



**PEUGEOT LEADER DU MARCHÉ DES
VEHICULES PARTICULIERS SUR LE
MOIS DE MARS ET AU CUMUL 2023 EN
FRANCE**



PEUGEOT

Le 3 avril 2023

PEUGEOT leader du marché des véhicules particuliers sur le mois de mars et au cumul 2023 en France

A la fin du premier trimestre 2023, la marque PEUGEOT confirme la première place du marché VP, à l'image des deux précédentes années 2021 et 2022 avec un volume en hausse de près de 5500 véhicules, soit +9 % par rapport à l'année 2022.

Ces excellents résultats sont dus à la très bonne performance de la PEUGEOT 208 qui conserve le leadership des véhicules les plus vendus en France en VP + VU, mais également grâce aux cinq véhicules qui conservent la première place de leur segment.

La marque au lion accentue également son leadership des véhicules électrifiés en VP et en VU (Electric + Plugin Hybride).

Au cumul 2023 :

- PEUGEOT avec la PEUGEOT 208 conserve la tête des véhicules les plus vendus en France avec une part de marché de 5,1 %
- Cinq véhicules sont leader de leur segment :
 - La PEUGEOT 208 sur le segment B avec une part de marché de 5,1 %
 - La PEUGEOT 2008 sur le segment B-SUV avec une part de marché de 2,6 %
 - La nouvelle PEUGEOT 308 sur le segment C avec une part de marché de 2,5 %
 - La PEUGEOT 3008 sur le segment C-SUV avec une part de marché de 1,9 %
 - La PEUGEOT 5008 sur le segment C-SUV 7 places avec une part de marché de 0,8 %

Dans un marché VP en hausse de 15,2 % PEUGEOT affiche une part de marché de 15,9 %.

Dans un marché VU en baisse de 2,6 % PEUGEOT affiche une part de marché de 16,3 %.

Dans un marché VP+VU en hausse de 11,7 % PEUGEOT affiche une part de marché de 16 %.



PEUGEOT



CONTACTS PRESSE

Martine PRADIGNAC

+33 (0)6 70 56 50 95

martine.pradignac@peugeot.com

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT

<https://brand.peugeot.com/en>

A propos de PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. *The Power of ALLURE* est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

