



Nissan facilite la transition vers la mobilité électrique avec une LEAF à 249 €/mois sans apport

- *Nissan, pionnier de l'électrique, s'engage à nouveau pour faciliter l'accès à la mobilité 100% électrique, avec une offre de LLD (location longue durée) exceptionnelle sur la LEAF, son modèle emblématique, dans sa version la plus vendue sur le marché*
- *En juin, la LEAF Acenta 40 kWh est proposée à 249 €/mois sans apport, soit une économie de 25 % par rapport aux conditions habituelles.*

PARIS (XX juin 2023) – Pionnier du véhicule 100 % électrique avec la première génération de LEAF lancée en 2010, Nissan reste pleinement engagé dans la démocratisation de la mobilité 100% électrique et lance une offre exceptionnelle sur tout le mois de juin avec une Nissan LEAF à 249€/mois. Cette offre fait écho à sa stratégie Ambition 2030, qui vise à construire un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif. Cela passera notamment par l'accélération de la stratégie d'électrification de sa gamme et la commercialisation de 19 nouveaux modèles 100 % électriques à l'échelle mondiale d'ici 2030. A plus court terme, Nissan entend réaliser 98% des ses ventes en Europe avec des modèles électriques ou électrifiés dès l'exercice 2026.

Une économie de 85 €/mois

Exceptionnellement, pendant tout le mois de juin, la Nissan LEAF Acenta 40 kWh est proposée en location longue durée sur 37 mois et 30 000 km, à 249 €/mois sans apport (bonus de 7 000 € déduit), soit une économie de 85 €/mois par rapport à l'offre classique. Ce loyer particulièrement attractif permet d'accéder à un modèle aux performances et à la fiabilité reconnues, doté d'un équipement complet pour satisfaire les besoins des clients : jantes alliage, ouverture et démarrage sans clé, climatisation automatique, vitres et rétroviseurs électriques, caméra de recul, écran tactile de 8 pouces avec connectivité Apple CarPlay® et Android Auto®, etc.

Cette version est également dotée de la technologie ePedal qui offre au conducteur la possibilité d'accélérer, de décélérer et de s'arrêter avec la seule pédale d'accélérateur pour un confort maximal.

Une borne de recharge à domicile pour 999 € au lieu de 1 299€

Pour faciliter la recharge et accompagner la transition vers la mobilité 100 % électrique, Nissan propose, en plus de l'offre commerciale sur les loyers de la LEAF, la fourniture et l'installation d'une borne de recharge au domicile du client au tarif exceptionnel de 999 €, au lieu de 1 299 € (crédit d'impôt de 300€ déduit). La LEAF Acenta est équipée en série d'un chargeur embarqué de 6,6 kW et dotée de deux câbles

de recharge, l'un de 32A pour se brancher sur une borne publique ou domestique, l'autre adapté aux prises domestiques.

Enfin, les nouveaux clients LEAF pourront, comme tous les clients Nissan, profiter d'un réseau de 200 concessionnaires dans toute la France, dont l'expérience unique en matière de véhicules 100 % électriques garantit aux utilisateurs de LEAF une sérénité totale.

La Nissan LEAF est produite dans l'usine Nissan de Sunderland au Royaume-Uni. Ce site accueille EV36Zero, le premier écosystème de fabrication de véhicules électriques entièrement intégré au monde, connectant la mobilité et la gestion de l'énergie pour aider l'entreprise à atteindre ses objectifs de neutralité carbone. Ce nouveau hub qui intégrera la production de futurs véhicules électriques, une nouvelle gigafactory et la production d'électricité 100 % renouvelable, représente un investissement initial de 1 milliard de livres sterling.

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez [nissan.fr](https://www.nissan.fr). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).