



Mercedes-Benz

Information presse
9 mai 2023

Mercedes-Benz AG va intégrer dans sa production de l'aluminium permettant une réduction de près de 70 % des émissions de CO₂

- L'aluminium, qui permet une réduction de près de 70 % des émissions de CO₂ par rapport à la moyenne européenne et qui contient au moins 25 % de matériaux recyclés, a passé avec succès le test de validation pour son utilisation dans les composants structurels moulés exigeants.
- Intégration dès cette année : Mercedes-Benz intégrera des composants de sécurité en aluminium à faible teneur en CO₂ dans sa production à grande échelle.
- La montée en puissance des VE durables : les modèles EQS et EQE sont parmi les premiers à être équipés du matériau à teneur réduite en CO₂.
- Approvisionnement responsable : Mercedes-Benz s'engage à respecter les normes d'approvisionnement responsable de l'Aluminium Stewardship Initiative.

Stuttgart. Après avoir annoncé le [partenariat technologique](#) avec le producteur d'aluminium Hydro en décembre 2022, Mercedes-Benz présente les premiers résultats de sa feuille de route en matière de technologie à faible émission de carbone. Après une phase de test réussie de l'aluminium à faible teneur en carbone avec une part minimale de 25 % de déchets post-consommation, l'entreprise lance cette année la production en série de composants structurels moulés exigeants fabriqués à partir de ce matériau plus durable. L'aluminium testé a une empreinte carbone de seulement 2,8 kg de CO₂ par kg d'aluminium.

"Sur la voie de la neutralité carbone de notre flotte de véhicules d'ici à 2039, nous franchissons une nouvelle étape : en collaboration avec notre partenaire stratégique Hydro, nous introduisons de l'aluminium à faible teneur en carbone dans nos modèles de série dès cet été. Nous réduisons ainsi l'empreinte CO₂ de l'aluminium de 70 % par rapport à la moyenne européenne. Parmi les premiers modèles à être équipés de ce matériau plus durable figureront nos modèles EQS et EQE."

Markus Schäfer, membre du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz Group AG, Directeur de la technologie, du développement et de l'approvisionnement

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873
Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder
Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves sont disponibles dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", qui peut être obtenu gratuitement auprès de tous les concessionnaires, de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur le site www.dat.de.

Traitement de l'aluminium à faible teneur en CO₂ pour les modèles de série

Aujourd'hui, Hydro fournit déjà à Mercedes-Benz de l'aluminium à teneur réduite en CO₂ provenant d'une électrolyse alimentée par des énergies renouvelables. La prochaine étape consistera à fournir encore plus d'aluminium à teneur réduite en CO₂ à la fonderie de l'usine Mercedes-Benz d'Untertürkheim (section de Mettingen). Ce matériau représente environ 60 % du total de l'aluminium utilisé pour ce type d'alliage dans la fonderie de Mettingen et contient au moins 25 % de déchets de post-consommation. À Mettingen, le matériau est coulé en composants structurels sophistiqués pour les applications de carrosserie en blanc. Le matériau est notamment utilisé pour les composants de sécurité, tels que les tours d'amortisseurs des modèles EQS, EQE, Classe S, Classe E, GLC et Classe C. En outre, l'EQE sera équipée de longerons en aluminium à faible teneur en CO₂. Mercedes-Benz prévoit également d'utiliser ce matériau pour diverses autres pièces telles que le cadre de support du groupe motopropulseur électrique de la future plateforme automobile MMA (Mercedes Modular Architecture).

Décarbonisation de la chaîne d'approvisionnement en aluminium : feuille de route technologique

L'intégration du matériau dans la production en série à grande échelle est la première pierre du partenariat entre Mercedes-Benz et Hydro. Les deux partenaires se sont mis d'accord sur une feuille de route technologique dans le but de réduire au maximum les émissions de carbone dans les chaînes d'approvisionnement en aluminium. Dans le cadre de son Ambition 2039, Mercedes-Benz vise à intégrer dans ses véhicules, d'ici à 2030, de l'aluminium dont l'empreinte carbone a été réduite de 90 % par rapport à la moyenne européenne. Les mesures prises dans ce sens comprennent l'utilisation d'oxyde d'aluminium optimisé pour le CO₂ et la réduction des émissions de CO₂ résultant du processus d'électrolyse grâce à l'utilisation d'électricité verte et de technologies innovantes.

Parallèlement, les partenaires s'efforcent d'augmenter la teneur en matériaux recyclés. Au cours des dix prochaines années, Mercedes-Benz a pour objectif de porter à 40 % en moyenne la part des matières premières secondaires dans sa flotte de voitures particulières.

Poursuivre activement une chaîne d'approvisionnement responsable et durable

Mercedes-Benz s'engage pleinement en faveur d'un approvisionnement responsable en aluminium et étendra son utilisation de matériaux certifiés, de la mine au fournisseur, conformément aux normes de l'Aluminium Stewardship Initiative (ASI). En outre, Mercedes-Benz et Hydro travaillent conjointement à la mise en place de processus transparents et inclusifs, plaçant les détenteurs de droits concernés au centre des préoccupations. Des obstacles peu élevés à la participation des communautés minières et des populations autochtones sont essentiels à une diligence raisonnable efficace en matière de droits de l'homme, y compris dans les systèmes de certification.

À propos de Mercedes-Benz

Mercedes-Benz s'est fixé pour objectif de rendre sa flotte de véhicules neufs neutre en carbone sur l'ensemble du cycle de vie des véhicules d'ici à 2039. En matière de développement durable, l'entreprise se concentre sur la réduction des émissions de CO₂ et sur la préservation des ressources. En 2020, Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans ont déjà envoyé une lettre d'ambition aux fournisseurs de matériaux de production. Il s'agissait d'une déclaration d'intention sur les produits nets neutres en carbone et d'une approbation comme condition préalable à l'attribution des contrats. Des fournisseurs représentant près de 90 % du volume d'achat annuel de Mercedes-Benz ont déjà signé la lettre.

L'approche "[Design for Environment](#)" du constructeur automobile prend en compte la préservation des ressources dès les premières étapes du développement du produit. En collaboration avec ses partenaires, Mercedes-Benz recherche des technologies de matériaux plus durables et travaille intensivement à la circularité.

A propos de Hydro

Hydro est une entreprise norvégienne leader dans le domaine de l'aluminium et de l'énergie qui crée des entreprises et des partenariats pour un avenir plus durable. Depuis 1905, Hydro transforme les ressources naturelles en produits de valeur pour les personnes et les entreprises, créant un lieu de travail sûr et sécurisé pour ses 31 000 employés dans plus de 140 sites et 40 pays. Aujourd'hui, Hydro possède et exploite diverses entreprises et possède des investissements dans des industries durables. Elle est présente dans un large éventail de segments de marché pour le recyclage de l'aluminium et des métaux, ainsi que pour l'énergie et les énergies renouvelables. Hydro s'engage à ouvrir la voie vers un avenir plus durable, à créer des sociétés plus viables en transformant les ressources naturelles en produits et en solutions de manière innovante et efficace.

Contact :

Pia Droidner, téléphone : +49 (0) 176 3098 8043, pia.droidner@mercedes-benz.com

Aline Meiser, téléphone : +49 (0) 176 3090 0064, aline.meiser@mercedes-benz.com

De plus amples informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles à l'adresse www.mercedes-benz.com. Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les diffuseurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com ainsi que sur notre **site média Mercedes-Benz** à l'adresse group-media.mercedes-benz.com. Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés aux voitures et fourgonnettes Mercedes-Benz, consultez notre compte twitter [@MB_Press](https://twitter.com/MB_Press) à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui emploie environ 170 000 personnes dans le monde entier et regroupe les activités mondiales des voitures Mercedes-Benz et les véhicules utilitaires Mercedes-Benz. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés aux véhicules. En outre, elle aspire à devenir le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, la Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me offre un accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2022, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.