

Communiqué de presse n° 3207

5 juin 2023

BMW Group France, Grand Partenaire des Rencontres d'Arles depuis 2010, présente l'exposition INSOLARE, de l'artiste Eva Nielsen et la curatrice Marianne Derrien, duo lauréat du BMW ART MAKERS, programme de mécénat dédié aux arts visuels.



© INSOLARE II, Eva Nielsen/BMW ART MAKERS, 2023

Acrylique sur papier et photographie numérique sur calque taille variable.

- **BMW Group France, mécène des Rencontres d'Arles pour la 14^{ème} année, met à disposition du Festival une flotte de voitures électrifiées BMW pour le transport des invités, des artistes et commissaires d'exposition.**
- **INSOLARE, d'Eva Nielsen et Marianne Derrien, a été créé dans le cadre du programme BMW ART MAKERS et développé avec les Rencontres d'Arles où il sera montré pour la première fois, avant d'être exposé à Paris Photo en novembre 2023.**
- **Le programme BMW ART MAKERS, créé par BMW Group France, soutient chaque année un duo pour la création d'un projet commun axé sur l'innovation et les arts visuels et offre une bourse de 10 000 euros à l'artiste, de 8 000 euros au curateur, un budget de 15 000 euros pour la recherche et la production des œuvres ainsi que la production des expositions.**
- **BMW s'engage également pour les talents féminins en soutenant depuis sa création le Prix de la Photo Madame Figaro Arles.**

Paris - Arles. Le projet **INSOLARE** est une nouvelle expérimentation, réalisée dans le cadre du programme **BMW ART MAKERS** est issu de la collaboration entre Eva Nielsen et Marianne Derrien et conçu spécialement pour les Rencontres d'Arles et Paris Photo. Leur démarche à la fois poétique et scientifique interroge le temps et la sédimentation du paysage urbain et Camarguais. Elles évoquent les mutations de l'environnement qui aboutissent à la disparition de certains paysages urbains, industriels et naturels, où l'empreinte de l'humain est toujours en cause.

L'artiste Eva Nielsen s'empare du sujet de la mutation géographique et géologique, dont peu de femmes se font l'écho. La lauréate du BMW ART MAKERS, a effectué plusieurs voyages en Camargue où elle a réalisé des centaines de prises de vue. Elle combine son observation des phénomènes climatiques et géologiques avec un geste technique, celui de l'insolation, notamment utilisé en sérigraphie. Les différents matériaux et médiums utilisés par l'artiste : photo, sérigraphie, peinture, impressions se superposent et s'hybrident pour aboutir à une forme de transfiguration. Telle une topographe, l'artiste Franco-Danoise, Eva Nielsen, définit son travail comme un "état de conscience" sur la réalité d'un territoire, de l'architecture et de son environnement. Avec INSOLARE, les œuvres se modifient, à l'image du paysage urbain et industriel Camarguais.

Marianne Derrien, curatrice lauréate, explique qu'avec INSOLARE, Eva Nielsen s'empare de phénomènes optiques et hydrogéologiques afin de les combiner à un geste technique, celui de l'insolation, notamment utilisé en sérigraphie.

Spectre d'une réalité tant rurale qu'industrielle, ce projet croise les trajectoires de l'artiste à celles des territoires aux portes d'Arles où commence la Camargue. Ce vaste îlot triangulaire formé par le golfe du Lion et par la bifurcation du Rhône appelé « They » devient un terrain d'expérimentation. Face à l'intensité des phénomènes et des forces naturelles, entre sécheresse et montée des eaux, les zones vivantes circulent et migrent dans les œuvres d'Eva Nielsen à travers des superpositions d'images sérigraphiées et de peintures offrant une vision fragmentée de ces territoires. Floutant les frontières entre les médiums, les pratiques et les motifs, INSOLARE procède à une mise en image de la sédimentation des paysages solaires et liquides de la Camargue.

Christoph Wiesner, Directeur des Rencontres d'Arles, précise que « l'exposition s'intègre dans la section « Géographies du Regard » de la 54^{ème} édition des Rencontres d'Arles. Aux côtés d'autres artistes, dont les travaux révèlent un état de conscience face à la réalité des bouleversements climatiques et écologiques, Eva Nielsen nous propose un voyage à travers le territoire camarguais, où la géographie rencontre les traces d'une histoire contemporaine riche de son passé, dans une approche sensible et originale à la croisée des pratiques ».

