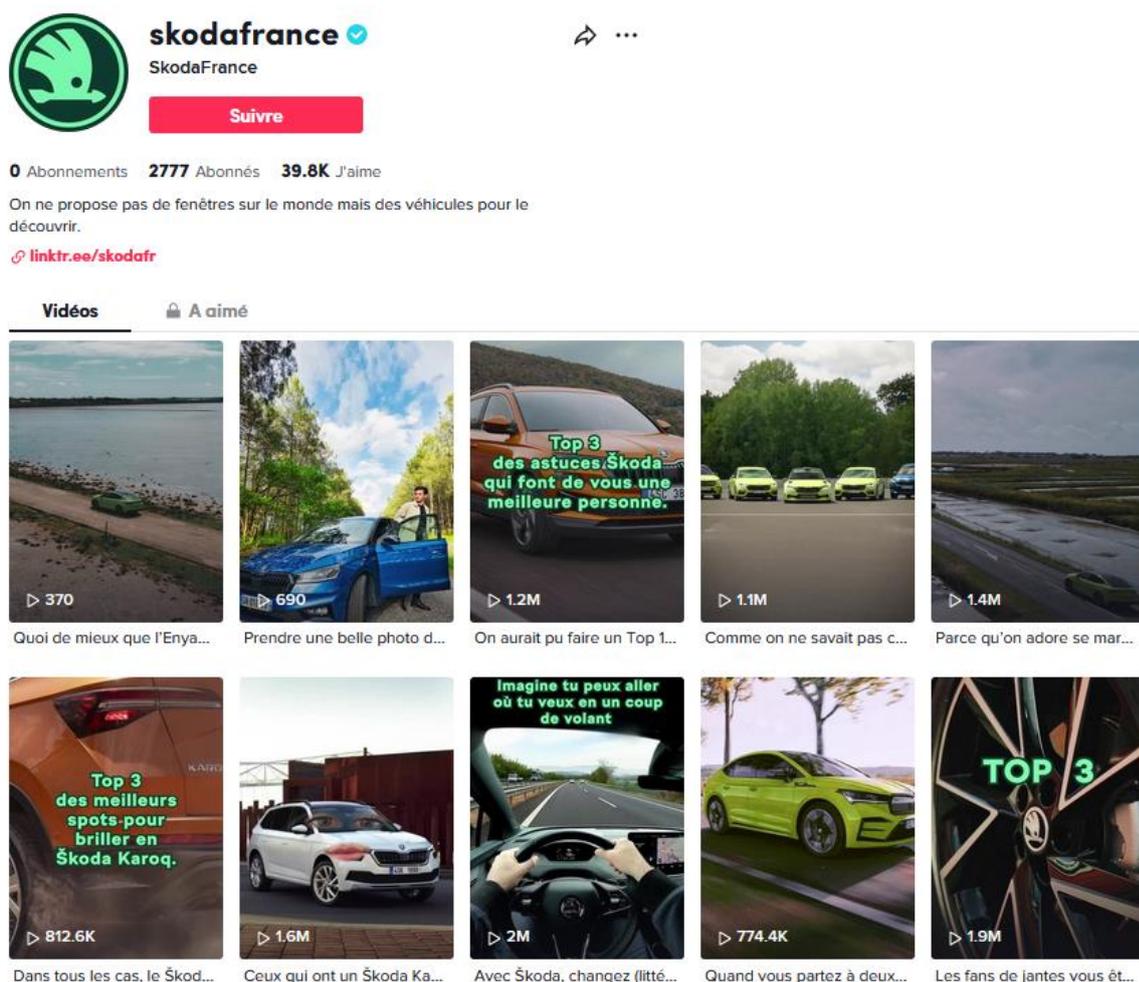


## Škoda France lance son compte Tiktok

- › Škoda lance son compte officiel Tiktok en France
- › Le constructeur adapte sa communication originale et décalée à cette plateforme dynamique
- › Le compte est accessible librement sous le nom de @SkodaFrance et rencontre déjà un succès certain



Paris, le 09 juin 2023 – Škoda France a lancé courant mai son compte Tiktok en France et dépasse déjà le million de vues sur plusieurs vidéos. L'objectif est de toucher une audience plus large à travers une communication originale et divertissante.

Škoda France diversifie sa présence sur les réseaux sociaux avec l'ouverture de son compte officiel TikTok, la célèbre plateforme de partage de vidéos, en France. Ce lancement marque une nouvelle étape dans la stratégie numérique de Škoda, visant à engager une communauté jeune et dynamique qui plébiscite cette plateforme.

Dans ce monde numérique en constante évolution, Škoda France s'efforce d'innover et de se connecter avec un public plus large.

Pour ce lancement, Škoda a travaillé sur la définition d'une ligne créative qui liera les « passions points » de sa cible avec les tendances plébiscitées sur la plateforme.

« TikTok offre une opportunité unique de partager des contenus créatifs et divertissants mettant en valeur les véhicules et l'esprit de Škoda. Nous aimons imaginer des communications et des publicités décalées, et nous sommes heureux de pouvoir développer cette créativité auprès d'un nouveau public. »

---

**Antoine Weil, Directeur Marketing de Škoda France**

Le compte TikTok de Škoda France proposera une variété de contenus qui chercherons à promouvoir les modèles et l'actualité de la marque, mais aussi des opérations spéciales en collaboration avec des créateurs de contenus. Les utilisateurs pourront également participer à des concours et avoir la chance de remporter des prix exclusifs.

Tous les passionnés d'automobile et les amateurs de contenu divertissant peuvent rejoindre la communauté sur TikTok sur le compte @SkodaFrance.

## Contacts

**Quentin Fouvez**

Head of PR

+33 3 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

**Floriane Gouyer**

PR Officer

+33 3 23 73 53 25

floriane.gouyer@skoda.fr

**Victor Kerdode**

PR Intern

+33 3 23 73 53 20

victor.kerdode@skoda.fr

## Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement une gamme de 12 véhicules : les Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 731 000 véhicules à ses clients en 2022 à travers le monde.
- › a immatriculé 28 904 véhicules en France en 2022, avec une part de marché VP record de 1,9%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.