

Communiqués

Jun 01, 2023 | ID: 313030

La nouvelle mise à jour OTA améliore l'expérience d'Apple CarPlay dans les véhicules Volvo

Notre toute dernière mise à jour OTA améliore encore les performances du système d'infodivertissement pour les utilisateurs d'Apple CarPlay qui est désormais proposé sur tous les véhicules Volvo dans le monde dotés de la fonctionnalité Google intégrée.

Apple Maps et d'autres applications de navigation prises en charge deviennent disponibles sur le combiné d'instruments, juste derrière le volant ; et c'est là l'amélioration la plus notable.

Le combiné d'instruments affiche également des informations sur les appels. Vous pouvez répondre, rejeter et terminer les appels à l'aide des boutons situés sur le volant et, avec l'écran central, vous pouvez raccrocher ou couper directement l'appel. De plus, CarPlay sur l'écran central affiche désormais des informations multimédias. L'amélioration de l'interaction avec les médias vous permet de jouer de la musique, de mettre en pause et de sauter des titres.

« Lorsque nos clients entrent dans leur voiture Volvo, nous voulons que leur expérience soit encore meilleure que la veille - nos mises à jour OTA sont la pierre angulaire de cette ambition, déclare Alwin Bakkenes, notre responsable Ingénierie logicielle. La dernière mise à jour des fonctionnalités de CarPlay est un excellent exemple de la façon dont nous améliorons et ajoutons en permanence des fonctionnalités et des fonctions en collaboration avec nos partenaires technologiques, en enrichissant ainsi l'expérience de nos clients au fil du temps ».

Depuis que nous avons commencé à déployer des mises à jour OTA, nous avons constamment augmenté le nombre de véhicules de clients recevant ces mises à jour OTA et ce qui nous a permis de nous positionner parmi les leaders du secteur en ce qui concerne la mise à jour de logiciels automobiles à distance. Le nombre total de mises à jour OTA déployées lors de la précédente vague a dépassé le million de véhicules Volvo ; et rien que cette dernière mise à jour sera envoyée à un nombre record de plus de 650 000 véhicules Volvo.

Cette mise à jour apporte également de nombreux changements qui améliorent l'expérience de tous les conducteurs. Désormais, vous pouvez basculer entre les fonctions d'aide à la conduite à l'aide des boutons disposés sur le volant et choisir si les rétroviseurs doivent se rabattre ou non lors du verrouillage de la voiture. D'autres modifications incluent des optimisations mineures de calibration moteur et des corrections de bugs.

Précisions complémentaires

- La fonctionnalité de mises à jour OTA est disponible uniquement sur les modèles Volvo dotés du système Google intégré.
- Google, Android, Google Play et Google Maps sont des marques de Google LLC.
- La disponibilité des fonctionnalités et services susmentionnés peut varier d'un pays à l'autre.
- Pour la version complète de la note de mise à jour de logiciel 2.9, [cliquez sur ce lien](#). Choisissez le pays, le modèle de voiture et l'année modèle pour en savoir plus.

Volvo Cars en 2022

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Volvo Cars Media Relations

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars

+46 31-793 94 00

investors@volvocars.com

Mots clés:

Press Releases, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2023 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).