



L'équipe Nissan de Formule E prête pour affronter la chaleur de Jakarta

Après un week-end de course positif à Monaco, l'équipe Nissan de Formule E s'est préparée pour la double épreuve de Jakarta, les 3 et 4 juin, où les conditions climatiques promettent des E-Prix éprouvants.

YOKOHAMA, Japon (31 mai 2023) – [L'équipe Nissan de Formule E](#) a réalisé son meilleur résultat de la saison dans les rues de Monte-Carlo, Sacha Fenestraz et Norman Nato se classant parmi les trois premiers en qualification, avant que Sacha ne termine quatrième de la course.

Le championnat revient ce week-end à Jakarta, avec pour la première fois en Indonésie deux courses dans le même week-end. Les équipes et les pilotes y affronteront des températures supérieures à 30 degrés et une très forte humidité, des conditions particulièrement difficiles et uniques dans le calendrier de la Formule E.

Le circuit de 2,4 kilomètres, situé dans le nord de Jakarta et à quelques pas d'Ancol Beach, comprend 18 virages, les meilleures opportunités de dépassement se situant dans les virages 1 et 16. Ces zones de freinage intense et le secteur intermédiaire sinueux à grande vitesse en font une piste très exigeante.

Samedi 3 comme dimanche 4 juin, les qualifications auront lieu à 10h40 heure locale (UTC +7), et les courses commenceront à 15h00. Découvrez [ici](#) comment les regarder.

Tommaso Volpe, managing director et team principal de l'équipe Nissan de Formule E : « *Nous avons travaillé dur depuis Monaco pour nous donner la meilleure chance possible de tirer parti de nos performances et de maintenir notre bonne dynamique, ce qui a été un défi pour nous jusqu'à présent cette année. Nous avons vraiment fait de gros progrès lors de cette dernière épreuve et notre objectif est donc de consolider cela et de poursuivre notre développement. Jakarta sera difficile pour tout le monde. Il fait très chaud, humide, et c'est physiquement éprouvant pour les pilotes. Ce sera aussi très exigeant pour toutes les équipes. Dans cet esprit, nous nous concentrons sur la recherche de la meilleure configuration possible pour éviter que la voiture ne chauffe trop et pour prendre soin des pneus. Notre objectif pour le reste de la saison est de trouver plus de régularité et de pouvoir nous battre dans les points avec les deux voitures. Jakarta sera un défi, mais c'est un défi auquel nous sommes préparés.* »

Sacha Fenestraz : « *Jakarta sera la course la plus chaude de l'année, tout le monde me dit que ça va être dur ! Côté compétition, je suis très excité, après notre meilleur week-end de la saison à Monaco. En route vers Jakarta, nous sommes heureux et en*

bonne position en termes d'environnement d'équipe. Nous chercherons à confirmer notre performance de Monaco et à prouver que ce n'était pas un événement isolé, c'est donc une étape importante pour nous. Le circuit a l'air intéressant, similaire à celui de Monaco ou du Cap en termes de virages et de caractéristiques de piste, donc j'espère un excellent week-end. »

Norman Nato : « *Je suis ravi de courir à Jakarta, un nouveau lieu pour moi. Avec les températures élevées, ce sera très dur physiquement pour les équipes et les pilotes. Nous chercherons à nous appuyer sur les progrès effectués à Monaco, et espérons pouvoir mettre les deux voitures dans les points. Être deuxième et troisième aux qualifications a été une performance incroyable, mais nous devons toujours chercher à nous améliorer et à poursuivre sur notre lancée. Ce week-end, nous devons tenir cette promesse et la convertir en deux courses solides pour bien entamer la seconde moitié de la saison. »*

Pour davantage d'informations : Global.NissanNews.com/FormulaEPressKit

À propos de Nissan en Formule E

Nissan a fait ses débuts dans cette discipline 100 % électrique lors de la saison 5 (2018/19) du championnat du monde de Formule E ABB FIA, devenant ainsi le premier et le seul constructeur japonais à participer à la compétition.

Lors de la saison 7 (2020/21), Nissan a annoncé son implication à long terme dans la Formule E et son engagement dans l'ère Gen3, qui se déroulera de la saison 9 (2022/23) jusqu'à la fin de la saison 12 (2025/26).

En avril 2022, Nissan a acquis l'équipe de course e.dams, prenant ainsi pleinement en charge sa participation au championnat du monde de Formule E ABB FIA.

En juin 2022, Nissan a annoncé qu'il fournira sa technologie de motorisation électrique à McLaren Racing pour l'intégralité de l'ère Gen3 de la Formule E.

Pour la saison 9 du championnat du monde de Formule E ABB FIA, les pilotes de Nissan Formule E seront Norman Nato et Sacha Fenestraz.

Nissan participe à ce championnat du monde 100 % électrique pour apporter l'engouement et le plaisir des véhicules électriques zéro émission au grand public. Dans le cadre de son objectif d'atteindre la neutralité carbone dans l'ensemble de ses opérations et du cycle de vie de ses produits d'ici 2050, Nissan a l'intention d'électrifier tous ses nouveaux modèles d'ici le début des années 2030 sur les marchés clés. Nissan utilise l'expertise acquise sur la piste pour proposer des véhicules électriques toujours meilleurs à ses clients.

À propos de la Formule E

Dès sa création en 2020, le championnat du monde de Formule E ABB FIA est devenu le premier sport mondial à être certifié avec une empreinte carbone nette nulle, après avoir investi dans des projets certifiés de protection du climat dans tous les pays où il se produit afin de compenser les émissions de chaque saison.

Les voitures participant à ce championnat sont 100 % électriques, et constituent une plate-forme efficace pour tester et développer les dernières technologies électriques.

Dans le cadre de la Formule E, les plus grands constructeurs mondiaux s'affrontent sur des circuits urbains, et cette discipline promeut l'adoption d'une mobilité durable dans les centres-villes afin de lutter contre la pollution de l'air et d'atténuer les effets du changement climatique.

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez [nissan.fr](https://www.nissan.fr). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).