



**PEUGEOT EXPLORE LE POUVOIR DE
L'ALLURE AVEC « SUBLIME
INSPIRATION »**



PEUGEOT

Le 13 juin 2023

PEUGEOT explore le pouvoir de l'Allure avec « Sublime Inspiration »



PEUGEOT, qui met l'Allure au cœur de sa créativité en s'ouvrant à tous les arts, est partenaire du programme court « Sublime inspiration » sur TF1. Quinze créateurs y dévoilent les clés de leurs émotions, la route qui les a menés vers l'excellence ou comment ils transforment leur inspiration en attraction. « Sublime inspiration » reçoit le cuisinier Guy Savoy, la designer Sarah Lavoine ou encore le trompettiste Ibrahim Maalouf pour une minute de confidences artistiques.

EMOTION : Que l'on soit artiste ou designer automobile, avoir de l'Allure c'est donner des émotions.

ALLURE : PEUGEOT explore le pouvoir de l'Allure en « prime time » sur TF1.

EXCELLENCE : Quinze artistes de renommée mondiale dévoilent leur processus créatif.

Pour PEUGEOT, le monde est meilleur avec Allure. Une approche résolument optimiste et centrée sur l'humain qui est la clé du positionnement de PEUGEOT aujourd'hui et demain. Une approche qui dépasse les frontières, les catégories, les clivages. L'Allure, c'est bien plus qu'un design remarquable, c'est aussi un état d'esprit, une inspiration qui prend sa source dans tous les univers.



PEUGEOT

Nouvelle étape dans cette recherche de l'Allure dans tous les domaines : PEUGEOT est partenaire du programme court « Sublime inspiration » produit par Bangumi qui est diffusé les dimanches vers 20h50 sur TF1 du 4 juin au 16 juillet puis du 22 octobre au 31 décembre.

Dans « Sublime inspiration », 15 créateurs reconnus dans le monde entier expliquent où ils puisent leur inspiration, quelles sont les émotions qu'ils cherchent à transmettre ou pourquoi certaines créations nous attirent plus que d'autres... Quinze épisodes d'une minute environ avec des personnalités remarquables telles que le cuisinier Guy Savoy, qui a inauguré la série, la designer Sarah Lavoine, le trompettiste Ibrahim Maalouf, la photographe Sonia Sieff, le dessinateur Riad Sattouf, les plasticiens Pierre et Gilles ou le danseur étoile Guillaume Diop.

PEUGEOT souhaite devenir un véritable « activiste de l'Allure ». Dans ce but, le constructeur s'est récemment associé avec Emeric Tchatchoua, fondateur de la marque de mode 3.PARADIS, à l'occasion de la Milan Design Week, ainsi qu'avec l'artiste J. Demsky qui a transformé la PEUGEOT 9X8 engagé en WEC en véritable art car. Puis, avec YellowKorner, premier éditeur et diffuseur de photos d'art, PEUGEOT a proposé à 5 photographes de révéler leur vision de l'Allure.

propos de PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. *The Power of ALLURE* est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

CONTACTS PRESSE

Martine PRADIGNAC

+33 (0)6 70 56 50 95

martine.pradignac@peugeot.com

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT

<https://brand.peugeot.com/en>

