



Passez des vacances X-Trailement sympas avec Sixt et Nissan

• *Partenaire régulier de Nissan France, le loueur Sixt proposera cet été à ses clients de découvrir l'innovante technologie e-POWER de Nissan. A compter du 1^{er} juillet, Sixt proposera à la location en France une flotte importante de Nissan QASHQAI e-POWER et Nissan X-TRAIL e-POWER.*

PARIS (30 juin 2023) – Le partenariat entre Nissan et Sixt est le fruit de la rencontre entre deux acteurs innovants dans leurs activités respectives. Depuis 2014, Nissan France a fourni 4 130 véhicules à Sixt France.

Nissan et Sixt ont décidé de profiter des vacances d'été 2023 pour faire découvrir au plus grand nombre l'innovante technologie e-POWER. Cette approche unique de l'électrification offre l'agrément d'une conduite 100 % électrique sans avoir besoin de recharger la batterie. Les roues sont entraînées par le seul moteur électrique, dont la batterie est rechargée par un bloc thermique optimisé particulièrement efficient.

Nissan France va fournir à Sixt France une flotte importante de QASHQAI e-POWER et de X-TRAIL e-POWER (en version 5 et 7 places). Ces modèles seront proposés à la location sur le site internet Sixt et dans les agences françaises du loueur.

A compter du 1^{er} juillet et pendant 3 semaines, les véhicules Nissan équipés de la technologie e-POWER seront mises en avant sur les différents médias de Sixt : site internet avec présence dès la home page (540 000 visites par mois en moyenne), réseaux sociaux, newsletter, écrans dans les agences, etc.

Le Qashqai e-POWER, déjà un succès

Le système e-POWER est composé d'une batterie haute puissance, d'un générateur, d'un onduleur, d'un moteur électrique de 140 kW et d'un moteur 3 cylindres essence turbo de 1,5 litre à taux de compression variable de 158 ch. Le moteur à essence génère de l'électricité, qui peut être transmise via l'onduleur à la batterie, au moteur électrique ou aux deux, selon la situation de conduite.

L'originalité de cette motorisation est que le moteur électrique est la seule source de puissance pour les roues, offrant donc une réponse instantanée et linéaire. Cette technologie exclusive représente ainsi une alternative attrayante aux hybrides traditionnels avec lesquels l'expérience de conduite est moins fluide.

Doté de cette technologie exclusive depuis la fin d'année dernière, le Qashqai e-POWER 190ch a déjà conquis les clients, puisque 80% des commandes du pionnier des crossovers le sont désormais avec cette technologie.

Louez chez Sixt si vous êtes sept

En trois générations, près de sept millions de X-Trail ont été vendus dans le monde depuis 2001, ce qui en fait l'un des crossovers familiaux les plus populaires de la planète.

Pour cette nouvelle itération, Nissan est resté fidèle à l'ADN des précédents X-Trail : design musclé, polyvalence et transmission intégrale optimisées. Disponible en configurations cinq et sept places, cette quatrième génération d'X-Trail entend définir de nouveaux standards grâce notamment à la motorisation exclusive e-POWER.

Par ailleurs, un nouveau système de transmission intégrale conçu pour fonctionner avec les motorisations électrifiées de Nissan est introduit sur ce nouveau X-Trail. Baptisé e-4ORCE, ce système offre une motricité rassurante dans toutes les conditions grâce à la technologie de contrôle intégral la plus avancée de Nissan. Le « e » de e-4ORCE signifie qu'il s'agit d'un système 100 % électrique. « 4ORCE » fait référence à la puissance et à l'énergie du véhicule, « 4 » représente le contrôle intégral des quatre roues.

Le nouveau X-Trail e-POWER est aujourd'hui disponible dans une version 5 places 204ch, mais également dans une version avec transmission intégrale e-4ORCE (5p et 7p) qui développe une puissance totale de 213 ch.

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez nissan.fr. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).