



A l'occasion de son étape française, CUPRA poursuit son partenariat avec le World Padel Tour et crée le CUPRA ALL STAR PADEL GAME

- > Le WPT Human Padel Open, étape française du WORLD PADEL TOUR aura lieu du 12 au 18 juin 2023 au Palais des Sports de Toulouse
- > Le WPT Padel Open et CUPRA s'associent sur le CUPRA ALL STAR PADEL GAME, un tournoi de Padel entre célébrités
- > CUPRA renouvèle son soutien et son engagement envers la discipline du Padel

Paris le 05-06-2023 – CUPRA renforce une nouvelle fois son engagement dans la discipline du Padel en renouvelant son partenariat avec le World Padel Tour dont son étape française, le WPT Human Padel Open, se tiendra à Toulouse du 12 au 18 juin 2023 au Palais des Sports. La discipline du Padel connaît de plus en plus d'adeptes en France et à l'international et CUPRA soutient son développement en qualité de sponsor officiel et international de toutes les compétitions organisées par le World Padel Tour. Alix Collombon, la joueuse de Padel #1 en France sera présente sur cette étape en tant que participante mais également en tant que membre officielle de la CUPRA Tribe dont elle fait partie.

Nouveauté 2023 : Le CUPRA ALL STAR PADEL GAME

Cette année, CUPRA et le WPT Human Padel Open se sont associés pour proposer aux joueurs et aux visiteurs une expérience unique et inédite. Les 16 et 17 juin, les spectateurs pourront assister à un tournoi entre célébrités avec notamment la présence de Tony Parker, Vincent Clerc, Cartman, Robert Pires et bien d'autres. Les vainqueurs des phases de poules joueront la finale du CUPRA ALL STAR PADEL GAME le samedi après-midi au Palais des Sports de Toulouse devant plus de 4000 spectateurs.

Un dispositif media avec le groupe Canal+ permettra aux fans d'être au cœur du tournoi des célébrités qui se battront pour lever le trophée, identique à celui des joueurs et joueuses professionnels.

CUPRA affirme son soutien à une discipline en plein essor en France

En France, l'engouement pour la pratique du Padel ne cesse de croître. En effet, le Padel a bénéficié d'une politique de développement importante menée par la Fédération Française de Tennis (FFT) qui lui a permis à ce jour de créer 1339 terrains de Padel pour 590 clubs, soit une croissance de près de 50% depuis 2019. A ce jour, la France compte plus de 200 000



pratiquants réguliers, plus de 24 490 joueurs classés et 2 tournois d'ampleur internationale : le GREENWEEZ PARIS PREMIER PADEL MAJOR et le WORLD PADEL TOUR.

Depuis sa création en 2018, CUPRA soutient la discipline du Padel. La marque a à cœur de soutenir son développement auprès de publics professionnels et amateurs en France et à travers le monde.

Dans l'hexagone, CUPRA s'est notamment associée à Padel-Point, leader des ventes d'articles de Padel pour créer le CUPRA Padel-Point Tour : un tournoi de Padel amateur qui sillonne la France : Paris, Toulouse, Rennes, Strasbourg, Béziers, La Ciotat, Le tournoi 2023 se terminera le 18 novembre à Toulouse par la grande finale du CUPRA Padel-Point Tour.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que électrification et sportivité s'accordent parfaitement, et en 2022, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 150 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est la seule marque automobile qui participe aux compétitions de course EXTREME E et Formula E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Parmi ses membres figurent le Street Artist TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saul Cravotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

Contacts Presse CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux
Attachée de presse
06 69 55 67 40
estelle.renoux@seat.fr

Maéva Corbel
Attachée de presse
07 69 79 97 19
Maéva.corbel@double2.fr