

Une icône intemporelle du design : l'Audi TT fête ses 25 ans

- **Inspirée par le Bauhaus : L'étude du coupé de 1995 a commencé à être produite en série en 1998**
- **En 2006, 178 765 Audi TT Coupé de première génération avaient quitté les chaînes de production**
- **Torsten WENZEL, designer Audi, a introduit l'étude en production en série : "L'Audi TT est une sculpture disponible sur route"**

Ingolstadt, le 3 mai 2023 – 25 ans, trois générations : la marque aux quatre anneaux a écrit l'histoire du design avec l'Audi TT. Depuis ses débuts en 1998, cette voiture de sport a touché une corde sensible dans le monde entier grâce au plaisir qu'elle promet aux conducteurs et à son langage de conception clair. « Auto Europe l'a élue meilleure nouvelle voiture de l'année en 1999 ».

Au milieu des années 1990, le modèle de luxe Audi A8 a permis à la marque Audi d'accéder à une position plus élevée et a progressivement conduit au changement de nom des séries de modèles : L'Audi 80 est devenue l'Audi A4, et l'Audi 100 a été baptisée Audi A6. Introduite en 1994, l'Audi A4 a été le premier modèle à incarner le nouveau langage stylistique d'Audi. Vint ensuite la voiture compacte haut de gamme Audi A3, lancée en 1996, et la deuxième génération de l'Audi A6, introduite en 1997. Dans le cadre de l'émotionnalisation de la marque par un design frais et progressif, le Designer américain Freeman Thomas, sous la direction de Peter Schreyer, alors Directeur du design, a créé une voiture de sport puriste, l'Audi TT Coupé. Audi a présenté cette étude à un public enthousiaste lors du salon IAA de Francfort en septembre 1995. Le nom du modèle "TT" rappelle le légendaire Tourist Trophy de l'île de Man, l'une des plus anciennes épreuves de sport automobile au monde, où NSU et DKW ont remporté de grands succès avec leurs motos. Le nom "TT" rappelle également la NSU TT sportive des années 1960. Le fait que l'Audi TT Coupé s'écarte délibérément de la nomenclature habituelle d'Audi souligne la totale nouveauté du modèle.

Le Designer Wenzel : "Dans l'Audi TT, chaque forme a une fonction claire"

En décembre 1995, la décision a été prise de produire en série l'Audi TT Coupé. Torsten Wenzel, le Designer extérieur d'Audi qui a contribué à l'introduction de l'étude dans la production en série, se souvient : "Pour nous, le plus grand éloge a été lorsque la presse spécialisée a noté avec appréciation que peu de choses avaient changé entre l'étude et le modèle de série, bien que nous ayons dû, bien sûr, adapter de nombreux détails en raison des spécifications techniques de la version de série, y compris les proportions." L'élément le plus remarquable est l'intégration d'une

vitre latérale arrière, qui allonge le profil de la voiture et augmente le dynamisme de la voiture de sport. Pour Wenzel, l'Audi TT reste "une sculpture roulante, avec des surfaces et des lignes de la plus haute qualité". La carrosserie de l'Audi TT semble être faite d'une seule pièce, dit-il, et l'avant sans les porte-à-faux traditionnels des pare-chocs souligne sa forme claire.

Un autre élément de design contribue à la silhouette unique de l'Audi TT Coupé : le cercle, "la forme graphique parfaite", comme le décrit M. Wenzel. De nombreux éléments circulaires ont inspiré le design extérieur et intérieur de la voiture de sport. Inspirée par le Bauhaus, chaque ligne de l'Audi TT a un but, chaque forme une fonction. Chez Audi Design, nous suivons toujours la philosophie "moins, c'est plus". Faire ressortir le caractère unique de l'Audi TT Coupé en la réduisant à l'essentiel a été une entreprise stimulante et particulière pour nous, les designers."

Deux anniversaires en un an : Audi Hongrie fait la fête avec l'Audi TT

En 1998, la production en série de l'Audi TT Coupé a commencé. Un an plus tard, Audi a lancé la version TT Roadster. Comme le show car et l'Audi A3 lancée en 1996, la voiture de sport est basée sur la plate-forme à moteur transversal de la VW Golf IV. Dès le début, l'Audi TT a été produite par Audi Hungaria Motor Kft. en Hongrie. Les carrosseries peintes de la TT étaient transportées de nuit par voie ferrée d'Ingolstadt à Győr, où avait lieu l'assemblage final. Cette méthode de production intersites entre Ingolstadt et Győr était unique dans l'industrie automobile à l'époque. Audi Hongrie, filiale à 100 % d'AUDIAG, fêtera également son 30^{ème} anniversaire en 2023. Fondée en février 1993, à l'origine comme usine de fabrication de moteurs uniquement, Audi Hongrie a pris en charge l'assemblage de l'Audi TT en 1998 en coopération avec l'usine d'Ingolstadt. En 2013, la société est devenue une usine automobile à part entière. Depuis sa création, Audi Hongrie a construit plus de 43 millions de moteurs et près de deux millions de véhicules.

La gamme de moteurs de l'Audi TT de première génération était large et naturellement toujours sportive. L'Audi TT de première génération, par exemple, était équipée de moteurs turbo à quatre cylindres d'une puissance allant de 150 à 225 ch et d'un V6 de 250 ch. Le point fort de la gamme de moteurs était le quatre cylindres de l'Audi TT quattro Sport, dont la puissance a été portée à 240 ch et qui a été livré à 1 168 exemplaires. Les clients de la première génération de TT avaient l'embaras du choix en matière d'équipements spéciaux. Outre les couleurs exclusives telles que l'orange papaye ou le bleu nogaro, les clients pouvaient équiper leur Audi TT d'accessoires spéciaux montés en usine. Par exemple, le design "gant de baseball" des sièges en cuir de l'Audi TT Roadster, qui attirait à l'origine l'attention sur la voiture d'exposition, est passé à la production en série. Au cours des huit années de production, 178 765 Audi TT Coupés de première génération (Type 8N) sont sortis des chaînes de production à la mi-2006. Exactement 90 733 Audi TT Roadsters ont été construits entre 1999 et 2006.

*Les équipements, données et prix indiqués dans ce document se réfèrent à la gamme de modèles proposés en Allemagne. Sous réserve de modifications, d'erreurs et d'omissions. *Les valeurs collectives de consommation de carburant/de puissance électrique et d'émissions de tous les modèles cités et disponibles sur le marché allemand figurent dans la liste fournie à la fin de ce texte.*

La gamme TT s'enrichit de versions RS dès la deuxième génération

Sur les deux générations suivantes, les concepteurs ont fait de la "réduction à l'essentiel" le principe dominant du design, ce qui se manifeste, par exemple, dans le design minimaliste de l'extérieur et au sein de l'intérieur épuré et orienté vers le conducteur. La forme ronde et le motif circulaire sont restés typiques de la gamme TT et ont constitué des éléments unificateurs pour le design extérieur et intérieur. Par exemple, le bouchon du réservoir de carburant en aluminium, les bouches d'aération rondes, le bord du levier de vitesses et le pommeau de levier de vitesses distinctif.

L'Audi TT de deuxième génération a été lancée en 2006 (Coupé) et 2007 (Roadster) et était basée sur la plate-forme de l'Audi A3 de deuxième génération. Les amortisseurs adaptatifs Audi magnetic ride ont été utilisés pour la première fois. Disponible en option, cette technologie adapte en permanence les amortisseurs au profil de la route et au style individuel du conducteur. En 2008, le modèle sportif TTS a été lancé avec un moteur turbo de 2 litres et 272 ch, suivi un an plus tard par l'Audi TT RS avec un moteur turbo cinq cylindres de 2,5 litres et 340 ch et 360 ch sur l'Audi TT RS plus. En 2008, la marque aux quatre anneaux a lancé l'Audi TT 2.0 TDI quattro - la première voiture de sport de série au monde à fonctionner avec un moteur diesel.

La troisième génération de l'Audi TT a été lancée en 2014 - et une fois de plus, Audi a utilisé la nouvelle génération pour réduire son poids. L'Audi TT Coupé, avec un moteur 2,0 TFSI et une transmission manuelle, ne pesait que 1 230 kilogrammes, soit jusqu'à 50 kilogrammes de moins qu'auparavant. Pour les nouvelles TT et TT RS, les designers ont réinterprété les lignes incomparables de l'Audi TT originale de 1998 pour les adapter à l'ère moderne. Ils les ont enrichies de nombreuses facettes dynamiques, tandis que le bouchon rond du réservoir de carburant avec le lettrage typique de TT est resté fidèle à toutes les générations. De nombreux détails du profil rappellent délibérément le design classique de la première génération. Sur le plan technique, la troisième génération de TT a apporté plusieurs innovations. Par exemple, ce modèle a marqué les débuts de l'Audi virtual cockpit, un tableau de bord entièrement numérique avec des affichages polyvalents très détaillés qui ont remplacé les instruments analogiques et l'écran MMI. En 2016, une nouvelle ère pour la technologie d'éclairage automobile a débuté avec l'Audi TT RS, lorsque Audi a utilisé pour la première fois des LED organiques, connues sous le nom de technologie OLED. La gamme de moteurs de la voiture de sport est également impressionnante : Le modèle de pointe était initialement l'Audi TTS avec un moteur turbo de 2 litres et 310 ch, suivie en 2016 par l'Audi TT RS équipée du moteur turbo cinq cylindres de 2,5 litres, l'une des unités les plus émotionnelles que la marque aux quatre anneaux ait à offrir. Avec ses 400 ch, ce moteur se distingue par sa sonorité sportive et a été nommé neuf fois de suite "Moteur international de l'année". Avec le modèle spécial Audi TT RS Coupé iconic edition, disponible en Gris Nardo et limité à 100 exemplaires, Audi réunit les points forts du design et de la technologie d'un quart de siècle de l'Audi TT pour célébrer l'année anniversaire 2023.

*Les équipements, données et prix indiqués dans ce document se réfèrent à la gamme de modèles proposés en Allemagne. Sous réserve de modifications, d'erreurs et d'omissions. *Les valeurs collectives de consommation de carburant/de puissance électrique et d'émissions de tous les modèles cités et disponibles sur le marché allemand figurent dans la liste fournie à la fin de ce texte.*



Sabrina NICOLAS

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.86.95.78.96

E-Mail : sabrina.nicolas@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde. En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.

*Les équipements, données et prix indiqués dans ce document se réfèrent à la gamme de modèles proposés en Allemagne. Sous réserve de modifications, d'erreurs et d'omissions. *Les valeurs collectives de consommation de carburant/de puissance électrique et d'émissions de tous les modèles cités et disponibles sur le marché allemand figurent dans la liste fournie à la fin de ce texte.*