

Le losange rouge rencontre l'enfer vert : 40 ans d'Audi Sport GmbH célébrés au Nürburgring

- **La filiale d'Audi fête ses 40 ans cette année**
- **Oliver Hoffmann: « Nous avons un objectif clair : porter avec succès l'ADN sportif des 4 anneaux au sein de notre futur électrique »**
- **Rolf Michl: "Le Nürburgring est un lieu magique pour nous"**
- **Sebastian Grams: "Nous voulons façonner l'avenir de la mobilité sur le segment de la haute performance de manière durable et progressive"**

Ingolstadt/Neckarsulm, May 15, 2023 – Il y a près de 40 ans – le 10 Octobre 1983 – Audi Sport GmbH, comme on l'appelle aujourd'hui, a été fondée sous le nom de quattro GmbH. Aujourd'hui encore, elle façonne l'image sportive et exclusive de la marque aux quatre anneaux. Chez Audi, les véhicules au losange rouge « Red rhombus » sont synonymes de performance et de sportivité. Les célébrations commenceront aux 24 Heures du Nürburgring le week-end prochain (du 18 au 21 mai).

40 ans, plus de 250 000 véhicules produits au cours des dix dernières années seulement et plus de 400 titres de sport automobile remportés répondent à 20 832 kilomètres, 73 virages et des dénivelés de plus de 300 mètres – des chiffres clés qui représentent Audi Sport GmbH mais aussi la légendaire Nordschleife – également connue sous le nom de « Green Hell », l'enfer vert – du Nürburgring. Cela a façonné Audi Sport GmbH comme aucun autre circuit de course. Le circuit de la région de l'Eifel et la filiale en propriété exclusive d'AUDI AG entretiennent des relations étroites, tant en course que pour les véhicules hautes performances de série. Audi Sport est partenaire officiel de la course des 24 heures depuis 2002 et fournit les « véhicules officiels » aux organisateurs de la course. Depuis 2009, l'Audi R8 LMS participe au marathon de l'Eifel, l'un des temps forts annuels des courses clients Audi Sport. La division customer racing fait partie de l'ancienne société quattro GmbH depuis 2011. Avec six victoires au classement général et trois victoires supplémentaires dans la catégorie GT3 à ce jour, Audi est le constructeur le plus titré de l'ère GT3 sur la classique d'endurance au « Green Hell ». Il n'est donc pas surprenant qu'Audi Sport GmbH lance ses activités pour marquer son anniversaire au Nürburgring : lors de l'édition 2023 de la course des 24 heures, les quatre Audi R8 LMS des équipes Audi Sport s'affronteront floquées de designs rétro pour marquer le 40ème anniversaire d'Audi Sport GmbH, avec des livrées célèbres de l'histoire du sport automobile d'Audi. Conformément à l'esprit de cet anniversaire, les anciens champions DTM Mike Rockenfeller, Timo Scheider et Martin Tomczyk participeront avec le numéro 40 comme numéro de départ. Leur Audi R8 LMS d'Audi Sport Team Scherer PHX est visuellement basée sur l'Audi V8 quattro DTM de 1992.

En raison de ses caractéristiques exigeantes sur piste, la Nordschleife n'est pas seulement un défi de sport automobile, mais aussi un étalon pour les véhicules de production d'Audi Sport GmbH.

Chaque nouveau modèle R et RS parcourt plusieurs milliers de kilomètres sur ce circuit varié de l'Eifel pendant sa phase de développement. « Le Nürburgring est le circuit le plus difficile au monde. C'est un endroit magique pour nous et c'est pourquoi il est parfaitement adapté pour débiter les célébrations de notre 40^{ème} anniversaire lors de la course des 24 heures », a déclaré Rolf Michl, Directeur général d'Audi Sport GmbH et Responsable du sport automobile chez Audi. « La Nürburgring-Nordschleife est considérée comme un circuit magique pour tous les fans de sport automobile. Pour moi, les 24 heures sont l'une des plus belles courses que l'on puisse vivre en sport automobile, mais le Nürburgring est également essentiel pour le développement de nos voitures de série. Tous nos modèles y sont testés dans des conditions extrêmes et mis en production par la suite. »

Des activités passionnantes pour célébrer cet anniversaire

Audi prévoit plusieurs activités pour le week-end de course des 24 heures sur le circuit de l'Eifel. Vendredi 19 mai, Mike Rockenfeller, Timo Scheider et Martin Tomczyk, ainsi que les directeurs généraux d'Audi Sport, Sebastian Grams et Rolf Michl, seront sur place pour répondre aux questions lors du « Champions' talk ». Différents modèles de l'histoire de l'entreprise seront exposés dans le ring^oboulevard. Il s'agit notamment des Audi R8 et RS 4 Avant de première génération, de l'actuelle R8 GT et de l'Audi RS 4 Avant équipée du pack compétition. Une autre exclusivité par la présence de l'Audi S1 Hoonitron, avec laquelle l'inoubliable Ken Block a fait sensation dans les rues de Las Vegas sur la vidéo « Elektrikhana ». Et peu avant la course des 24 heures, les spectateurs pourront admirer les modèles hautes performances de la filiale sportive Audi lors d'une parade le long de la célèbre piste.

Les fans peuvent également s'attendre à des célébrations au siège d'Audi Sport GmbH à Neckarsulm. L'exposition anniversaire « 40 ans d'Audi Sport GmbH – La fascination rencontre la performance » donnera un aperçu presque complet de l'histoire d'Audi Sport GmbH à partir du 14 juin : en plus des points forts de l'automobile – du premier véhicule de l'ancienne quattro GmbH aux divers modèles du programme de course client et du portefeuille de produits actuels – il y aura aussi des expositions intéressantes de la collection Audi et de la personnalisation des véhicules à voir à l'Audi Forum Neckarsulm. L'exposition se déroule en même temps que l'exposition spéciale « 150 Years of NSU: Innovation, Oser, Transformer » sur l'histoire de la marque traditionnelle NSU.

Enfin, un autre temps fort est à venir à l'automne : pour marquer l'anniversaire d'Audi Sport GmbH, un rassemblement pour les fans du losange rouge est prévu le Samedi 14 octobre, en direction de l'Audi Forum Neckarsulm. Audi Sport GmbH y invite les visiteurs à une journée spéciale. Visites guidées informatives à travers l'exposition spéciale, qui seront complétées exclusivement lors de cette journée par d'autres expositions qui ne sont pas habituellement ouvertes au public, permettront aux visiteurs de faire un voyage passionnant à travers les 40 ans d'histoire de l'entreprise.

Bien positionné pour l'avenir

« Audi Sport GmbH a écrit une véritable success story au cours des quatre dernières décennies. Avec passion et esprit d'équipe, de nombreux projets passionnants de haute performance ont été développés pour préparer la production, des expériences client émotionnelles ont été créées et de grands succès dans le sport automobile ont été obtenus » précise Oliver Hoffmann, Membre du Conseil d'administration pour le développement technique d'AUDI AG et Président du conseil consultatif d'Audi Sport GmbH. « Nous avons un objectif clair : porter avec succès l'ADN sportif des quatre anneaux vers l'avenir électrique. » Le directeur général Sebastian Grams ajoute : « L'entreprise est restée fidèle à elle-même pendant toutes ces années, a toujours été courageuse et a osé faire de nouvelles choses. Cet esprit d'innovation nous caractérise encore aujourd'hui. Nous voulons façonner l'avenir de la mobilité sur le segment de la haute performance de manière durable et progressive. »

Audi Sport GmbH est actuellement impliquée dans quatre domaines d'activités : en plus du développement et de la production des modèles haute performance, elle est responsable du sport automobile d'usine et client pour la marque aux quatre anneaux. En outre, la personnalisation des véhicules via le programme Audi exclusive et la vente de collections lifestyle de haute qualité font partie de ses domaines principaux. Audi Sport GmbH emploie actuellement environ 1 500 personnes. En 2022, la filiale, propriété exclusive d'AUDI AG, a de nouveau établi un record de ventes avec exactement 45 515 voitures. Avec 16 modèles, le portefeuille de véhicules est plus vaste que jamais, allant de la compacte Audi RS 3 Sportback et du SUV hautes performances Audi RS Q8 à la super voiture de sport Audi R8 Coupé et au modèle électrique haut de gamme, l'Audi RS e-tron GT. Avec le coupé quatre portes entièrement électrique, la filiale sportive Audi fait preuve d'un esprit pionnier dans le domaine de la mobilité électrique. L'année dernière, 10 042 véhicules, soit environ un quart des véhicules livrés par Audi Sport GmbH, étaient déjà des modèles de la famille e-tron GT, dont environ un sur trois était un modèle RS.

