



Media Information

20 avril 2023

Petit clic et grands classiques : Opel Classic présente de nouvelles visites virtuelles thématiques

- **Nouveau : « Concepts et prototypes », « Golden Sixties » et « Grand Tourisme »**
- **Une marque de légende : découvrir le passé et les Opel les plus célèbres 24/24**
- **Pour tous les goûts : huit visites thématiques allant de 1899 aux années 2000**

Rüsselsheim. Les Opel sont aujourd'hui des voitures plus émotionnelles, sobres et déjà en grande partie [électrifiées](#) – ce qui n'empêche pas le constructeur automobile de Rüsselsheim de savoir mettre en valeur son riche passé. La nouvelle face avant emblématique de la marque, l'Opel Vizor, en est aujourd'hui l'illustration la plus évidente puisqu'elle s'inspire de l'avant de la légendaire Manta. Opel a pensé à tous ceux qui désirent partir à la découverte de plus de 160 ans d'histoire de l'entreprise et des véhicules qui ont émaillé 120 ans de production automobile : il leur suffit d'aller sur Internet visiter le site [Opel Classic](#). Ce site regroupe toute une série d'expositions et vient encore de s'enrichir. Trois nouveaux thèmes ont ainsi été ajoutés aux visites virtuelles à 360 degrés : « **Concepts et prototypes** », « **Grand Tourisme** » et « **Golden Sixties** ».

« Opel a toujours su allier innovation et tradition pour développer des voitures dotées de technologies de pointe tout en suscitant l'émotion. Avec les trois nouvelles visites virtuelles, les visiteurs peuvent désormais plonger encore plus profondément dans l'univers Opel. Ils découvriront ainsi de nombreux détails passionnants ou même quelques secrets bien gardés sur des prototypes, des voitures de sport et des grands classiques devenus de véritables icônes », souligne Leif Rohwedder, directeur d'Opel Classic.



« Concepts et prototypes » : futuristes, innovants et parfois un peu fous

Prototypes, concept-cars et études de styles sont le piment de toute collection automobile. Chez Opel, bon nombre de ces véhicules, pour la plupart uniques, ont survécu. Il s'agit notamment des premières vedettes des salons, comme une réplique exacte de l'**Opel Kadett deux places 1938**, développée à l'époque sous le nom de code « Strolch » et qui peut être considérée comme l'ancêtre de tous les dérivés sportifs des Kadett et Astra. L'**Experimental GT** est aussi une voiture de légende : cette étude de voiture de sport a déchainé l'enthousiasme lors du salon de Francfort 1965. Il s'agit aussi du tout premier concept-car d'un constructeur allemand. Parmi les autres points forts de cette exposition virtuelle, citons l'[Astra OPC X-treme](#) de 326 kW/444 ch équipée d'une carrosserie en carbone et de portes papillon, ainsi que la **GT X Experimental**. En 2018, cette étude de style pour un SUV 100% électrique présentait pour la première fois la nouvelle face avant « Vizer » des modèles Opel actuels.

« Grand Tourisme » : sans compromis pour des performances maximales

La visite virtuelle « Grand Tourisme » suscitera l'émotion et fera monter l'adrénaline. Car l'héritage de la marque en matière de sport automobile est particulièrement riche. Il s'agit d'une tradition qui remonte loin : dès 1899, la première voiture de course Opel s'alignait sur une grille de départ. Après les voitures de rallye, ce sont les grands tourisms, réglées sans compromis pour des performances de pointe, qui sont les plus fascinantes à l'exemple des légendaires **Opel Rekord C « Black Widow »** ou la **Kadett GSi 16V DTM**. A partir de 2000, Opel a participé aux Championnats allemands de voitures de tourisme avec l'**Astra V8 Coupé**, spécialement développée pour l'occasion, et a immédiatement obtenu la deuxième place. D'autres compétitions ont suivi, comme la légendaire course des 24 heures du Nürburgring. L'Astra y a remporté la victoire finale en 2003 et a ensuite été conservée dans son état d'origine, avec toutes les poussières collectées sur la piste et les éclaboussures de champagne célébrant la victoire.

« Golden Sixties » : beauté intemporelle et liberté individuelle

L'exposition « Golden Sixties » offrent une vision un peu plus détendue mais tout aussi fascinante du passé. Chromes étincelants, pneus à flancs blancs, vastes surfaces vitrées :



les voitures classiques de cette époque incarnent la beauté intemporelle et la liberté individuelle. Les icônes Opel de la décennie de Woodstock, de l'atterrissage sur la lune et de la télévision en couleur comprennent des pièces maîtresses telles que l'**Opel Rekord P2 Coupé de 1962**, surnommée en plaisantant la « bottine pilote », car elle avait un toit court et un arrière long. En 1965, la gamme haute d'Opel s'enrichissait d'un nouveau modèle dans une déclinaison particulièrement élégante : la **Diplomat V8 Coupé** – véhicule le plus exclusif des modèles de Rüsselsheim – qui était produit par le carrossier Karmann. Son exclusivité se reflète également dans les chiffres de production : jusqu'en 1967, seuls 347 exemplaires ont été construits. La **Rekord B** présentée la même année est tout aussi légendaire avec son innovant moteur CIH.

Voici la liste des visites virtuelles disponibles sur Opel Classic via ce [Lien](#) :

- Propulsion alternative
- Rallyes Années folles
- Automobile pour tous
- 160 ans d'Opel
- Concepts et prototypes **nouveau**
- Golden Sixties **nouveau**
- Grand Tourisme **nouveau**

A propos d'Opel

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO₂ grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, leader mondial créé en janvier 2021 par la fusion entre le Groupe PSA et le Groupe FCA pour une nouvelle ère de la mobilité durable. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier et poursuit une politique de conquête de nouveaux marchés. Opel met actuellement en œuvre de manière volontaire une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et lui permettre de satisfaire les exigences de mobilité du futur. D'ici 2024, toutes les Opel seront déclinées en version électrifiée. Dès 2028, Opel se consacrera uniquement à la production de véhicules 100% électriques. Plus d'informations sur <https://fr-media.opel.com/>

Contact :

Jean-François Serre

jeanfrancois.serre@stellantis.com