Audi prépare et qualifie ses employés pour la nouvelle ère de la mobilité électrique.

« Avec 500 emplois supplémentaires pour la production de notre nouveau Q6 e-tron entièrement électrique, nous montrons que notre transition vers la mobilité électrique est un moteur de création d’emplois. En garantissant un volume élevé d’embauches et de nouveaux emplois, l’électrification augmentera la sécurité au travail sur nos sites allemands », a déclaré Xavier Ros, Directeur des Ressources Humaines chez Audi. C’est pourquoi Audi prend également en compte les employés temporaires qui travaillent déjà à Ingolstadt dans le processus de candidature.

En plus de créer des emplois spécifiquement pour la mobilité électrique, la transformation de la main-d’œuvre est un élément essentiel de la transition d’Audi vers la mobilité électrique. « Nos employés qui continuent d’acquérir des qualifications et de se réinventer professionnellement sont ce qui rend possible la transition vers la mobilité électrique », ajoute Ros. À cette fin, Audi offre de nombreuses possibilités de formation et de développement aux employés. L’accent est mis sur le développement et la qualification des employés existants pour de nouvelles tâches. Au cours des 18 derniers mois, Audi a qualifié environ 8 300 employés de la production, du développement technique et des ventes à Ingolstadt avant le lancement de la production en série de l’Audi Q6 e-tron. Rien qu’en 2022, AUDI AG a investi environ 150 millions d’euros dans la formation et le développement de ses employés. Et chez Audi Hongrie à Győr, où est fabriqué la transmission électrique de l’Audi Q6 e-tron, environ 2 000 employés ont également été formés à l’électrification depuis 2022.

La production en série de l’Audi Q6 e-tron fera du siège d’Ingolstadt le premier site Audi en Allemagne à disposer de sa propre usine d’assemblage de batteries. « Nous façonnons activement la transition structurelle vers l’électromobilité. Avec l’assemblage de batteries, nous avons déjà créé 300 emplois attrayants et à l’épreuve du temps sur notre site d’Ingolstadt. Dans le même temps, un savoir-faire précieux qui sera utilisé dans la production de véhicules entièrement électriques dans toutes nos usines est en cours de création. Nous utilisons

l'électrification pour un réalignement complet de notre réseau de production mondial ; L'assemblage de batteries à Ingolstadt en fait partie », explique Gerd Walker, Directeur de la Production chez Audi.

360factory : l'avenir de la production Audi

Avec sa stratégie d'entreprise Vorsprung 2030, Audi a pris la décision d'éliminer progressivement les moteurs à combustion : sur la base de cette décision, Audi prend maintenant des mesures pour préparer tous ses sites à la production de voitures électriques. D'ici la fin de la décennie, chaque site Audi dans le monde produira au moins un modèle entièrement électrique. Audi utilise le réoutillage de ses installations pour réinventer complètement ses usines et ses processus de production.

Audi Production s'est fixé des objectifs ambitieux pour la transformation de ses usines dans le cadre de sa [stratégie 360factory](#) et adopte une approche holistique pour les mettre en œuvre. Des processus de production optimaux, la numérisation comme base des gains d'efficacité, des chaînes d'approvisionnement durables et résilientes, un réseau de production très flexible et des objectifs de durabilité clairs sont quelques-uns des domaines stratégiques sur lesquels Audi Production s'appuie. « En même temps, nous créons de nouvelles possibilités d'emploi sur nos sites. C'est parce que nous nous engageons à aborder la transformation avec les employés de notre réseau de production existant », explique Ros. Comme prochaine étape, la société met en place sa propre usine de production de module de batterie à Ingolstadt pour les prochains modèles entièrement électriques.

Création d'emplois ciblée

Dans le cadre de ses activités de création d'emplois dans le domaine de la production, Audi recherche de nouveaux employés ayant une formation en métallurgie ou en électricité et une expérience professionnelle correspondante. Les demandes sont maintenant acceptées [en ligne](#). La première série d'entretiens de sélection aura lieu le 21 juillet 2023 chez Audi à Ingolstadt. D'autres dates suivront et seront annoncées en ligne sur le même site Web. Les candidats seront invités aux entretiens de sélection en personne après réception de leurs candidatures et validation d'un processus de présélection.

Alors que l'entreprise continue également d'approfondir son expertise logicielle pour la numérisation de ses modèles, [la recherche d'experts logiciel pour le Développement Technique d'Audi](#) bat son plein. Les candidats sont également invités à postuler à des postes vacants sur le [portail d'emploi Audi](#).

Grégory GOUILLARDON

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.07.52.60.21

E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562

*Les équipements, données et prix indiqués dans ce document se réfèrent à la gamme de modèles proposés en Allemagne. Sous réserve de modifications, d'erreurs et d'omissions. *Les valeurs collectives de consommation de carburant/de puissance électrique et d'émissions de tous les modèles cités et disponibles sur le marché allemand figurent dans la liste fournie à la fin de ce texte.*

motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.

*Les équipements, données et prix indiqués dans ce document se réfèrent à la gamme de modèles proposés en Allemagne. Sous réserve de modifications, d'erreurs et d'omissions. *Les valeurs collectives de consommation de carburant/de puissance électrique et d'émissions de tous les modèles cités et disponibles sur le marché allemand figurent dans la liste fournie à la fin de ce texte.*