

Le concept Lancia Pu+Ra HPE exposé à "Le Mans Classic 2023"

- Le concept Lancia Pu+Ra HPE est parmi les stars que le public découvrira ce week-end à l'occasion du « Mans Classic 2023 », le plus grand rassemblement de voitures historiques au monde.
- Première fois que le concept Lancia Pu+Ra HPE est exposé en France
- Lancia Pu+RA HPE est le manifeste de la marque pour les 10 prochaines années
- Lancia Pu+Ra HPE est exposé aux côtés d'une historique Lancia Aurelia B20 GT, gracieusement prêtée par un collectionneur français

Le concept Lancia Pu+Ra HPE, le manifeste de la marque pour les 10 prochaines années, fait désormais partie des voitures exposées au « Mans Classic 2023 » jusqu'au dimanche 2 juillet.

C'est la première fois que le concept Lancia vient en France et est visible par le grand public. Sa présence au « Mans Classic 2023 » est une occasion unique pour rencontrer les passionnés, les collectionneurs et les pilotes de cette épreuve qui rassemble les autos qui ont fait la Légende des 24 Heures du Mans.

L'édition de cette année s'annonce encore plus exceptionnelle avec plus de 200 000 passionnés attendus pour rendre hommage au centenaire de la course.

Parmi les modèles qui ont jalonné l'histoire de Lancia dans les compétitions d'endurance, quelques versions inoubliables se sont illustrées sur le circuit sarthois de plus de 13 km de long et si difficile à dompter : la Lancia Beta Montecarlo Turbo, les Lancia LC1 et LC2 sans oublier la célèbre Stratos en version Turbo.

Pendant tout le week-end du « Mans Classic 2023 », le concept Lancia Pu+Ra HPE est exposé aux côtés d'une Lancia Aurelia B20 GT de 1956, une voiture qui a déjà participé à cinq éditions du Mans Classic et mise à disposition par un collectionneur français.

La Lancia Pu+Ra HPE et l'Aurelia B20 GT représentent le lien continu entre le passé et l'avenir qui exprime pleinement la renaissance de la marque Lancia.

L'Aurelia est en effet l'une des voitures ayant inspiré le design des futurs modèles de la marque et que l'on retrouve dans le concept. Les lignes latérales qui descendent vers l'arrière de la voiture, le design épuré, fait d'aérodynamisme et de fluidité des volumes de Lancia Pu+Ra HPE sont une référence claire à l'Aurelia B20.

Lancia Pu+Ra HPE

Lancia Pu+Ra HPE est **le manifeste de la marque** pour les 10 prochaines années, un concept-car 100% électrique qui représente la vision de la marque en termes de design, de vie à bord, de durabilité, d'électrification et de technologie. Il s'agit d'un concept **parfaitement fonctionnel et maniable avec une** carrosserie élégante et non conventionnelle qui garantit une efficacité maximale, avec une attention particulière à l'autonomie, au temps de charge et à l'efficacité.

C'est la première voiture de la nouvelle ère Lancia, inspirée par le monde du design intérieur italien, grâce à la collaboration avec Cassina, leader dans le secteur du mobilier de luxe, pour une expérience typiquement italienne.

Le nom Lancia Pu+Ra HPE vient de **Pu+Ra**, le nouveau langage de conception pur et radical de la marque, tandis que **HPE** signifie High Performance Electric. Par une partie de son design comme par son nom, le concept italien fait référence, entre autres, à la Lancia Beta HPE

Lancia Pu+Ra HPE est une voiture avec 70% de surfaces tactiles fabriquées avec des **matériaux éco-durables**, qui exprime l'italianité, l'éclectisme, la tradition revisitée et le sentiment de vie à bord comme dans une maison.

Lancia Pu+Ra HPE est la première voiture équipée du système **S.A.L.A.**, qui centralise les fonctions audio, de climatisation et d'éclairage, permettant d'adapter l'environnement à l'intérieur de la voiture en appuyant simplement sur un bouton ou au son de la voix.

Lancia

*Avec 116 ans d'histoire, Lancia est synonyme d'**élégance italienne**, une marque qui a fait rêver de nombreux fans dans le monde entier, grâce à ses voitures emblématiques : les élégantes Flaminia et Aurelia B24 Spider, les granuleuses Delta, Stratos et 037, les éclectiques Fulvia, Beta HPE et bien d'autres.*

*Lancia est maintenant prête à entamer sa **Renaissance** avec un plan stratégique sur 10 ans qui avance à plein régime.*

L'innovation et le design intemporel ont toujours été les valeurs de la marque. Et maintenant, la durabilité, l'orientation client et la responsabilité sociale deviennent fondamentales, car Lancia est déterminée à regarder vers l'avenir avec beaucoup d'engagement et d'ambition.

Facebook Lancia [YouTube](#) Lancia Instagram Lancia