

GP EXPLORER 2 : ALPINE PLACE LA BARRE ENCORE PLUS HAUT AVEC DEUX ÉCURIES PARTENAIRES

25/05/2023

- Alpine renforce son engagement dans la deuxième édition du GP Explorer en devenant partenaire principal de deux écuries.
- L'écurie Alpine, composée des Youtubeurs Djilsi et Theodort, sera coachée par Pierre Gasly. Tandis qu'Esteban Ocon accompagnera le duo Manon Lanza et Depielo de l'écurie Racers by Alpine.
- Alpine soutient également l'écurie Le Mouv composée d'AnaOnAir et Maxime Biaggi en tant que partenaire constructeur.
- Le 9 septembre, 24 streameurs et vidéastes web français - répartis en 12 équipes - s'affronteront sur le circuit Bugatti du Mans.

GP Explorer 2 : l'évènement hors norme du sport automobile

Face au succès de la première édition, Squeezie donne rendez-vous à 60 000 fans, le 9 septembre prochain, pour assister à la folle course de Formule 4. Au volant, 24 créateurs de contenus concourront par équipe de 2, sur le célèbre circuit Bugatti du Mans. Parmi eux, 12 y participeront pour la première fois. Depuis février, tous les pilotes sont coachés par Pierre Sancinena, champion du monde GT4 avec Alpine en 2018, et mandaté par la FFSA pour l'occasion.

« Après une première édition incroyable, nous sommes ravis de participer à nouveau au GP Explorer. Cette course unique au monde fédère des communautés jeunes et d'horizons divers, pour les initier au sport automobile, domaine dans lequel Alpine s'investit pleinement depuis sa création. C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous suivrons le parcours de ces trois équipes, de leur préparation jusqu'à la course. » explique Laurent Rossi, CEO Alpine.

« Alpine nous fait l'honneur de nous suivre dans ce GP saison 2. Ils nous avaient accompagné sur le GP explorer saison 1, ce qui avait été un honneur qu'ils nous fassent confiance. Ils avaient décidé de nous soutenir, nous, des gros noobs de l'automobile, alors que c'est une marque historique, extraordinaire, qui plus est une écurie de Formule 1. Donc merci beaucoup Alpine d'être à nouveau sur ce GP Explorer 2. » explique Squeezie lors de son live de présentation.

En commentant les livrées : « Leurs deux voitures font partie des plus belles, on est d'accord ? L'identité Alpine est superbe, est-ce qu'on est influencés parce qu'on la voit en F1 tous les dimanches ? Peut-être... Même moi je suis jaloux... ».

Alpine défend ses couleurs au GP Explorer 2

Les Youtubeurs Djilsi et Theodort formeront l'écurie Alpine. Pierre Gasly, pilote BWT F1 Team, endossera le rôle de « Team Principal » pour les aider dans leur préparation. Djilsi se distingue dans le monde du divertissement par ses vidéos d'aventures. Theodort propose un contenu varié entre parodies, émissions et vlogs. A eux deux, ils repoussent leurs limites et se démarquent par leur ambition et leur état d'esprit que l'on retrouve dans le sport automobile.

<https://www.youtube.com/@Djilsi>

<https://www.youtube.com/@theodortytb>

L'écurie Racers by Alpine d'Esteban Ocon, pilote BWT F1 Team, sera composée de Manon Lanza et Depielo : deux « try harder » au fort esprit de compétition. Manon prône le dépassement de soi et la promotion des femmes dans les sports extrêmes : skate, surf, snowboard et pilotage. Fan inconditionnel de sport automobile, Depielo cherche à rendre cette discipline accessible à tous. Adeptes de BWT Alpine F1 Team, ils ont eu l'occasion d'essayer une Formule 1 au Castellet en septembre 2022.

<https://www.instagram.com/allonsrider/>

<https://www.youtube.com/@DepieloF1>

Alpine encourage l'écurie de son ambassadrice AnaOnAir comme partenaire constructeur

La marque tricolore s'associe au duo AnaOnAir et Maxime Biaggi qui courra sous les couleurs de Mouv' Radio. AnaOnAir est l'ambassadrice E-Sport d'Alpine. Elle propose un contenu spécialisé dans le simracing et réalisera son rêve de circuit au GP Explorer 2. Maxime Biaggi est connu principalement pour son émission « Zen » et son ton décalé.

<https://www.instagram.com/anastasiaips/>

<https://www.youtube.com/@MaximeBiaggi>

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives du Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.

CONTACTS PRESSE

Orianne TAMBURINI

Directrice de la Communication Produit Alpine

orienne.tamburini@alpinecars.com

+33 6 26 63 28 14

Coralie JOLLY

Attaché de presse

coralie.jolly@rbyco.com

+33 (0)6 85 91 09 38