

Trilogie Le Mans avec Audi Tradition

- **Le 21 mai à Ingolstadt : Journée internationale des musées à l'Audi museum mobile avec la présence des prototypes du Mans et échange avec « Dindo » Capello**
- **En juin au Mans : Audi Tradition présente les voitures victorieuses pendant l'exposition spéciale du Musée des 24 Heures du Mans et à la Parade des Légendes**
- **En juillet à Goodwood : légendes du pilotage et voitures gagnantes au "Festival of Speed"**

Ingolstadt, le 12 mai 2023 – Victoires en série : aucune marque n'a gagné au Mans aussi souvent qu'Audi en si peu de temps. La marque aux quatre anneaux s'est issée 13 fois au sommet du podium entre 1999 et 2016. En 2023, les « 24 Heures du Mans » fêteront leur 100^{ème} anniversaire et Audi Tradition se joindra aux festivités : à Ingolstadt, au Mans et à Goodwood. « Audi at Le Mans » est récemment sorti pour tous les fans de sport automobile ; le dernier livre d'Audi Tradition présente la success story des quatre anneaux en endurance classique sur la Sarthe dans les moindres détails pour la première fois.

L'Audi museum mobile présente toute une gamme de voitures de course du Mans durant la Journée Internationale des Musées le Dimanche 21 mai, de 10h00 à 16h00. Parmi elles, plusieurs voitures victorieuses telles que l'Audi R10 TDI de 2006, la première voiture de course à moteur diesel qui a remporté une victoire au Mans. Entre 11h00 et 14h00, au sein du Customer Center de l'Audi Forum à Ingolstadt, des sessions d'échanges auront lieu avec des invités passionnants du monde du sport automobile, dont Rinaldo "Dindo" Capello. Après les entretiens, le triple vainqueur du Mans sera disponible pour signer des autographes. De plus, une visite guidée du Musée sera organisée pour présenter l'histoire du sport automobile des quatre anneaux. Pour les plus jeunes : en plus d'un atelier d'artisanat, ils peuvent s'attendre à un cours de conduite spécial avec un arrêt au stand où ils pourront démontrer leurs compétences en matière de changement de pneus.

Kristensen, Capello et Tréluyer au Mans et à Goodwood

En cette année remplie d'anniversaires, l'offre ne manquera pas non plus dans la région mythique de l'événement, la Sarthe en France : l'organisateur de la classique d'endurance présente une exposition spéciale au « Musée des 24 Heures du Mans » avec environ 80 voitures gagnantes de toutes les décennies. La marque aux quatre anneaux présentera à elle seule à une douzaine de voitures victorieuses au Mans. Autour de cet anniversaire, Audi Tradition lancera trois voitures gagnantes sur la piste lors de la Parade des Légendes le Vendredi 9 juin, et avant le départ de la course Samedi 10 juin : l'Audi R8 de 2000, l'Audi R10 TDI de 2007 et l'Audi R18 e-tron quattro de 2012 – conduites par Dindo Capello, Tom Kristensen et Benoit Tréluyer. Une apparition au « Village des Constructeurs » clôturera l'engagement de l'entreprise d'Ingolstadt pour l'édition

2023 des 24H du Mans : en plus de la présence de l'Audi RS e-tron GT, la marque exposera l'Audi R18 e-tron quattro de 2016 et l'Audi S1 quattro Hoonitron, développée pour Ken Block. Des séances d'autographes avec les légendes du pilotage Audi sont également prévues au Mans.

La thématique "Le Mans" sera également présentée par Audi Tradition lors de l'édition 2023 du "Goodwood Festival of Speed » en Angleterre. Du 13 au 16 juillet, Capello, Kristensen et Tréluyer seront également sur la grille de départ, là-bas, au volant des voitures gagnantes de 2000, 2007 et 2012. Vesa et Juha Mikkola, les fils de la légende du rallye Hannu Mikkola, feront également une apparition à Goodwood – avec l'Audi Rallye quattro (Groupe 4) de 1980 et l'Audi 200 quattro « Safari » de 1987 – les deux voitures de la collection historique AUDI AG avec lesquelles leur père a participé à des courses légendaires. Une équipe d'Audi Sport apportera également deux voitures de course exceptionnelles plus récentes sur la ligne de départ à Goodwood : l'Audi S1 quattro Hoonitron et l'Audi RS Q e-tron Prototype du Rallye Dakar.

Nouveau livre Audi Tradition :

Lars Krone / Alexander von Wegner : Audi in Le Mans. Édition Audi Tradition. 1ère édition 2023, 320 pages, 603 photos et illustrations, Delius Klasing Verlag, Bielefeld. Prix : 59€. Disponible en librairie, à la boutique du musée d'Ingolstadt et sur la boutique en ligne Audi Tradition : <http://www.audi.de/tradition-parts>

Sabrina NICOLAS

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.86.95.78.96

E-Mail : sabrina.nicolas@audi.fr

media.audifrance.fr





Le logo Audi est composé des quatre anneaux symbolisant les marques Audi, DKW, Horch et Wanderer, qui ont fusionné avec Auto Union en 1932. Auto Union et NSU ont fusionné en 1969 et ont joué un rôle majeur dans le développement de l'automobile. Enfin, en 1985, Audi NSU Auto Union AG devient AUDI AG. Depuis 1998, Audi Tradition/Auto Union GmbH, en collaboration avec NSU GmbH, entretient et présente l'histoire vaste et variée d'Audi. L'Audi museum mobile au Audi Forum Ingolstadt est ouvert du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00 et les samedis, dimanches et jours fériés de 10h00 à 16h00. Le August Horch Museum Zwickau est ouvert du mardi au dimanche de 9h30 à 17h00. AUDI AG et la ville de Zwickau détiennent chacune une participation de 50 % dans August Horch Musée Zwickau gGmbH.

www.audi.de/tradition

Audi Tradition soutient le travail d'Audi Club International e.V. (ACI). L'organisation est officiellement reconnu par AUDI AG et représente tous les clubs de la marque Audi ainsi que les clubs des marques précédentes d'AUDI AG aujourd'hui. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.audi-club-international.de

Le groupe Audi est l'un des fabricants d'automobiles et de motos les plus performants dans les segments premium et luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati produisent sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2022, le groupe Audi a livré 1,61 million d'Audi, 15 174 de Bentley, 9 233 de Lamborghini et 61 562 motos Ducati aux clients. Au cours de l'exercice 2022, le groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un résultat opérationnel de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attractives, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services disruptifs, le groupe poursuit systématiquement sa voie pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et premium.
