

Audi redéfinit la recharge rapide : ouverture à Salzbourg du premier centre de recharge Audi en Autriche

- **Quatre points de charge rapide réservables d'une puissance maximale de 320 kW**
- **« Vorsprung durch Technik » permet une recharge durable sans baisse de performance**
- **L'accessibilité, les performances de charge élevées, l'infrastructure existante et bien d'autres éléments font de la charge une expérience**
- **Chargement ad hoc également possible par carte de crédit, Apple Pay et Google Pay**
- **La disponibilité 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 et les nombreux services proposés rendent le centre de recharge attractif pour les personnes de passage**

Salzburg, 15 juin 2023 - Audi ouvre sa première station de recharge en Autriche : Après Nuremberg, Berlin et Zurich, la marque aux quatre anneaux a ouvert aujourd'hui à Salzbourg une station de recharge rapide et haut de gamme, sa quatrième dans le monde. Juste à côté, MOONCITY est le centre de compétences et d'expériences de Salzbourg pour la nouvelle mobilité et la mobilité électrique. Il fournit l'infrastructure parfaite à proximité immédiate de la station, afin que la recharge soit une expérience agréable et conviviale pour le client.

"L'expansion rapide de l'infrastructure de recharge en Europe et dans le monde est cruciale pour le succès de l'e-mobilité. Nous considérons qu'il s'agit d'une tâche commune à la politique et à l'industrie. Les centres de recharge Audi sont notre façon de compléter l'infrastructure de recharge publique", déclare Markus Duesmann, PDG d'Audi.

Puissance de charge élevée sans baisse de performance grâce à la méthode "Vorsprung durch Technik"

L'Audi charging hub se distingue de nombreuses autres stations de recharge rapide par le fait qu'il ne nécessite pas de connexion moyenne tension. Il se distingue ainsi de nombreuses autres stations de recharge rapide, qui nécessitent souvent une infrastructure supplémentaire. Le concept repose sur des "cubes de charge", des conteneurs modulaires qui contiennent des batteries lithium-ion remises à neuf, autrement dit des batteries de seconde vie, fabriquées à partir de véhicules de développement Audi démontés. Cette conception réduit la pression sur la capacité du réseau local et signifie que le centre de recharge ne nécessite pas d'infrastructure élaborée et coûteuse.

Le centre de recharge Audi de Salzbourg dispose de quatre points de recharge avec une unité de stockage tampon qui permet une recharge constante avec une puissance de 320 kW pour chacun d'entre eux, même s'ils sont tous utilisés en même temps. À pleine capacité, c'est-à-dire lorsque les quatre points de charge sont utilisés simultanément, chaque point de charge peut toujours fournir 320 kW.

Accessibilité

Lors de la conception du centre de recharge, l'accessibilité sans obstacle était de la plus haute importance. Les utilisateurs de fauteuils roulants, en particulier, trouveront suffisamment d'espace pour ouvrir les portes et se déplacer dans le véhicule grâce à ses dimensions spacieuses. Les terminaux de paiement peuvent être déplacés à une hauteur adaptée aux fauteuils roulants en appuyant sur un bouton. Le chargement devient encore plus facile si le véhicule est équipé de la fonction Plug & Charge. Cette fonction permet au véhicule d'échanger des informations de paiement directement avec la borne de recharge, éliminant ainsi la nécessité d'un paiement physique ou d'une vérification. En outre, les câbles de recharge sont montés sur un bras pivotant innovant, de sorte que la prise de recharge peut être déplacée sans effort dans n'importe quelle position sur le véhicule, ce qui permet à l'utilisateur d'atteindre facilement le port de recharge où qu'il se trouve, quel que soit le modèle du véhicule.

Tous les paiements par cartes sont acceptés

Le nouveau concept de recharge pour les voitures électriques ne sera pas réservé qu'aux conducteurs d'Audi. Toute voiture électrique équipée d'un port de charge CCS pourra être rechargée, quelle que soit sa marque. Les clients d'Audi peuvent réserver un créneau à l'avance. Ils peuvent utiliser l'application myAudi pour prendre rendez-vous pour un créneau de recharge sans attente. Une barre garantit que la borne de recharge réservée reste libre jusqu'à 15 minutes après l'heure de début prévue.

Les chiffres de Nuremberg et de Zurich montrent que les conducteurs de voitures électriques d'Audi ou d'autres marques adoptent le concept de recharge rapide en milieu urbain de la marque aux quatre anneaux. À Nuremberg, où Audi exploite depuis décembre 2021 le grand centre de recharge Audi avec six points de recharge et un salon de 200 mètres carrés au-dessus, le taux de retour des clients est de 70 %. "Les clients ont désormais intégré la recharge au centre de recharge dans leur routine quotidienne", explique Ralph Hollmig, Chef de Projet du centre de recharge d'Audi. Audi a compté jusqu'à 62 charges par jour à Nuremberg ; en moyenne, le premier centre de recharge Audi enregistre 36 charges par jour. Environ la moitié des utilisateurs se rendent au centre de recharge dans un modèle électrique Audi. "Lorsque nous avons lancé le centre de recharge Audi en décembre 2021, personne ou presque n'avait prévu un tel succès. Au début de l'année 2023, nous avons déjà notre 10 000ème visiteur", rapporte M. Hollmig. "À Zurich, la demande est tout aussi forte. Ces chiffres valident complètement notre concept de recharge urbaine au lieu de la recharge à domicile. Cela nous conforte dans l'idée qu'un site attractif comme ici à Salzburg permettra de poursuivre l'histoire du succès."

Le contrôle intelligent et dynamique de la charge développé par Audi en interne garantit une utilisation efficace de l'infrastructure électrique existante. Lors de la sélection du site, Audi s'est appuyé sur une analyse de données interne pour vérifier à l'avance la demande sur le site.

MOON POWER, le partenaire d'Audi pour l'exploitation du centre de recharge Audi, s'occupe de l'ensemble de la gestion technique du projet. En tant qu'opérateur de points de charge, MOON POWER achète l'électricité et gère le système de facturation. L'emplacement à proximité immédiate de la MOONCITY Salzburg, avec son infrastructure préexistante et parfaite (y compris

les commodités locales et les restaurants adjacents au site), est idéal pour un tel projet.

"Nous sommes ravis d'ouvrir le centre de recharge Audi à Salzburg, notre quatrième site dans le monde", déclare Thomas Beran, Directeur de la Marque Audi Austria. "Une infrastructure de recharge rapide flexible et haut de gamme dans les zones urbaines devient de plus en plus importante en raison du nombre croissant de véhicules électriques dans nos rues. La grande désirabilité de nos modèles Audi e-tron contribue à augmenter les besoins de recharge dans des villes comme Salzburg, créant une demande pour des stations de recharge premium en plus des stations de recharge conventionnelles que nous connaissons tous."

Grégory GOUILLARDON

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.07.52.60.21

E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde. En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.
