



La fabrication de l'eDCT monte en cadence sur le site de Metz pour équiper la nouvelle offre Hybride 48 volts de Stellantis

- **Installée sur le site de Stellantis Metz, la co-entreprise e-Transmissions monte actuellement en cadence pour produire 600 000 boîtes de vitesses électrifiées à double embrayage par an**
- **Cette solution va progressivement se généraliser en Europe sur les modèles des marques de Stellantis, pour réduire les émissions de CO₂**
- **Plus d'une centaine de salariés de Stellantis Metz ont déjà bénéficié de 9 000 heures de formation pour acquérir de nouvelles compétences et à terme, 500 employés auront rejoint cette joint venture d'ici 2024**

METZ – 27 avril 2023. Spécialisé depuis plus de 50 ans dans la fabrication des boîtes de vitesses manuelles, le site messin de Stellantis accompagne la transition énergétique avec la montée en cadence de la production de la joint venture e-Transmissions. Cette co-entreprise, créée en 2020 entre Stellantis et Punch Powertrain aura une capacité de production de 600 000 boîtes de vitesses électrifiées à double embrayage eDCT par an en France, à partir de 2024.

La eDCT, associée au moteur essence PureTech Turbo 3 cylindres de 1,2 litre (produit sur le site voisin de Trémery) constitue la nouvelle offre hybride 48V de Stellantis. Solution qui permet de réduire les émissions de CO₂, elle sera proposée dans quelques semaines sur les Peugeot 3008 et 5008 fabriquées en France, avant d'équiper au fur et à mesure d'autres véhicules des marques de Stellantis en Europe.

À Metz, cette activité nouvelle a déjà permis la reconversion de plus d'une centaine de salariés volontaires, et ce grâce à 9 000 heures de formations, leur permettant de devenir acteurs de l'électrification de

l'automobile. Les collaborateurs du site ont reçu la visite de Carlos Tavares, venu témoigner de l'importance de se préparer au 'nouveau monde', sans pour autant être obligé de bouger géographiquement. À terme, 500 salariés sont attendus au sein de la co-entreprise, au fur et à mesure de la croissance des besoins. Aujourd'hui, une seconde ligne est déjà en cours d'installation.

« Entreprise socialement responsable, Stellantis a choisi d'anticiper la transition de l'ensemble de ses salariés selon le principe « One Company » vers de nouveaux métiers liés à l'électrification de notre gamme. » confie Carlos Tavares « Parce que nous avons su créer il y a quelques années des co-entreprises avec des partenaires de premier plan, spécialistes des moteurs électriques, des boîtes de vitesses électrifiées ou des batteries, nous pouvons aujourd'hui proposer un avenir à ceux qui travaillent dans notre filière mécanique en France, comme nous le faisons pour ceux qui travaillent dans nos usines terminales. Cette mutation est également rendue possible grâce à la qualité du dialogue mené avec les partenaires sociaux, ainsi que l'accompagnement des collectivités et de l'État ».

La [transformation du site de Metz](#) est emblématique de la mise en œuvre des ambitions électriques du Plan [Dare Forward 2030](#), assorti d'un investissement de 30 milliards d'euros d'ici 2025. Depuis 2018, l'entreprise a investi 2 milliards d'euros dans l'ensemble de ses activités de production en France.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com/fr.





Pour plus d'informations, merci de contacter :

Valérie GILLOT +33 6 83 92 92 96 – valerie.gillot@stellantis.com

Jean-Charles LEFEBVRE +33 6 19 34 73 30 – j.c.lefebvre@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com/fr