

Bonnes performances au premier semestre malgré des défis majeurs

- Le Directeur Financier Jürgen Rittersberger déclare : « Au cours des six premiers mois, Audi a fait preuve de stabilité financière et est en phase avec les objectifs de ventes »
- Hildegard Wortmann, Membre du Conseil d'Administration en charge des ventes : « Forte croissance sur tous les marchés – avec une hausse de 50 % des livraisons de voitures électriques dans le monde »
- Le chiffre d'affaires a atteint 34,2 milliards d'euros au premier semestre 2023, le résultat opérationnel est de 3,4 milliards d'euros et le cash-flow net de 1,9 milliard d'euros

Ingolstadt/Neckarsulm, 28 juillet 2023 - Après un bon début d'année, le Groupe Audi a poursuivi ses objectifs au premier semestre 2023. Entre janvier et juin, les marques du Groupe (Audi, Bentley et Lamborghini) ont livré un total de 919 548 véhicules. Cela correspond à une augmentation de plus de 15,3 % par rapport à la même période l'année précédente. Le Groupe a augmenté ses livraisons, notamment en Europe et aux Etats-Unis. Le chiffre d'affaires a augmenté de 14,4 % à 34,2 milliards d'euros, avec un bénéfice d'exploitation de 3,4 milliards d'euros. La marge de 10% se situe dans la fourchette cible de 9 à 11 %. Audi a une fois de plus réalisé de solides performances avec des modèles entièrement électriques : la hausse de plus de 50 % des livraisons (75 647 véhicules) prouve que la marque aux quatre anneaux est sur la bonne voie avec sa stratégie d'électrification.

« Audi a affiché une solide performance financière au cours des six premiers mois et est en phase avec les objectifs de ventes », a déclaré Jürgen Rittersberger, Directeur Financier d'Audi. « Malgré des défis majeurs, c'est une très bonne base pour la prochaine offensive produit avec plus de 20 nouveaux modèles, dont plus de dix seront entièrement électriques. » La gamme [Audi Q6 e-tron](#) donnera le coup d'envoi.

Livraisons : Meilleur mois de juin de tous les temps pour la marque Audi

Au premier semestre 2023, le Groupe a livré un total de 919 548 véhicules. Cela correspond à une augmentation significative de 15,3% par rapport à la même période l'année précédente (797 587 véhicules). De son côté, la marque Audi a aussi enregistré une augmentation conséquente des livraisons (907 111 véhicules) de près de 16% au premier semestre 2023 par rapport au premier semestre 2022. Audi poursuit ainsi sa croissance et réalise son meilleur mois de juin en termes de

1/7

L'équipement, les données et les prix indiqués dans ce document se réfèrent à la gamme de modèles proposée en Allemagne. Sous réserve d'erreurs et d'omissions.

**Les valeurs collectives de consommation de carburant, de puissance électrique et d'émissions de tous les modèles cités et disponibles sur le marché allemand figurent dans la liste fournie à la fin de ce texte.*

livraisons, avec un total de 182 075 véhicules vendus.

La marque Audi a une fois de plus réalisé de solides performances avec ses modèles 100% électriques. Au premier semestre 2023, elle a livré 75 647 modèles entièrement électriques (S1 2022 : 50 033), l'Audi Q4 e-tron représente le plus gros des ventes (+163,7%). Dans l'ensemble, la croissance s'établit à 51,2 %. En conséquence, la part des véhicules électriques dans les livraisons du Groupe Audi a atteint 8,2%.

Croissance significative aux Etats-Unis et en Europe

La marque Audi a réalisé une solide performance en **Europe** : au premier semestre, la marque aux quatre anneaux a livré 380 476 véhicules, soit une augmentation de plus de 24 % par rapport à la même période l'année précédente. Les modèles électriques ont également enregistré une croissance significative de plus de 34% par rapport au premier semestre 2022. Le marché domestique de la marque, l'Allemagne, a représenté une part importante de ce résultat, avec une augmentation de 19,7% et 125 690 modèles livrés.

Avec 108 345 modèles Audi livrés au premier semestre, Audi a augmenté ses livraisons aux **États-Unis** de près de 30%, démontrant une très forte croissance. En termes de modèles entièrement électriques, Audi a réalisé une performance record, en particulier au deuxième trimestre, portant la part des BEV dans les livraisons à 10%.

