

Forte demande pour les modèles électriques et forte croissance des ventes : Audi démarre l'année avec des performances impressionnantes

- Markus Duesmann, PDG d'Audi, déclare : "L'augmentation de 43 % des livraisons de modèles entièrement électriques montre à quel point notre gamme de produits électriques est déjà attrayante".
- Le Directeur Financier Jürgen Rittersberger déclare : "Compte tenu de notre approche holistique du développement durable, une notation ESG nous aidera à identifier d'autres possibilités d'amélioration".
- Le chiffre d'affaires augmente au premier trimestre 2023 pour atteindre 16,9 milliards d'euros, le bénéfice d'exploitation s'élève à 1,8 milliard d'euros, le flux de trésorerie net de 1,7 milliard d'euros est légèrement supérieur à celui de l'année précédente.

Ingolstadt/Neckarsulm, 05 mai 2023. Le groupe Audi a démarré l'année 2023 avec des chiffres de livraison élevés dans presque toutes les régions principales. Au cours du premier trimestre, le groupe de marques a livré quelque 422 000 véhicules Audi, Bentley et Lamborghini, soit environ 8% de plus qu'au cours de la même période de l'année dernière. L'amélioration de la situation de l'approvisionnement en semi-conducteurs a permis à l'entreprise de mieux répondre à la forte demande de modèles Audi, en Europe et aux États-Unis en particulier. Le chiffre d'affaires a augmenté pour atteindre 16,9 milliards d'euros. Le bénéfice d'exploitation a atteint 1,8 milliard d'euros, tandis que la marge d'exploitation de 10,8% se situait dans la partie supérieure de la fourchette stratégique. L'augmentation de 43% des livraisons de voitures électriques montre que le groupe de marques est sur la bonne voie. Dans le cadre de l'électrification en cours de l'entreprise, Audi a accéléré considérablement : dans la plus grande offensive de modèles de l'histoire d'Audi, la marque a annoncé le lancement d'une vingtaine de nouveaux modèles entre fin 2023 et fin 2025, dont plus de dix seront entièrement électriques.

L'ensemble du groupe de marques a démarré l'année 2023 avec un premier trimestre solide. Avec 421 824 véhicules livrés (T1 2022 : 390 826), les marques Audi, Bentley et Lamborghini ont livré 7,9% de voitures en plus par rapport à l'année précédente. Grâce à l'amélioration de la situation de l'approvisionnement en semi-conducteurs, la marque Audi a livré 415 684 (T1 2022 : 385 084) véhicules à des clients dans le monde entier.

Le groupe de marques augmente ses livraisons de voitures électriques

Au cours du premier trimestre, le groupe de marques a accéléré la mise en œuvre de sa feuille de route électrique, livrant 34 584 (T1 2022 : 24 236) voitures électriques, soit une augmentation d'environ 43% par rapport aux chiffres de l'année précédente. La part des véhicules électriques livrés a augmenté de manière significative, passant de 6,2 à 8,2%.

Markus Duesmann, PDG d'Audi : "Nous avons augmenté de 43% les livraisons de modèles tout électriques dans le groupe de marques. Cela montre à quel point notre portefeuille de véhicules électriques est déjà attrayant. Et avec [la plus grande offensive de modèles de l'histoire d'Audi](#), à commencer par le Q6 e-tron au second semestre, nous apportons la bonne réponse à la tendance accélérée vers la mobilité électrique."

La marque Audi progresse de manière significative en Europe et aux États-Unis

En **Europe**, la marque Audi a poursuivi sa croissance. Au cours du premier trimestre, la marque aux quatre anneaux a livré 181 001 (T1 2022 : 153 408) véhicules à ses clients, soit 18% de plus que l'année précédente. Le marché national de la marque, l'Allemagne, a contribué à cette solide performance avec une augmentation de 13,1% pour atteindre environ 61 000 modèles Audi livrés.

52 763 (T1 2022 : 35 505) véhicules ont été livrés aux **États-Unis**, soit une augmentation de 48,6% par rapport au premier trimestre de l'année précédente. Il s'agit du troisième trimestre consécutif au cours duquel Audi a augmenté ses livraisons aux États-Unis.

En **Chine**, la marque Audi a livré 136 416 véhicules au cours du premier trimestre (T1 2022 : 161 621). Après la pandémie de coronavirus et les effets du Nouvel An chinois en janvier, Audi a pu augmenter ses livraisons en Chine de 19% en mars, par rapport à l'année précédente. Néanmoins, cela représente toujours une baisse de 15,6 % au premier trimestre par rapport à l'année précédente.

Forte croissance des ventes

Les bons chiffres de livraison ont également entraîné une forte augmentation des ventes au cours du trimestre d'ouverture. Le chiffre d'affaires a grimpé de 18,2% pour atteindre 16 883 (T1 2022 : 14 282) millions d'euros, l'Audi Q4 e-tron et l'Audi e-tron GT quattro¹ entièrement électriques ainsi que l'Audi Q5 et l'Audi Q7 étant les principaux contributeurs à cette augmentation. La part des recettes alignées sur la taxonomie de l'UE a de nouveau augmenté, atteignant 14,5% (T1 2022 : 11,3%).

Une notation ESG indépendante crée la transparence

Démontrant la haute priorité qu'Audi accorde aux critères de durabilité ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance d'entreprise), et afin d'assurer une plus grande visibilité et transparence à ce sujet, la société a obtenu une notation [ESG de l'agence de notation indépendante ISS ESG](#)¹. Cette démarche permet à Audi de déterminer sa propre position sur la voie d'un avenir plus durable. Avec une note de C+, Audi est l'un des constructeurs automobiles

*Les équipements, données et prix indiqués dans ce document se réfèrent à la gamme de modèles proposés en Allemagne. Sous réserve de modifications, d'erreurs et d'omissions. *Les valeurs collectives de consommation de carburant/de puissance électrique et d'émissions de tous les modèles cités et disponibles sur le marché allemand figurent dans la liste fournie à la fin de ce texte.*

les mieux notés, mais reconnaît que d'autres améliorations sont possibles ; l'échelle va de A+ à D-. "La note initiale est un résultat solide, mais en même temps une incitation à passer à l'étape suivante", déclare le Directeur Financier Jürgen Rittersberger.

Audi considère la note actuelle comme une étape vers l'amélioration et la prend comme point de départ pour la mise en œuvre de mesures supplémentaires tout au long de la chaîne de valeur. "Nous avons une compréhension globale du développement durable", souligne M. Rittersberger. "Nous regardons au-delà du produit pour nous concentrer sur l'ensemble de la chaîne de valeur et sur le cycle de vie de nos véhicules. La notation ESG nous aidera à identifier et à exploiter systématiquement les possibilités d'amélioration."

Le respect des droits de l'homme est un élément fondamental de la stratégie de développement durable d'Audi. Depuis le début de l'année, Daniel Patnaik coordonne et contrôle le respect des droits de l'homme au sein du groupe Audi et tout au long de la chaîne d'approvisionnement en tant que Responsable des Droits de l'Homme. Ce nouveau poste est une nouvelle expression de l'engagement de l'entreprise Audi envers les critères ESG. Daniel Patnaik rend compte directement au Conseil d'Administration. "Chez Audi, le respect des droits de l'homme et la protection de l'environnement sont des priorités absolues", souligne le PDG Markus Duesmann. Nous reconnaissons notre responsabilité économique, écologique et sociale, y compris dans notre chaîne d'approvisionnement."

Marge opérationnelle avec corridor cible

Le bénéfice d'exploitation du **Groupe Audi** a atteint 1 816 millions d'euros (T1 2022 : 3 468) millions d'euros. La baisse d'une année sur l'autre est notamment due aux effets négatifs des couvertures de matières premières qui s'élèvent à 1,6 milliard d'euros. Alors que ces efforts ont eu un effet positif de 1,2 milliard € au T1 2022, ils ont affecté négativement le résultat d'exploitation au T1 2023 de 0,4 milliard €. La position des prix, qui est restée bonne, et les résultats solides du groupe de marques ont contribué positivement au bénéfice d'exploitation. En conséquence, le groupe Audi a atteint une forte marge d'exploitation à deux chiffres de 10,8 pour cent (T1 2022 : 24,3 pour cent), qui se situe dans la partie supérieure du couloir cible stratégique.

Sous l'égide du groupe de marques, **Bentley, Lamborghini et Ducati** ont contribué de manière significative au bon démarrage de cette année. Bentley a livré 3 517 véhicules (T1 2022 : 3 203), soit près de 10% de plus que l'année précédente. **Bentley** a également augmenté ses ventes à 882 millions d'euros (T1 2022 : 813 millions), soit une augmentation de 8,5%. Le bénéfice d'exploitation a grimpé à 216 millions d'euros (T1 2022 : 170), tandis que la marge d'exploitation a augmenté de 3,5% à 24,4% (T1 2022 : 20,9).

Lamborghini est resté sur la voie d'un record, livrant 2 623 (T1 2022 : 2 539) voitures, soit une augmentation de 3,3%. Les ventes ont augmenté de manière significative de 22,8% pour

*Les équipements, données et prix indiqués dans ce document se réfèrent à la gamme de modèles proposés en Allemagne. Sous réserve de modifications, d'erreurs et d'omissions. *Les valeurs collectives de consommation de carburant/de puissance électrique et d'émissions de tous les modèles cités et disponibles sur le marché allemand figurent dans la liste fournie à la fin de ce texte.*

atteindre 728 millions d'euros (T1 2022 : 592), tandis que le bénéfice d'exploitation a augmenté de 46,1% pour atteindre un montant très élevé de 260 millions d'euros (T1 2022 : 178). La marque de luxe a même été en mesure de dépasser la marge d'exploitation de l'année précédente de 30 pour cent : 30,0) pour cent, atteignant 35,7 (T1 : 30,0) pour cent au T1 2023.

Ducati a livré 14 725 (T1 2022 : 13 492) motos, soit une augmentation de 9,1%. Un environnement de marché solide et le lancement de nouveaux modèles ont conduit le chiffre d'affaires à 323 (T1 2022 : 230) millions d'euros, en hausse de 40,3%. Le bénéfice d'exploitation a bondi à 58 millions d'euros (T1 2022 : 25), soit une augmentation de 134,2%. À 17,8%, la marge d'exploitation a augmenté de 7,1 points de pourcentage par rapport au même trimestre de l'année précédente (T1 2022 : 10,7%).

Résultat financier supérieur à celui de l'année précédente

Le résultat financier du Groupe Audi a augmenté à 544 millions d'euros (T1 2022 : 430), en partie en raison de la hausse des taux d'intérêt. Cela comprend les activités du Groupe Audi en Chine, qui ont contribué aux résultats à hauteur de 226 millions d'euros (T1 2022 : 295). Le bénéfice après impôts à la fin du premier trimestre s'élève à 1 767 millions € (2022 : 2 939) millions €.

Flux de trésorerie net légèrement supérieur à celui de l'année précédente

Le flux de trésorerie net du Groupe Audi a augmenté de 4,4% pour atteindre 1 710 millions d'euros (T1 2022 : 1 638), reflétant la bonne performance opérationnelle de la société. Ceci a été compensé par une augmentation des investissements, y compris les investissements en cours dans [Audi FAW NEV Company Ltd.](#) qui est entièrement consolidée au sein du Groupe Audi, ainsi que les activités liées à l'entrée de la société dans la [Formule 1](#).

"Nous avons connu un solide début d'année au premier trimestre, prouvant une fois de plus que nous avons la force économique nécessaire pour continuer à mettre en œuvre notre ambitieuse e-roadmap tout en poursuivant systématiquement notre chemin pour devenir un fournisseur de premier plan de mobilité premium connectée et entièrement électrique", a déclaré le Directeur Financier Jürgen Rittersberger. "Nous poursuivrons notre voyage systématique sur cette voie en 2023."

Prévisions pour 2023 confirmées

Le groupe Audi continue de prévoir des livraisons comprises entre 1,8 et 1,9 million de voitures et un chiffre d'affaires compris entre 69 et 72 milliards d'euros pour l'exercice 2023. La marge d'exploitation devrait rester inchangée entre 9 et 11% ; le groupe Audi prévoit également que son flux de trésorerie net restera stable, entre 4,5 et 5,5 milliards d'euros.