« Le projet d'Eva Nielsen et de Marianne Derrien sur l'impact de l'activité humaine sur les territoires trouve naturellement sa place dans le programme BMW ART MAKERS. Nous sommes fiers de présenter une exposition inédite à Arles, rendez-vous incontournable des amoureux de l'image. Les médiums entremêlés et leur utilisation comme levier d'innovation font totalement écho aux valeurs du BMW Group qui s'est pleinement engagé pour contribuer à la trajectoire vers la neutralité carbone et a présenté un concept de voiture 100% recyclable et recyclée à l'horizon 2040, précise **Maryse Bataillard, Responsable de la communication corporate et RSE, BMW Group France.**

Une scénographie pensée spécifiquement pour répondre aux enjeux écologiques et de préservation du patrimoine.

Par souci écologique, la scénographie a été conçue pour une production et une utilisation au plus juste des matériaux. La conception de structures métalliques en suspension a remplacé les traditionnelles cimaises et permettra de réutiliser ces structures à Paris Photo en novembre 2023.

Le Cloître Saint-Trophime est inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO au titre des monuments romains et romans d'Arles depuis 1981. Le dispositif créé par Marianne Derrien et Eva Nielsen respecte les contraintes de ce lieu d'exposition unique et historique. Elles instaurent, entre les voûtes et les œuvres, un jeu graphique et géométrique fait de résonances et de répétitions, tout en traitant la question de sérialité tant sur le plan technique qu'esthétique.

Programme et informations pratiques :

- **Du 3 juillet au 27 septembre :** exposition **INSOLARE**, Cloître Saint-Trophime, Arles
- **Mardi 4 juillet**
 - **CONFERENCES / LE POINT :** 10h à 11h : Marianne Derrien intervient dans la conférence « **Histoires des territoires** », modérée par Christophe Ono-dit-Biot, directeur adjoint du Point.
 - **THE EYES TALKS** de 11h30 à 12h30 : Eva Nielsen intervient dans la table ronde « **La photographie : Une ligne de front pour l'environnement** », modérée par Vincent Marcilhacy, directeur de la Fondation Picto, Cour Fanton, Arles.
- **Mercredi 5 juillet** de 16h15 à 16h45 : **visite officielle** de l'exposition avec la direction des Rencontres d'Arles et BMW Group France.
- **Du 6 au 27 septembre :** l'exposition **INSOLARE fait la « Rentrée en images »**. Ce parcours d'éducation des scolaires à l'image est élaboré par les Rencontres d'Arles et permet de découvrir plusieurs approches : documentaires, artistiques, poétiques, expérimentales ou performatives. **INSOLARE** fait partie du parcours archevêché autour des thèmes Féminisme / Société / Recherches esthétiques.

C'est dans un esprit d'engagement pérenne et de transmission que s'inscrit le programme de mécénat du groupe. Depuis 2022, BMW Group est également partenaire officiel du **Festival de Cannes** et de **Paris + by Art Basel**.

* Le Jury du BMW ART MAKERS 2023 était composé de :

Florence Bourgeois, directrice de Paris Photo,

Fabrice Bousteau, Directeur de la rédaction de Beaux-Arts Magazine,

Hervé Digne, Président de Manifesto,

Fannie Escoulen, Déléguée à la photographie au Ministère de la Culture

Chantal Nedjib, Fondatrice de l'Image par l'image,

Christophe Ono-dit-Biot, écrivain, Directeur adjoint de la rédaction du Point.

Christoph Wiesner, Directeur des Rencontres d'Arles,

Maryse Bataillard, Responsable de la communication corporate et RSE BMW Group France

Pour plus d'informations, merci de contacter :**Maryse Bataillard**

BMW Group France

Cheffe du Service Communication corporate et RSE

06 37 60 02 60

maryse.bataillard@bmw.fr**Maud Prangey**Relations Presse/coordination
générale

06 63 40 54 62

mprangey@gmail.com**BMW Group, mécène des arts**

BMW Group, un engagement culturel et une histoire de cœur qui dure depuis plus de 50 ans. Le groupe a soutenu des centaines de projets à travers le monde, dans les domaines de l'art moderne et contemporain, de la musique, de l'architecture et du design. BMW Group a également inventé le concept de BMW ART CAR, « œuvre d'art roulante » imaginée avec le commissaire-priseur français Hervé Poulain, dans les années 70. La collection regroupe aujourd'hui une vingtaine de BMW ART CAR créée par les plus grands artistes contemporains tels qu'Alexander Calder, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Jeff Koons, Cao Fei, et bien d'autres.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.frFacebook: www.facebook.com/BMWFranceTwitter: www.twitter.com/BMWFranceInstagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_frYouTube: www.youtube.com/BMWFranceLinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.comFacebook: www.facebook.com/BMWGroupTwitter: www.twitter.com/BMWGroupYouTube: www.youtube.com/BMWGroupViewInstagram: www.instagram.com/bmwgroupLinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw