

Nissan Skills Foundation

Inspirer les plus jeunes et dénicher les talents de demain

- *La Nissan Skills Foundation a pour but d'inspirer les plus jeunes en leur offrant un aperçu de la fabrication et de l'ingénierie automobiles, tout en permettant de dénicher les talents de demain.*
- *La fondation permet aux jeunes à partir de neuf ans de découvrir le système de fabrication « Monozukuri » (l'art de fabriquer des objets) de l'usine Nissan de Sunderland, inspiré du Japon, et de s'exercer à construire les voitures du futur à partir de jeux LEGO.*

Nissan Skills Foundation – Transformer l'ingénierie automobile en jeu d'enfant

Nissan a trouvé le moyen d'ouvrir le monde de l'ingénierie et de la fabrication automobile aux plus jeunes.

Inspirant la prochaine génération de talents, la Nissan Skills Foundation de l'usine de Sunderland est destinée à nourrir les passions pour la conception, l'ingénierie et la fabrication de véhicules, en mettant l'accent sur les matières STIM (Sciences, Technologie, Ingénierie et Mathématiques).

La fondation collabore avec des écoles pour proposer des programmes qui rendent ludiques des sujets arides, tels que l'ingénierie d'un véhicule électrique, et encouragent ainsi les enfants à envisager des carrières dont ils n'auraient peut-être jamais rêvé, en les éveillant à la multitude de métiers qui existent derrière les voitures qu'ils voient sur la route.

Les sessions de la Nissan Skills Foundation permettent aux enfants d'apprendre par la pratique en construisant une voiture à partir de LEGO installés sur une mini-chaîne de production, et en explorant des éléments tels que la qualité, en éliminant les déchets et en mettant en évidence les améliorations possibles.

Dave Hutchinson, qui dirige la Skills Foundation de l'usine de Nissan, a déclaré :
« Nous nous sommes inspirés du programme éducatif Monozukuri Caravan de Nissan au Japon et avons commencé par trois programmes différents destinés aux enfants âgés de 13 à 14 ans. Notre projet pilote initial comptait 140 enfants de trois écoles différentes. »

Impliquer la communauté locale dans le monde automobile

La Fondation organise des événements spécialement destinés aux filles et animés par des collaboratrices de Nissan. Ces événements ne sont pas uniquement axés sur les voitures, mais permettent également d'acquérir des compétences importantes dans la vie quotidienne, comme la préparation aux entretiens d'embauche. Le programme GIMME (Girls in Manufacturing, Monozukuri and Engineering) est une initiative sur mesure de la Fondation qui met en avant les opportunités dans l'industrie automobile pour les filles.

Claire Pickering et Lois Heywood sont deux anciennes bénéficiaires de la Fondation qui poursuivent aujourd'hui des carrières réussies au sein de Nissan. Toutes deux ont été initiées au monde des STIM dès leur plus jeune âge grâce à la Fondation, et toutes deux ont été inspirées par leurs rencontres avec des modèles féminins chez Nissan et par les enseignements qu'elles en ont tirés. Aujourd'hui, elles encouragent à leur tour les jeunes à se tourner vers une carrière dans le secteur automobile.

Claire, apprentie en maintenance dans l'atelier de presse de l'usine de Sunderland, se souvient de ses débuts chez Nissan : « Je me suis engagée dans la Nissan Skills Foundation à l'âge de 17 ans, lorsque j'ai découvert mon intérêt pour l'informatique et la technologie à l'école. Le programme m'a donné l'occasion d'avoir une vision claire des différents métiers possibles chez Nissan et d'interagir avec les femmes qui travaillent dans l'usine. »

Elle a ajouté : « Après avoir terminé le programme GIMME, mon objectif était de poursuivre une carrière chez Nissan, j'ai donc postulé pour la formation en apprentissage à la Maintenance. Je suis profondément reconnaissante des opportunités et des compétences que j'ai acquises grâce à la Nissan Skills Foundation. »

Pour Lois, la boucle est bouclée. Elle avait 11 ans lorsqu'elle a participé à un cours à la fondation, et elle est maintenant formatrice à cette dernière. « J'ai assisté à l'événement Monozukuri Caravan lorsque j'étais en sixième, ce qui m'a donné envie d'en savoir plus sur l'industrie automobile », a-t-elle déclaré.

Promouvoir le développement durable

Alors que l'usine Nissan de Sunderland s'oriente vers l'électrification et le développement durable après avoir été désignée comme le porte-drapeau d'EV36Zero, les cours de la Fondation évoluent pour refléter cette mission environnementale. Le contenu des nouveaux programmes de la Nissan Skills Foundation est axé sur la perspective d'un avenir durable et d'un monde avec zéro émission carbone. Ce travail est déjà en cours puisque l'équipe de la Fondation a développé un module sur l'environnement durable pour les enfants âgés de 6 à 11 ans et est en train d'en créer un pour les enfants du secondaire (11 à 16 ans) afin de continuer à les sensibiliser aux moyens de protéger la planète.

Le dernier mot revient à Dave Hutchinson : « Nous avons inspiré 80 000 jeunes talents, mais ce n'est qu'un début. Notre avenir électrifié est passionnant et nous savons que notre fondation continuera à jouer un rôle essentiel en inspirant les talents du futur qui nous y conduiront. »

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez [nissan.fr](https://www.nissan.fr). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).