



Nouveau livre d'Audi Tradition: « Audi at Le Mans »

- L'implication de la Marque aux quatre anneaux dans les 24 Heures du Mans, présentée pour la première fois dans un livre
- 9 mai : Présentation du livre et dédicace au musée Audi à Ingolstadt

Ingolstadt, 28 avril 2023 - Audi a marqué l'histoire des 24 Heures du Mans avec 13 victoires en 18 ans. En 2023, la course d'endurance classique sur la Sarthe fêtera son centième anniversaire et à cette occasion, Audi Tradition publie un livre. Avec ses 320 pages, "Audi at Le Mans" propose des images inédites et un aperçu détaillé du palmarès des quatre anneaux dans cette course riche en traditions. Le livre est publié par Delius Klasing Verlag. Outre les chapitres consacrés à chaque course, il contient des incursions dans les étapes technologiques, des informations et anecdotes passionnantes et une section statistiques complète. Le Mardi 9 mai à 18h30, les auteurs présenteront le nouveau titre d'Audi Tradition au musée Audi à Ingolstadt, où ils se feront un plaisir de dédicacer les livres. L'inscription est obligatoire et l'entrée est gratuite.

L'ère du prototype de la voiture de course LMP1 a été une période techniquement difficile dans l'histoire de la célèbre course d'endurance. En 1999, les débuts d'Audi au Mans se sont soldés par une performance remarquable, avec une place sur le podium. L'année suivante, elle a remporté un impressionnant triple podium et sa première victoire au classement général. Les auteurs de "Audi at Le Mans", Lars Krone et Alexander von Wegner, sont impliqués dans le sport automobile depuis plusieurs décennies, ont travaillé plusieurs années pour l'équipe de relations publiques d'Audi au Mans et ont assisté personnellement à d'innombrables courses. S'inspirant de leurs propres expériences, ils emmènent les lecteurs dans un voyage passionnant à travers les défis extrêmes que cette course classique pose à l'homme et à la machine. Krone et von Wegner présenteront le dernier volume d'Edition Audi Tradition le Mardi 9 mai au musée Audi à Ingolstadt. Pour s'inscrire, il suffit d'envoyer un courriel à museum.mobile@audi.de. L'événement débutera à 18h30 et les portes ouvriront à 18h.

<u>Informations sur le livre :</u>

Lars Krone/Alexander von Wegner: **Audi at Le Mans**. Edition Audi Tradition. Première édition 2023, 320 pages, 603 photos et illustrations, Delius Klasing Verlag, Bielefeld. ISBN 978-3-667-12652-8, prix: 59,00 euros. Disponible en librairie, à la boutique du musée d'Ingolstadt et dans la boutique en ligne d'Audi Tradition à l'adresse www.audi.de/tradition-parts.

<u>Informations pour les représentants des médias :</u>

Vous êtes cordialement invités à la présentation du livre. Veuillez demander votre accréditation à l'avance (au plus tard le lundi 8 mai) en envoyant un courriel à <u>daniela.henger@audi.de</u>.





Sabrina NICOLAS

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.86.95.78.96 E-Mail : sabrina.nicolas@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde. En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.