



Audi x VivaTech 2023 : le label Audi talents se réinvente et lance son premier appel à projet

- **Audi confirme sa présence à l'édition 2023 de VivaTechnology**
- **Le label Audi talents**
- **L'appel à projet #1 d'Audi talents est officiellement lancé**

Roissy-en-France, le 10 mai 2023 – Fort d'une édition 2022 réussie avec la présentation en avant-première européenne de l'Audi skysphere concept, Audi renouvelle son engagement auprès de Viva Technology pour l'édition 2023. Synonyme d'innovation, de digitalisation et de design, ce rendez-vous parisien est à nouveau pour Audi l'occasion de démontrer son engagement autour de l'innovation pour un futur plus durable. L'édition 2023 se déroulera du 14 au 17 juin prochain à Paris, Porte de Versailles.

Le label Audi talents se réinvente

Audi talents est le label de l'émergence Audi en France. Ce label promet un espace de réflexion et de création où rien n'est impossible. Audi s'attache à accompagner, produire et donner vie aux idées imaginées par des créateurs, entrepreneurs, innovateurs, en leur offrant les moyens et le temps nécessaire, pour donner l'impulsion qui pourrait changer leur vie. Audi croit en cette audace, et l'ambition de la marque est de donner vie à des projets qui n'ont probablement jamais existé.

Le programme Audi talents existe depuis 2007. C'est un véritable engagement sociétal pour aider des créateurs qui façonnent et élaboreront le monde de demain. Plus d'une cinquantaine de projets ont ainsi pu voir le jour en 15 ans. Initialement engagé dans l'univers créatif artistique et particulièrement dans l'art digital, Audi talents s'ouvre désormais à de nouveaux horizons pour accompagner l'émergence du progrès vers un avenir meilleur.

L'appel à projet #1 du label Audi talents est officiellement lancé

Grâce à ce label Audi talents, Audi France lance son premier appel à projets autour de l'innovation circulaire et de la durabilité. Ce projet se concrétisera par une session de pitches pour les projets sélectionnés sur le stand de VivaTechnology en juin prochain avant l'annonce du premier lauréat Audi talents 2023. La durabilité et l'innovation technologique au service d'un avenir meilleur sont des piliers stratégiques de la marque Audi.

Avec son projet collaboratif "MaterialLoop", Audi franchit une nouvelle étape vers le recyclage des matériaux dans l'industrie automobile. Avec 15 partenaires des secteurs de la recherche, du recyclage et des fournisseurs, la marque aux quatre anneaux se penche sur la réutilisation des matériaux dits de post-consommation, qui sont prélevés sur les véhicules des clients à la fin de leur cycle de vie, et réutilisés dans le secteur automobile pour la production de nouvelles voitures. Dans le cadre de la stratégie d'économie circulaire d'Audi, le projet fournit des indications



précieuses sur la manière dont une économie circulaire peut être mise en pratique.

Dans ce contexte, Audi France souhaite lancer un appel à tous les créateurs, innovateurs ou entrepreneurs qui souhaiteraient présenter une idée ou un projet de services touchant à la circularité ou au recyclage pour construire des solutions d'avenir. Les projets seront à soumettre directement dans l'écosystème Viva Technology :

<https://challenges.vivatechnology.com/en/challenges/audi>

Ils doivent appréhender une approche servicielle mais n'ont pas à être reliés directement à la mobilité ou l'industrie automobile.

Le lauréat se verra accompagné par la marque et pourra rejoindre, lors de la prochaine rentrée, l'incubateur Escalator.

Communication Presse et Relations Publiques

Grégory GOUILLARDON
Téléphone : 06.07.52.60.21
E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr
Media.audifrance.fr



Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 21 sites implantés dans 13 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2021, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 681 000 automobiles Audi, 8 405 voitures de sport Lamborghini et 59 447 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2021, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 53,1 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 5,5 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 89 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 58 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
