

## Audi intègre YouTube dans différents modèles

- **Les propriétaires d’Audi peuvent visionner des diffusions en direct, consulter les informations et profiter d’autres contenus créatifs pendant la recharge ou pendant les pauses de conduite**
- **Le système multimédia Audi offre une expérience de divertissement numérique fluide**
- **Audi est la première marque du groupe Volkswagen à offrir le streaming vidéo à ses véhicules**

**Ingolstadt, le 25 juillet 2023 – Audi intègre YouTube, la plus grande plate-forme vidéo au monde, aux systèmes d’infodivertissement de certains modèles. En intégrant une nouvelle boutique d’applications, les clients peuvent accéder intuitivement à des applications tierces populaires à travers l’interface multimédia (MMI) via une liaison de données dans le véhicule. L’application YouTube est maintenant disponible dans l’app store pour la première fois. Le streaming vidéo sera lancé sur certains modèles Audi à l’été 2023, et d’autres marques du groupe VW suivront.**

Plus de 500 heures de contenu sont téléchargées sur YouTube chaque minute. À partir de ce mois-ci, les conducteurs de certains modèles Audi peuvent accéder au contenu de leur choix via l’application YouTube du système multimédia de leur véhicule. Cet accès est rendu possible par l’intégration de la nouvelle boutique d’applications qu’Audi a développée avec la société de logiciels Volkswagen CARIAD et son partenaire HARMAN Ignite. Elle permet aux clients d’intégrer les applications qu’ils utilisent chaque jour dans leurs véhicules en fonction de leurs besoins personnels. Les applications activées comprennent la musique, la vidéo, les jeux, la navigation, le stationnement et la recharge, la productivité, la météo et les actualités. Des applications comme YouTube sont installées directement dans le système MMI d’Audi, sans faire de détour par smartphone.

### **Commodité et divertissement pendant les arrêts de charge**

Que ce soit pendant les arrêts de recharge, les pauses au volant ou pour rendre l’attente plus agréable – les flux en direct, les informations et les vidéos de YouTubeurs populaires peuvent maintenant permettre à tous ceux qui se trouvent dans le véhicule de profiter au maximum de leur temps. L’application fonctionne comme l’application YouTube sur un smartphone. Après avoir installé l’application dans la boutique en ligne, elle apparaît dans le MMI et est lancée en appuyant sur l’icône. Pour répondre aux exigences de sécurité élevées d’Audi, les occupants ne peuvent lire des vidéos que lorsque le véhicule est stationné.

En outre, les conducteurs peuvent accéder à des fonctionnalités telles que YouTube Premium, qui permet aux utilisateurs de regarder du contenu sans publicité. YouTube Kids permet aux

*L’équipement, les données et les prix indiqués dans ce document se réfèrent à la gamme de modèles proposée en Allemagne. Sous réserve de modification sans préavis; sauf erreurs et omissions.*

*\*Les valeurs collectives de consommation de carburant/électricité et d’émissions de tous les modèles nommés et disponibles sur le marché allemand se trouvent dans la liste fournie à la fin de ce texte. 1/3*

jeunes occupants de découvrir une variété de vidéos par eux-mêmes dans un environnement sécuritaire.

### **Le magasin des applications : un écosystème numérique en constante croissance**

YouTube est la première plateforme vidéo disponible en téléchargement via le nouveau magasin natif d'Audi pour les applications. Audi s'appuie sur l'expertise cumulée et les synergies au sein du groupe Volkswagen pour développer des systèmes numériques complexes comme ceux-ci. La société CARIAD de Volkswagen travaille sur le projet avec la filiale de Samsung HARMAN. L'objectif est un écosystème ouvert d'applications populaires pour faire du véhicule un compagnon intelligent pour les utilisateurs.

Une liaison de données est nécessaire pour utiliser des applications tierces comme YouTube et est établie au moyen d'une carte SIM intégrée de façon permanente dans le véhicule. Les coûts mobiles accumulés sont facturés commodément en Europe par volume de données par Cubic Telecom. Naturellement, les modèles Audi continueront à prendre en charge Android Auto et Apple CarPlay via l'interface optionnelle pour smartphone.

YouTube sera disponible à partir de l'année modèle 2024 dans des modèles sélectionnés équipés de la dernière grappe matérielle et logicielle du système d'infodivertissement modulaire de troisième génération (MIB 3). Il s'agit notamment des Audi A4/A5, Q5, A6/A7, A8, Q8 e-tron\*, Audi e-tron GT quattro\*. A partir de la date de lancement, ces modèles seront éventuellement équipés du magasin ex-usine sur le marché européen, au Canada et aux Etats-Unis. Le système sera ensuite déployé dans d'autres régions et d'autres marques du Groupe Volkswagen.

#### **Magali JESSIAUME**

Responsable Presse Produit & Technologies

Téléphone : 06.42.57.94.16

E-Mail : [magali.jessiaume@audi.fr](mailto:magali.jessiaume@audi.fr)

[media.audifrance.fr](http://media.audifrance.fr)



---

Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.

---

**Consommation d'énergie et émissions\*\* des modèles susmentionnés :**

**Audi e-tron GT quattro**

Consommation électrique combinée en kWh/100 km (62,1 mi) : 21,6–19,6 (WLTP) ;  
émissions combinées de CO2 en g/km (g/mi) : 0 (0)

**Audi Q8 e-tron**

Consommation électrique combinée en kWh/100 km (62,1 mi) : 24,4 à 19,5 (WLTP);  
émissions combinées de CO2 en g/km (g/mi) : 0 (0)

*\*\*Les valeurs de consommation et d'émissions indiquées ont été déterminées selon les méthodes de mesure prescrites par la loi. Le cycle d'essai de la WLTP a complètement remplacé la NEDC le 1er janvier 2022, ce qui signifie qu'aucun chiffre de la NEDC n'est disponible pour les véhicules ayant reçu une nouvelle homologation de type après cette date.*

*Les chiffres ne font pas référence à un seul véhicule spécifique et ne font pas partie de l'offre, mais sont fournis uniquement pour permettre des comparaisons entre les différents types de véhicules. Des équipements et accessoires supplémentaires (pièces complémentaires, différents formats de pneus, etc.) peuvent modifier les paramètres pertinents du véhicule, tels que le poids, la résistance au roulement et l'aérodynamique, et, en conjonction avec les conditions météorologiques et de circulation et le style de conduite individuel, peut affecter la consommation de carburant, la consommation d'électricité, les émissions de CO2 et les performances du véhicule.*

*En raison des conditions d'essai plus réalistes, les valeurs de consommation et d'émission de CO2 mesurées sont souvent supérieures aux valeurs mesurées selon la NEDC. Cela pourrait entraîner des changements correspondants dans la taxation des véhicules depuis le 1er septembre 2018. Des informations supplémentaires sur les différences entre WLTP et NEDC sont disponibles sur [www.audi.de/wltp](http://www.audi.de/wltp)*

*De plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions officielles spécifiques de CO2 des nouvelles voitures peuvent être consultées dans le « Guide sur l'économie de carburant, les émissions de CO2 et la consommation d'énergie de tous les nouveaux modèles de voitures particulières », disponible gratuitement chez tous les concessionnaires et auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, Allemagne ([www.dat.de](http://www.dat.de)).*