*Les équipements, données et prix indiqués dans ce document se réfèrent à la gamme de modèles proposés en Allemagne. Sous réserve de modifications, d'erreurs et d'omissions. *Les valeurs collectives de consommation de carburant/de puissance électrique et d'émissions de tous les modèles cités et disponibles sur le marché allemand figurent dans la liste fournie à la fin de ce texte.*

De plus amples informations sont disponibles ici : [Mise à jour trimestrielle et dossier d'information pour le premier trimestre.](#)

Quelques chiffres clés du groupe Audi en un coup d'œil :

Livraisons de la marque Audi aux clients

	Q1 2023	Q2 2023	
Livraison des marques du groupe Audi	421,824	390,826	
Chiffre d'affaires du groupe Audi en millions d'euros	16,883	14,282	
Bénéfice d'exploitation du groupe Audi en millions d'euros	1,816	3,468	
Marge opérationnelle du groupe Audi en pourcentage	10,8	24,3	
Résultat financier en millions d'euros	544	430	
Résultat après impôts en millions d'euros	1,767	2,939	
Flux de trésorerie net du groupe Audi en millions d'euros	1,710	1,638	
	Q1 2023	Q1 2022	Change VS 2022
Monde	415,684	385,084	+7.9 %
Europe	181,001	153,408	+18.0 %
- Allemagne	60,811	53,754	+13.1 %
- Royaume-Uni	+13.1 %	27,201	+20.0 %
- France	11,859	9,688	9,688

*Les équipements, données et prix indiqués dans ce document se réfèrent à la gamme de modèles proposés en Allemagne. Sous réserve de modifications, d'erreurs et d'omissions. *Les valeurs collectives de consommation de carburant/de puissance électrique et d'émissions de tous les modèles cités et disponibles sur le marché allemand figurent dans la liste fournie à la fin de ce texte.*



- Italie	9,688	13,290	13,290
- Espagne	9,836	6,554	+50.1 %
USA	52,763	35,505	+48.6 %
Mexique	3,204	2,477	2,477
Brésil	1,363	1,042	+30.8 %
Chine + Hong-Hong	136,416	161,621	161,621

¹La notation se réfère aux données fournies au 31 mars 2023.

Grégory GOUILLARDON

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.07.52.60.21

E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde. En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.

*Les équipements, données et prix indiqués dans ce document se réfèrent à la gamme de modèles proposés en Allemagne. Sous réserve de modifications, d'erreurs et d'omissions. *Les valeurs collectives de consommation de carburant/de puissance électrique et d'émissions de tous les modèles cités et disponibles sur le marché allemand figurent dans la liste fournie à la fin de ce texte.*

Consommation énergétique des modèles cités ci-dessus

Les informations sur la consommation de carburant/électricité et les émissions de CO2 dépendent des pneus et jantes utilisés ainsi que des équipements et accessoires de la voiture.

Audi Q4 e-tron :

Consommation électrique combinée en kWh/100 km : 20.2-16.1 (WLTP) ;
émissions combinées de CO2 en g/km : 0

Audi e-tron GT quattro

Consommation électrique combinée en kWh/100 km : 21.6-19.6 (WLTP) ;
émissions combinées de CO2 en g/km : 0

***Les valeurs de consommation et d'émissions indiquées ont été déterminées selon les méthodes de mesure spécifiées par la loi. Le cycle d'essai WLTP a complètement remplacé le NEDC le 1er janvier 2022, ce qui signifie qu'aucun chiffre NEDC n'est disponible pour les véhicules ayant fait l'objet d'une nouvelle homologation après cette date.*

Les chiffres ne se rapportent pas à un seul véhicule spécifique et ne font pas partie de l'offre, mais sont fournis uniquement pour permettre des comparaisons entre les différents types de véhicules.) peuvent modifier les paramètres pertinents du véhicule, tels que le poids, la résistance au roulement et l'aérodynamisme, et, en conjonction avec les conditions météorologiques et de circulation et le style de conduite individuel, peuvent affecter la consommation de carburant, la consommation d'énergie électrique, les émissions de CO2 et les performances du véhicule.

En raison des conditions d'essai plus réalistes, les valeurs de consommation et d'émissions de CO2 mesurées sont dans de nombreux cas plus élevées que les valeurs mesurées selon le NEDC. Il peut en résulter des modifications correspondantes de la taxation des véhicules depuis le 1er septembre 2018. Des informations supplémentaires sur les différences entre WLTP et NEDC sont disponibles sur le site [Audi.fr](https://www.audi.fr).

De plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO2 des nouvelles voitures particulières sont disponibles dans le "Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO2 et la consommation d'énergie de tous les nouveaux modèles de voitures particulières", qui est disponible gratuitement dans tous les points de vente et auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, Allemagne (<https://www.dat.de/>).