« Nous voulons proposer la meilleure offre adaptée sur le segment à nos clients. Cela va de l'électrification à grande échelle via des hybridations légères à la flexibilité des futurs hybrides rechargeables de performance en passant par l'expérience de conduite spécifique des voitures électriques », explique Sebastian Grams pour présenter la stratégie de l'entreprise. « Avec l'Audi RS e-tron GT, nous avons débuté l'ère des véhicules hautement émotionnels et électriques – avec les nouveaux modèles Audi Sport entièrement électriques sur la plate-forme PPE – comme le premier SUV électrique performant, nous allons continuer ce chapitre. D'ici la fin de la décennie, le portefeuille doit être converti à 100% en modèles électriques à batterie (BEV) et partiellement électriques (PHEV). En même temps, nous voulons utiliser encore plus notre expertise sur de petites séries pour des véhicules hautement émotionnels à l'avenir. »

Audi Sport GmbH est également un moteur clé de l'électrification pour Audi dans le sport automobile. Sous sa direction, le prototype innovant Audi RS Q e-tron a été créé en 2021 pour sa première participation au légendaire Rallye Dakar. Le concept de transmission du véhicule combine un groupe motopropulseur électrique avec une batterie haute tension et un convertisseur d'énergie très efficace qui charge la batterie haute tension pendant la conduite. Le convertisseur d'énergie se compose d'un moteur TFSI du DTM couplé à une unité de transmission de Formule E en tant que générateur.

À partir de 2026, les quatre anneaux participeront au Championnat du monde de Formule 1 de la FIA. La nouvelle réglementation repose sur une plus grande électrification, et l'unité de transmission électrique (MGU-K) aura alors presque autant de puissance que le moteur à combustion. Les moteurs turbocompressés de 1,6 litre très efficaces seront alimentés par un carburant synthétique durable. Une société indépendante, Audi Formula Racing GmbH, a été créée pour entrer dans la catégorie reine du sport automobile.

Changement constant

Lorsqu'Audi Sport GmbH a été fondée sous le nom de quattro GmbH en 1983 avec seulement quelques employés, presque personne ne s'attendait à ce qu'elle devienne un fabricant de véhicules de haute qualité et de haute performance avec un programme de sport automobile extrêmement réussi au cours des quatre décennies suivantes. Au début, la principale préoccupation de l'entreprise était d'assurer la protection du nom « quattro » et des droits de commercialisation. Mais depuis, l'entreprise n'a cessé de se développer et d'ouvrir de nouvelles opportunités. En 1984, par exemple, elle a commencé à vendre des accessoires. Depuis ce jour, les articles de la collection Audi font battre le cœur des fans plus vite. Qu'il s'agisse de vêtements, de bagages ou de modèles réduits de voitures, la collection lifestyle permet une expérience de marque complète. Onze ans plus tard, un autre pilier important a été ajouté : depuis 1995, les clients Audi Sport, qui aiment l'insolite, peuvent faire personnaliser leurs véhicules. Les options et les programmes d'équipement offerts par Audi exclusive sont considérables et ont toujours été une garantie pour les points forts techniques et visuels. L'un des véhicules les plus inhabituels était probablement l'Audi « Picasso » cabriolet avec son intérieur en cuir conçu par l'artiste de renommée mondiale.

Un an plus tard, une autre étape importante dans l'histoire de l'entreprise a suivi : quattro GmbH est devenu un constructeur automobile enregistré et a présenté l'Audi S6 plus, le premier modèle à part, au Salon de l'automobile de Genève. 2007 a vu les débuts de la première voiture de sport aux quatre anneaux : l'Audi R8, maintenant dans sa deuxième génération. La version GT3 de la voiture de sport à moteur central a également été le point de départ du programme de course client, qui a depuis été élargi avec les modèles RS 3 LMS, R8 LMS GT4 et R8 LMS GT2. À ce jour, les véhicules construits pour les clients Audi Sport racing ont remporté plus de 400 titres et d'innombrables victoires dans le monde entier. En 2014, l'Audi R8 a reçu une ligne de production très spéciale au sein de l'usine Böllinger Höfe, qui se caractérise par la combinaison d'une usine de fabrication et d'une usine intelligente. En plus de la voiture de sport à moteur central, les modèles haut de gamme électrifiés, l'Audi e-tron GT quattro et l'Audi RS e-tron GT, sont également construits ici sur une ligne de production commune unique au sein du Groupe. En 2016, quattro GmbH a été rebaptisée Audi Sport GmbH. Le nom Audi Sport est basé sur la longue et fructueuse tradition des quatre anneaux dans le sport automobile.

« Audi Sport GmbH peut se targuer de 40 années passionnantes et très réussies. Cela n'a été et n'est possible que grâce à un solide effort d'équipe », explique Rolf Michl. « Pour nous, une chose est certaine : emprunter de nouvelles voies et se développer continuellement – cela continuera à caractériser Audi Sport GmbH. »

Communications Audi Sport

Sabrina NICOLAS

Communication Presse et Relations
Publiques

Téléphone : 06.86.95.78.96

E-Mail : sabrina.nicolas@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 21 sites implantés dans 13 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2021, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 681 000 automobiles Audi, 8 405 voitures de sport Lamborghini et 59 447 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2021, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 53,1 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 5,5 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 89 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 58 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
