

"Un designer parmi les designers" - Audi au salon Design Shanghai 2023

- **Audi présente l'Audi activesphere concept : les visiteurs peuvent plonger dans l'univers de la voiture grâce à une installation située à l'extérieur du site**
- **Table ronde avec Charles Lefranc, Responsable du Design, et Ryan Schlotthauer, Designer Intérieur**
- **Design Shanghai est l'un des trois salons du design Chinois auxquelles Audi apporte son soutien cette année**

Ingolstadt/Shanghai, 9 juin 2023 - Avec son engagement à jouer un rôle décisif dans le façonnement de l'avenir de la mobilité haut de gamme, Audi sera à nouveau le principal sponsor et un exposant actif de Design Shanghai 2023. Pour la première fois en Chine, la marque aux quatre anneaux présentera l'Audi activesphere ; son écosystème numérique fusionne la réalité physique avec une sphère virtuelle pour créer un nouveau monde. Après Design Shenzhen en février et avant Design Beijing en septembre, Design Shanghai est le troisième salon chinois du design auquel Audi participera. L'événement se tiendra au Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center du 8 au 11 juin 2023.

Audi s'associe à des salons internationaux du design depuis de nombreuses années. Après sa participation en 2020 et 2021, l'entreprise sera à nouveau présente en tant que sponsor principal et exposant actif au Design Shanghai, le plus grand salon du design en Asie. Conformément au thème du salon, "Beyond sustainability lies recreative design - Design for well-being", Audi présentera pour la première fois en Chine l'Audi activesphere concept. Sa création holistique place l'homme au centre de ce concept.

Henrik Wenders, Responsable de la Marque Audi, explique : "Nous nous positionnons sur ce salon comme un designer parmi les designers. Après tout, Audi établit des normes avec son design progressif, et nous ne parlons pas seulement de la forme de nos voitures. Audi Design offre à nos clients des expériences immersives, durables et interactives, en poursuivant notre philosophie plus large qui consiste à façonner notre futur mode de vie. Notre objectif est de trouver un équilibre entre la nature et la société afin d'offrir un mode de vie durable aux générations futures. L'Audi activesphere concept incarne parfaitement cette philosophie".

Les visiteurs peuvent plonger dans l'univers de l'Audi activesphere concept

Audi présentera une installation à l'extérieur de l'entrée du site. Sous la devise "Reconnect with nature – celebrate the escape", les visiteurs pourront se plonger dans le concept-car par le biais d'une installation médiatique immersive et échapper à l'agitation de la ville pendant quelques minutes. De plus, une application WeChat leur permettra d'interagir avec une interface virtuelle

et de profiter d'une expérience de réalité augmentée (AR) basée sur la vidéo. Première technologique, le nouveau système Audi combine les mondes physiques et virtuels, ou réalité mixte, en affichant du contenu numérique dans le champ de vision des occupants du véhicule en temps réel.

L'Audi activesphere est exposée sur le stand Audi, ainsi que toute sa gamme d'équipements possibles, tels que des vélos électriques, des sacs de golf, des e-foils et d'autres équipements de sports nautiques et d'hiver. La particularité de cette voiture réside dans le fait que le coupé crossover se transforme en quelques secondes en pick-up sur simple pression d'un bouton, avec un espace de chargement idéal pour transporter des équipements de loisirs. Un porte-skis est même intégré au centre du toit.

Présentations du design et tables rondes avec les plus grands designers d'Audi

Le concept car a été conçu et dessiné dans le studio de design d'Audi à Malibu. Charles Lefranc, Responsable du Design, et Ryan Schlotthauer, Designer Intérieur, viendront de Malibu pour expliquer le design de la voiture en direct sur le stand deux fois par jour. Une table ronde avec les designers sur le thème « The Future of Mobility - Designed for Well-being » aura également lieu le premier jour du Forum du Design. Aidan Walker, le Conservateur de Design Shanghai, fera une brève introduction avant de céder la parole à Esther Francis (Vice-Présidente de FAW Audi Sales Co., Ltd.).

Grégory GOUILLARDON

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.07.52.60.21

E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde. En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.

*Les équipements, données et prix indiqués dans ce document se réfèrent à la gamme de modèles proposés en Allemagne. Sous réserve de modifications, d'erreurs et d'omissions. *Les valeurs collectives de consommation de carburant/de puissance électrique et d'émissions de tous les modèles cités et disponibles sur le marché allemand figurent dans la liste fournie à la fin de ce texte.*