



Nissan exploite la puissance du Web 3.0 pour lancer Nissan Booster, une plateforme destinée aux fans de Formule E

Nissan lance Nissan Booster, une plateforme digitale inédite permettant aux fans de Formule E de vivre l'adrénaline et l'excitation de la compétition dans un environnement Web 3.0.

PARIS (26 avril 2023) – Dans le cadre de son plan Nissan Ambition 2030, Nissan s'est engagé à innover pour faire partager au plus grand nombre son enthousiasme et son engagement pour l'électrification des véhicules. Tirant parti de la puissance du Web 3.0, Nissan offre aujourd'hui aux fans de Formule E une expérience unique et exclusive en lançant la plateforme digitale [Nissan Booster](#).

Au cœur de ce projet se trouve la chaîne Nissan Booster sur le réseau social Discord, où les fans peuvent se tenir informés de toutes les actualités et de tous les événements concernant l'équipe Nissan de Formule E, discuter des développements de la saison 9 et bénéficier d'un accès exclusif aux coulisses du paddock Nissan pendant les week-ends de course.

Les fans peuvent même profiter d'une retransmission audio en direct des qualifications et des courses, diffusée en exclusivité sur Discord pour la communauté Nissan Booster. De plus, les membres actifs peuvent accéder à des canaux privés pour discuter avec l'équipe et les pilotes.

Tout le monde peut rejoindre la chaîne Nissan Booster sur Discord [ici](#) et vivre la passion de la Formule E comme jamais auparavant.

En plus de la chaîne Discord, Nissan a créé un jeu de cartes NFT gratuit qui permet aux fans de faire des pronostics sur les résultats de l'équipe Nissan à chaque e-Prix. Si leurs prévisions sont justes, les fans peuvent gagner des cartes NFT exclusives et engranger des points qui permettront aux joueurs les plus performants de remporter une invitation VIP dans le paddock Nissan lors de l'e-Prix de Londres 2023.

Les fans peuvent jouer au jeu de cartes NFT Nissan Booster en se rendant directement sur <http://www.nissan-booster.com> et tester leur connaissance de la Formule E.

Pour célébrer le lancement de la plateforme Nissan Booster, Nissan organise un événement e-sport où les pilotes officiels Nissan de Formule E, Sacha Fenestraz et Norman Nato, affronteront 10 joueurs experts en e-sport automobile du monde entier au cours d'un e-prix virtuel. Ce Nissan Booster Trophy sera diffusé en direct sur [la chaîne Twitch de Nissan](#) le 22 mai, de 19h00 à 21h00.

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez nissan.fr. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).