

Communiqué de presse n°3187

11 avril 2023

CHALLENGE ÉCOLES BMW-MINI 2023

- **Plus de 300 étudiants issus des filières techniques de Bac Pro et BTS Maintenances des véhicules ont participé à l'édition 2023 du Challenge Ecoles BMW MINI.**
- **Ce Challenge historique est un point de rencontre annuel entre les marques du BMW Groupe et les Lycées Professionnels et CFA.**
- **Plus de 700 jeunes techniciens à fort potentiel de développement formés depuis l'an 2000.**

Former les nouvelles générations de techniciens

Depuis 1991, BMW Group France organise chaque année son Challenge Écoles afin mettre en valeur les métiers de l'après-vente et sa filière de formation des futurs jeunes mécaniciens / techniciens : La formation de Technicien Expert Après-Vente Automobile (TEAVA).

Cette formation à Titre de finalité professionnelle, se déroule sur 15 mois, en alternance entre le Centre de Formation BMW Group France situé à Tigery dans l'Essonne (91) et dans une concession du réseau BMW MINI en France. Elle est réalisée en partenariat avec le Groupement National pour la formation Automobile (GNFA). Chaque année, le centre de formation de Tigery accueille **3 promotions de 12 apprenti.e.s** portant ainsi à 36 le nombre de jeunes formés chaque année.

Les profils de technicien avec un potentiel d'évolution sont très recherchés et le seront de plus en plus à l'avenir, eu égard aux mutations technologiques que connaît l'automobile, particulièrement dans les marques Premium comme celles de BMW Group.

Identifier les talents et rassurer les étudiants sur les débouchés

L'objectif du Challenge Ecoles est d'attirer les **jeunes étudiants en Bac Pro et en BTS Maintenance des véhicules (MV)**, qui à l'issue de leur cursus se dirigeront vers une carrière au sein du réseau des concessions automobiles.

Ainsi, depuis 2000, ce sont **plus de 700 étudiants qui ont été formés** par cette filière, dont le taux d'embauche en concession à l'issue de la formation est supérieur à 90%. Ce challenge permet ainsi repérer et de constituer un vivier de talent pour réseau de concessionnaire BMW MINI. En effet, les opportunités d'emploi sont nombreuses dans le réseau BMW MINI et les possibilités d'évolution réelles. A la suite du Titre à Finalité Professionnelle TEAVA, un grand nombre de jeunes embauchés comme Mécanicien / Technicien se voient proposer quelques années après d'intégrer un cursus de formation de Technicien Service (technicien expert du réseau BMW MINI).

Cette compétition est aussi l'occasion pour le Groupe BMW France de rassurer les étudiants pouvant montrer une certaine inquiétude quant aux évolutions technologiques dans le secteur automobile (Véhicules électrifiés, technologies embarquées, etc.). C'est pourquoi, durant le Challenge Ecoles BMW MINI, le constructeur allemand a présenté les différents métiers de l'Après-Vente ainsi que les parcours de formation permettant de les accompagner dans leur progression.

Pour toutes ces raisons, ce Challenge est, chaque année, très attendu par près de 130 lycées Professionnels et CFA automobile qui inscrivent leurs deux meilleurs jeunes étudiants à des demi-finales régionales durant lesquelles ils viennent se confronter à leurs homologues d'autres établissements.

« En l'espace de 20 ans, le métier de mécanicien automobile s'est totalement transformé. Porté par l'innovation et les nouvelles technologies, il s'est enrichi de nouvelles compétences et méthodes de travail. Plus que jamais, les mécaniciens et les techniciens sont au cœur de notre stratégie et constituent des éléments essentiels à la qualité de l'Expérience Client. Afin de rencontrer les nouveaux talents, nous intervenons directement auprès des écoles, lycées techniques et CFA. C'est dans ce cadre que nous sommes fiers d'organiser depuis plus de 30ans Le Challenges des Ecoles BMW-MINI auprès de lycées techniques et CFA partenaires. »
commente Cyril Jacquin Directeur des Services à la Clientèle chez BMW France

PERSONNEL ENCADRANT POUR LA FINALE :

- ⇒ Collaborateurs du BMW Group France dont Stéphane GAY, Chef du Service Qualifications et Retail HR, Stéphane Emeraud Responsables des Qualifications techniques, etc.
- ⇒ Encadrement des épreuves assuré par les formateurs techniques du centre de formation de Tigery, les responsables Après-Vente et Techniciens du réseau de concessions.
- ⇒ Seront également présent certains directeurs des concessions concernées

ÉPREUVES & ACTIVITÉS FINALES RÉGIONALES :

1. Questionnaire technique
2. Epreuve pratique d'électricité
3. Epreuve Diagnostic sur véhicule
4. Présentation des métiers de l'après-vente et la formation TEAVA
5. Présentation produit (BMW M et BMW i7)

BINOMES DE BAC PRO MVA QUALIFIES :

- CMA D'ARRAS – ARRAS (62)
- LYCEE PROFESSIONNEL FREDERIC OZANAM – CESSON-SEVIGNE (35)
- CFA DE THONON – THONON-LES-BAINS (74)
- LYCEE PROFESSIONNEL LEON BLUM – DRAGUIGNAN (83)

- LYCEE PROFESSIONNEL ERIC TABARLY – LES SABLES D'OLONNE (85)
- CFA CMA 40 – MONT-DE-MARSAN (40)
- IFA DE BOURGES – BOURGES (18)

BINOMES DE BTS MV QUALIFIES :

- UFA EMILE MATHIS – SCHILTIGHEIM (67)
- LP FREDERIC OZANAM – CESSON-SEVIGNE (35)
- LP CARNOT SAMPAIX – ROANNE (42)
- MFR-IMAA CRUSEILLES – CRUSEILLES (74)
- CMA 40 - CFA – MONT-DE-MARSAN (40)
- CFA CCI DU MANS – LE MANS (72)
- UFA JEAN PROUVE – NANCY (54)
- URMA DE LAVAL – LAVAL (53)

Les binômes les plus performants sur le plan national seront conviés avec leurs professeurs référents, au printemps, à une journée exceptionnelle "Découverte Produit BMW". Comprenant une journée sur circuit qui s'annonce exceptionnelle.

Pour rappel, l'année précédente, les finalistes ont été invités par BMW Group FRANCE, pour une journée exclusive pour fêter les 50 ans de la marque M, sur le mythique circuit des 24H du Mans lors du BMW PASSION TOUR.

Pour plus d'informations, merci de contacter :**Maryse BATAILLARD**

Chef du Service Communication Corporate

Tel : + 33 1 30 43 93 23

E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).



Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw