



La ville NEO-CUPRA séduit les joueurs de Trackmania et renforce le lien entre CUPRA et l'univers du gaming

- > 1 ville, 3 districts et 12 maps aux couleurs de CUPRA ont rejoint l'univers de Trackmania et conquiert les joueurs
- > Avec plus de 45 000 joueurs uniques sur les maps NEO-CUPRA, la marque confirme son positionnement dans l'univers du gaming et propose aux joueurs une expérience unique
- > La collaboration entre CUPRA et Trackmania s'est ponctuée par la finale de la CUPRA CUP qui a eu lieu dans les studios de Webedia le 03 mai 2023

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Paris, 09 mai 2023 – La jeune marque automobile espagnole CUPRA a mis à disposition son expertise au service du jeu aux millions de joueurs à travers le monde : Trackmania. Née de la collaboration avec Ubisoft et Nadeo, la ville NEO-CUPRA, imaginée par l'agence 14 Paris (Groupe DDB), a permis aux joueurs de découvrir 3 districts et 12 maps illustrant sans détour l'univers de la marque : singularité, modernité et performance. Au-delà de l'aspect esthétique, CUPRA et Trackmania ont voulu proposer aux joueurs une expérience stimulante avec des circuits conçus pour séduire les joueurs les plus chevronnés.

« Nous sommes très fiers de cette très belle collaboration qui a permis à la marque de partager aux millions de joueurs la singularité de sa vision. Passion et performance sont au cœur de notre ADN, deux qualités partagées avec la communauté de Trackmania. Ce partenariat n'est qu'un début dans notre engagement auprès des joueurs, nous souhaitons aller encore plus loin dans les univers du gaming et de l'e-sport. », explique Robert Breschkow, Directeur de CUPRA France.

UNE COLLABORATION SALUÉE PAR LES JOUEURS DE TRACKMANIA

Les joueurs ont accueilli cette collaboration entre la marque automobile et Trackmania avec beaucoup d'enthousiasme. En effet, les maps de l'univers NEO-CUPRA ont été en moyenne jouées 60% plus que les maps classiques.

Le streamer et créateur de contenus Wingobear explique « L'ADN de CUPRA est très orienté sur la performance et Trackmania est un jeu parfait pour illustrer cet ADN. Les cartes sont



impressionnantes notamment par l'intégration subtile de la marque, ce qui est assez unique d'un point de vue créatif. La façon dont elle est intégrée est fluide et ne vient pas perturber le joueur dans son expérience de jeu ».

UNE COLLABORATION PONCTUÉE PAR UNE COMPÉTITION ENTRE LES JOUEURS : LA CUPRA CUP

Depuis le 17 mars, les joueurs de Trackmania ont pu s'inscrire pour tenter de remporter un cashprize de 10,000 euros à l'occasion de la compétition organisée par CUPRA : La CUPRA CUP, un dispositif média imaginé par Fuse (Re-Mind PHD) et mis en place avec les équipes Webedia. Les joueurs de Trackmania se sont donc affrontés durant les phases de qualification pour tenter d'accéder à la grande finale de cette compétition qui s'est déroulée en 3 temps :

- Phase d'entraînements : du 17 mars au 17 avril
- Phase de qualifications : les 19 et 26 avril
- La grande finale de la CUPRA CUP : le 03 mai 2023

Ce sont donc 4 binômes qui, après avoir passé les phases de qualifications avec succès et démontré un niveau de performances hors pair, se sont affrontés dans les studios de Webedia le 03 mai dernier pour tenter de remporter la CUPRA CUP. Animée par Wingobear et Lutti, cette grande finale a été retransmise sur la chaîne Twitch LeStream et est à retrouver sur leur chaîne YouTube en replay.

L'occasion de réunir certains des plus grands joueurs mondiaux de Trackmania avec un casting hors-norme pour un pre-show et une finale légendaires : LRB, CarlJr, Kammeto, Bren, Jiraya, Aurel, Gwen, Binkss, Affi, Cocow et Wosile. Une soirée animée par WingoBear et Lutti, le binôme de présentateurs impliqué depuis le lancement du partenariat.

Gwen et Binkss, vainqueurs de la CUPRA CUP expliquent « Nous sommes très heureux d'avoir remporté la finale de cette compétition créée par CUPRA et très fiers d'avoir pu jouer dans de telles conditions. Depuis le lancement de la ville NEO-CUPRA sur Trackmania, nous avons pris énormément de plaisir à découvrir les maps et par conséquent, l'univers de la marque. Il s'agit d'une très belle collaboration entre une marque automobile et un jeu vidéo et nous sommes ravis d'avoir pu prendre part à l'aventure grâce à la CUPRA CUP ».



CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, grâce au succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité font bon ménage, et en 2022, la marque a élargi la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles dotés de différentes capacités de batterie, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive, en édition limitée, de la CUPRA Formentor VZ5 a également été lancée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sportif électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA, arriveront sur le marché en 2024, suivis de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSports Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, lauréate du Ballon d'Or et du prix FIFA.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse

06 38 66 76 92

Sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux

Attachée de presse

06 69 55 67 40

Estelle.renoux@seat.fr