



CUPRA UrbanRebel Concept

Un monde d'émotions au bout des doigts

- > La CUPRA UrbanRebel Concept réinvente l'espace à bord avec un nouveau concept de design qui met l'accent sur le conducteur
- > Le concept de la future citadine électrique de la marque allie un style sportif à l'esthétique du jeu vidéo, en mettant l'accent sur la nouvelle génération
- > Des écrans qui se déploient sur simple pression d'un bouton, une console flottante, un éclairage intérieur couleur fluorine et un volant avec des boutons de console... prête pour une nouvelle partie

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Martorell, 03.04.2023 – Avoir le sentiment que tout tourne autour de vous en tant que conducteur. C'est cette idée qui a guidé l'équipe de CUPRA pour créer un nouveau concept de design pour l'habitacle de la CUPRA UrbanRebel Concept, son prochain modèle 100 % électrique. "Son habitacle a été conçu pour maximiser les émotions et pour faire de la conduite une expérience à part entière", explique Jorge Diez, directeur du Design de la marque. Un monde d'émotions au bout des doigts.

Un nouveau concept de design. "En concevant la voiture électrique du futur, nous devons bousculer toutes les normes établies et créer une voiture pour les conducteurs de demain", déclare Jorge Diez. Et cette nouvelle génération "est née dans un monde dans lequel l'Internet procure des sensations instantanées en cliquant sur un simple bouton. Leur voiture doit leur procurer ce même sentiment grâce à un design révolutionnaire, qu'ils considèrent comme le leur", ajoute-t-il.

Le conducteur, le centre du monde. Dans cette nouvelle approche, l'accent est mis sur le conducteur qui est au cœur du concept de design intérieur de la CUPRA UrbanRebel Concept, créant ainsi un espace asymétrique pour le placer en son centre. "Chez CUPRA, nous aimons conduire et c'est pourquoi tous les éléments sont orientés vers le protagoniste, le conducteur", explique le directeur du Design. Les deux écrans qui se déploient sur simple pression d'un bouton constituent l'un de ces éléments. "Grâce à ces écrans LED, le conducteur dispose de toutes les informations dont il a besoin pour conduire. Associés au système d'affichage tête haute, la conduite de la CUPRA UrbanRebel Concept devient une expérience émotionnelle unique", ajoute Jorge.



La voiture électrique de la prochaine génération. Pensée pour la nouvelle génération, l'habitacle de la CUPRA UrbanRebel Concept se caractérise par une esthétique inspirée du gaming, avec des éléments qui rehaussent sa valeur grâce à un design paramétrique. Le tout est renforcé par l'utilisation d'un éclairage intérieur qui mêle sportivité et culture du jeu vidéo. **"Nous avons constamment gardé la nouvelle génération à l'esprit lorsque nous avons conçu l'habitacle de la CUPRA UrbanRebel Concept. C'est pourquoi nous avons imaginé une palette de couleurs pour l'éclairage d'ambiance qui renforce le lien avec le monde virtuel, à grand renfort de violet et de vert, tout en mettant en valeur d'autres éléments de l'habitacle tels que la console flottante"**. Les couleurs éclatantes prennent également une nouvelle dimension avec les sièges sculpturaux couleur fluorine. Ces derniers sont fabriqués sur mesure à l'aide de techniques de tricotage en 3D, en appliquant les dernières technologies pour concevoir des pièces plus durables.

Prête pour une nouvelle partie. Le volant autour duquel les deux mondes se rencontrent à nouveau, constitue l'élément central qui distingue l'habitacle de la CUPRA UrbanRebel Concept. **"Il bénéficie d'un design innovant, avec un bord à méplat qui lui confère un aspect plus sportif. De plus, nous avons intégré des boutons qui rappellent ceux du gamepad d'une console de jeu vidéo"**, explique Jorge. Un habitacle qui a été conçu pour que la conduite de la future citadine électrique de CUPRA soit une véritable partie de plaisir.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, grâce au succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité font bon ménage, et en 2022, la marque a élargi la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles dotés de différentes capacités de batterie, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive, en édition limitée, de la CUPRA Formentor VZ5 a également été lancée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sportif électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA, arriveront sur le marché en 2024, suivis de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSports Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, lauréate du Ballon d'Or et du prix FIFA.



CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux
Attachée de presse
06 69 55 67 40
Estelle.renoux@seat.fr

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA