



**PEUGEOT ET YELLOWKORNER
METTENT 5 PHOTOGRAPHES SUR LA
PISTE DE L'ALLURE**



PEUGEOT

Le 25 avril 2023

PEUGEOT et YellowKorner mettent 5 photographes sur la piste de l'Allure

PEUGEOT s'associe avec YellowKorner, premier éditeur et diffuseur de photographies d'art, pour proposer à cinq photographes de révéler leur vision de l'Allure en réalisant chacun une série de 15 images. Ces photos seront exposées à partir d'octobre dans les galeries YellowKorner et dans le réseau PEUGEOT.

EMOTION : Les photographes mettront l'Allure au cœur de la vie grâce au pouvoir de l'image.

ALLURE : PEUGEOT veut partager sa vision optimiste du futur en devenant un « activiste de l'Allure ».

EXCELLENCE : PEUGEOT s'associe à YellowKorner, premier éditeur de photographies d'art.



PEUGEOT est convaincu que le monde est meilleur avec Allure. Cela signifie que l'avenir doit s'imaginer avec style, créativité, ambition, dans une approche centrée sur l'humain. L'Allure est la clé du positionnement de la Marque PEUGEOT d'aujourd'hui et de demain. Cette notion d'Allure est bien plus que l'expression d'un design remarquable. C'est aussi un état d'esprit, une posture et un comportement qui dépassent de loin la simple apparence.

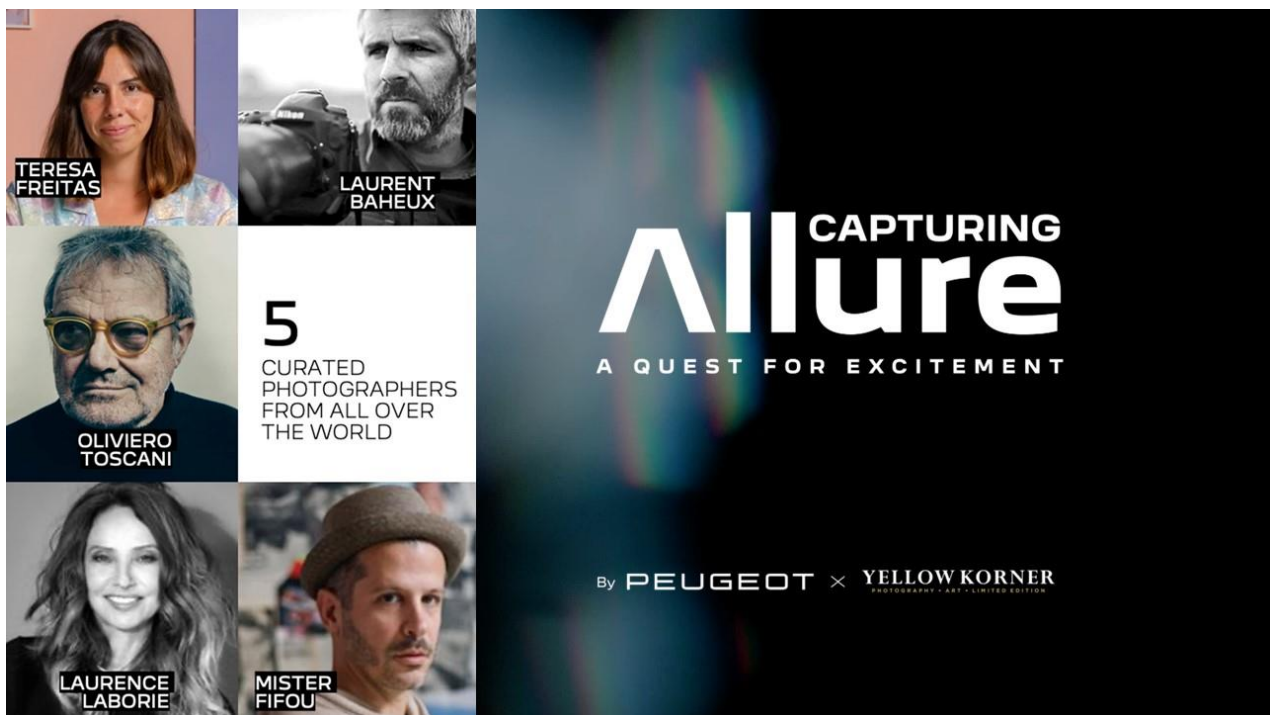


PEUGEOT

Fort de cette ambition, PEUGEOT souhaite promouvoir cette vision optimiste, devenir un véritable « activiste de l'Allure ».

Pour soutenir et s'investir toujours plus dans les arts visuels PEUGEOT a initié ces dernières semaines une série de collaborations artistiques avec des créateurs de la nouvelle génération, [Emeric Tchatchoua](#) le fondateur de la marque de vêtements 3.PARADIS et l'artiste visuel [J. Demsky](#). Dans la lignée de ces collaborations, PEUGEOT a proposé à des photographes de talent de révéler leur vision de l'Allure.

Dans cette perspective, PEUGEOT s'associe avec YellowKorner, premier éditeur et diffuseur de photographies d'art à travers un réseau de 130 galeries dans 20 pays et la galerie en ligne yellowkorner.com.



PEUGEOT et YellowKorner ont demandé à 5 photographes de renom d'interpréter l'Allure dans leur propre univers créatif en réalisant chacun une série de 15 images. Trois de ces images mettront librement en scène un modèle de la gamme PEUGEOT choisi par l'artiste.

Cinq photographes, cinq quêtes de l'Allure :

Teresa Freitas : « Trouver l'Allure dans les couleurs » au Maroc

Laurent Baheux : « L'Allure du lion » au Kenya

Mister Fifou : « La fierté de l'Allure » en région Parisienne

Laurence Laborie : « L'Allure féminine » à Lanzarote

Oliviero Toscani : « Le paysage de l'Allure » en Toscane



PEUGEOT

A partir du mois d'octobre 2023, le travail de ces photographes sera exposé sur le site internet YellowKorner, mis en avant dans les galeries YellowKorner et fera l'objet d'un vernissage en présence des artistes dans les principales galeries YellowKorner en Europe. Les photos seront également exposées dans le réseau PEUGEOT.

Comme toutes les œuvres éditées par YellowKorner, les photos issues de la collaboration avec PEUGEOT pourront être achetées par le public.

Le coup d'envoi de ce projet a été donné le 20 avril au Festival International de la Photographie de Venise, dont YellowKorner est le partenaire. YellowKorner a convié PEUGEOT à la cérémonie d'ouverture du festival, durant laquelle un film présentant le partenariat et la vision des cinq photographes sélectionnés a été présenté.

CONTACTS PRESSE

Mathieu BELLAMY

+33 (0)6 14 21 42 31

mathieu.bellamy@stellantis.

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT

<https://brand.peugeot.com/en>

A propos de PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. The Power of ALLURE est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