Deuxième meilleur premier semestre de l'histoire d'Audi en Chine

Audi augmente également ses livraisons en **Chine** : près de 330 000 véhicules livrés ce qui représente une augmentation de plus de 2% par rapport à la période l'année précédente. La tendance à la hausse au deuxième trimestre 2023 était sans équivalent : entre avril et juin, la marque aux quatre anneaux a enregistré une augmentation de 20,4% du nombre de véhicules livrés. Avec ce résultat, Audi a terminé avec succès le deuxième meilleur premier semestre de l'histoire d'Audi en Chine.

Hildegard Wortmann « Forte croissance sur tous les marchés »

Hildegard Wortmann, Membre du Conseil d'Administration en charge des Ventes et du Marketing, résume : « Après un très bon début d'année, nous concluons le premier semestre 2023 avec une forte croissance sur tous les marchés. Grâce à un gros travail d'équipe et à l'excellence opérationnelle, nous avons augmenté les livraisons aux clients Audi d'environ 16 % au premier semestre 2023. En particulier, la croissance de plus de 50 % de nos modèles 100% électriques montre que nous réussissons à devenir un fournisseur de mobilité premium durable. »

Solide performance financière au premier semestre

Grâce à de bons chiffres de livraison, le groupe de marques a également enregistré une forte croissance de **son chiffre d'affaires** au premier semestre 2023. Le chiffre d'affaires a augmenté de

**Les valeurs collectives de consommation de carburant, de puissance électrique et d'émissions de tous les modèles cités et disponibles sur le marché allemand figurent dans la liste fournie à la fin de ce texte.*

14,4 % pour atteindre 34 169 millions d'euros (S1 2022 : 29 869). La part des recettes alignées sur la fiscalité de l'UE a de nouveau augmenté, atteignant 14,9 % (S1 2022 : 12,3 %). Jürgen Rittersberger, Directeur Financier, déclare : « En augmentant les revenus verts au premier semestre, nous avons une fois de plus démontré que nous progressons bien dans la mise en œuvre de notre stratégie. »

Le **bénéfice d'exploitation** du Groupe Audi pour le premier semestre s'est élevé à 3 417 millions d'euros (S1 2022 : 4 933 euros). Cette baisse est principalement due aux effets négatifs de manque des matières premières de près de 1,1 milliard d'euros par rapport à l'année précédente. Alors que ceux-ci ont eu un effet positif de 0,4 milliard d'euros au premier semestre 2022, ces effets ont diminué le résultat opérationnel au premier semestre 2023 de -0,7 milliard d'euros. Dans l'ensemble, le Groupe Audi a réalisé un rendement opérationnel à deux chiffres sur les ventes de 10% (S1 2022 : 16,5%) et se situe donc dans les objectifs. En excluant les effets de couverture des matières premières, le rendement opérationnel des ventes s'est établi à 12,2 %.

Les marques Bentley, Lamborghini et Ducati ont contribué de manière significative aux solides chiffres semestriels du Groupe.

Bentley a livré un total de 7 096 véhicules (S1 2022 : 7 398), soit 4,1% de moins que l'année précédente. Le chiffre d'affaires a légèrement baissé de 1,5 % à 1 681 millions d'euros (S1 2022 : 1 707 millions d'euros), tout comme le bénéfice d'exploitation de 390 millions d'euros (S1 2022 : 398 millions d'euros). Le rendement opérationnel des ventes de Bentley reste solide, à 23,2 %, comparable à celui de l'année précédente.

Au premier semestre, **Lamborghini** a livré 5 341 véhicules (S1 2022: 5 090), soit une amélioration de 4,9%. Le chiffre d'affaires a augmenté de 6,7 % en raison de la hausse des ventes, de la personnalisation et du succès des modèles en série limitée, à 1 421 millions d'euros (S1 2022 : 1 332), tandis que le bénéfice d'exploitation a augmenté de 7,2 % pour atteindre 456 millions d'euros (S1 2022 : 425 millions d'euros). Lamborghini a amélioré son rendement opérationnel des ventes en atteignant 32,1% (S1 2022: 31,9%).

Ducati a livré 34 976 motos (S1 2022: 33 366) soit une augmentation de 4,8%. Grâce à l'augmentation des volumes et à l'amélioration du mix produits, le chiffre d'affaires a augmenté de 22,3 % pour atteindre 663 millions d'euros (S1 2022 : 542 millions d'euros). Le bénéfice d'exploitation a augmenté de 70,9 % pour atteindre 116 millions d'euros (S1 2022 : 68 millions d'euros), tandis que le rendement des ventes s'est établi à 17,6 % (S1 2022 : 12,6 %).

Le **résultat financier** du Groupe Audi a augmenté de 16,8% à 880 millions d'euros (S1 2022: 754 millions), en partie en raison de la hausse des revenus d'intérêts et de titres. Les activités du Groupe Audi en Chine ont contribué au résultat financier à hauteur de 457 millions d'euros (S1 2022 : 431).

Le **bénéfice après impôts** à la fin du premier semestre s'élève à 3 262 millions d'euros (S1 2022 : 4 390 millions).

**Les valeurs collectives de consommation de carburant, de puissance électrique et d'émissions de tous les modèles cités et disponibles sur le marché allemand figurent dans la liste fournie à la fin de ce texte.*

Le **flux de trésorerie net** du groupe Audi au premier semestre 2023 a diminué à 1 882 millions d'euros (S1 2022 : 2 593 millions). Cette diminution est principalement attribuable à la baisse du bénéfice après impôts. D'autres raisons incluent l'augmentation des stocks en préparation de l'ambitieux plan de vente pour le second semestre, ainsi que les investissements dans le plan produits à venir.

Prévisions pour 2023 largement confirmées

Pour 2023, le Groupe Audi continue d'espérer un volume de livraisons compris entre 1,8 et 1,9 million et un chiffre d'affaires compris entre 69 et 72 milliards d'euros. Le rendement opérationnel des ventes devrait rester de l'ordre de 9 à 11 %. Sur la base de la planification actuelle, le Groupe Audi s'attend à ce que le flux de trésorerie net se situe dans le bas de la fourchette de prévision comprise entre 4,5 et 5,5 milliards d'euros. En raison de l'augmentation des investissements initiaux dans les technologies futures, le ratio des coûts de recherche et développement devrait maintenant être légèrement supérieur à l'objectif de 6 à 7%.

Un programme ambitieux pour améliorer la compétitivité

En 2030, le groupe Audi prévoit de générer un retour sur les ventes d'environ 14% par an. Pour atteindre cet objectif, Audi a initié un ambitieux programme de performance. L'objectif principal est d'améliorer la rentabilité des produits, en particulier pour les véhicules électriques. D'autres mesures incluent un positionnement solide sur le chiffre d'affaires, notamment en termes d'application des prix, d'après-vente et de nouveaux modèles commerciaux.

De plus amples informations sont disponibles ici : [Mise à jour trimestrielle et dossier d'information pour le premier semestre de l'année](#)

Quelques chiffres clés du Groupe Audi :

	Premier semestre 2023	Premier semestre 2022
Livraisons du Groupe Audi	919,548	797,587
Chiffre d'affaires du Groupe Audi en millions d'euros	34,169	29,869
Bénéfice d'exploitation du Groupe Audi en millions d'euros	3,417	4,933
Groupe Audi opérant en pourcentage	10.0	16.5
Résultat financier en millions d'euros	880	754
Bénéfice après impôts en millions d'euros	3,262	4,390
Flux de trésorerie net du groupe Audi en millions d'euros	1,882	2,593

Livraisons de la marque Audi aux clients

	Premier semestre 2023	Premier semestre 2022	Changement par rapport à 2022
Monde	907,111	785,099	+15.5%
Europe	380,476	306,606	+24.1%
-Allemagne	125,690	105,036	+19.7%
-Royaume-Uni	68,099	53,814	+26.5%
-France	24,385	21,170	+15.2%
-Italie	36,169	26,558	+36.2%
-Espagne	21,338	16,948	+29.7%
ÉTATS-UNIS	108,345	83,554	+29.7%
Mexique	6,328	5,123	+23.5%
Brésil	2,855	1,960	+45.7%
Chine continentale et Hong Kong	326,505	319,558	+2.2%

**Les valeurs collectives de consommation de carburant, de puissance électrique et d'émissions de tous les modèles cités et disponibles sur le marché allemand figurent dans la liste fournie à la fin de ce texte.*

Grégory GOUILLARDON

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.07.52.60.21

E-Mail : gregory.gouillardon@audi.frmedia.audifrance.fr

Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.
