

Nissan met l'accent sur l'électrification et la connectivité au salon Auto Shanghai 2023

SHANGHAI – A l'occasion du Salon Auto Shanghai 2023 Nissan met en avant une large gamme de véhicules électrifiés et présente en exclusivité un nouveau concept car électrique baptisé Arizon. Révélé en première mondiale à Shanghai, Arizon est conçu pour répondre aux besoins du marché chinois en matière de mobilité.

Ashwani Gupta, COO de Nissan, a déclaré : "La Chine est l'un des marchés les plus technologiquement avancés au monde. Les besoins du marché et des clients évoluent rapidement, faisant de la Chine un moteur mondial de l'électrification ainsi qu'un leader dans les services de voitures connectées. Ce marché a besoin d'une électrification accrue et d'une durabilité avancée, et nous travaillons sans relâche pour répondre à ce besoin."

Arizon : une expérience passionnante en véhicule électrique

Le concept Arizon, créé par une équipe chinoise s'appuyant sur l'expertise mondiale de Nissan en matière de VE, est conçu pour répondre aux besoins des conducteurs chinois. L'Arizon offre une toute nouvelle expérience en matière de VE en Chine, grâce à un design extérieur impressionnant et un habitacle richement aménagé qui dégage une impression de chaleur et de haute technologie. Construit sur la plateforme CMF EV, l'Arizon se distingue par un centre de gravité bas et un habitacle spacieux, sans pilier et à ciel ouvert, avec un large toit en verre à gradation automatique.

Conçu pour être centré sur l'humain, le concept Arizon est doté d'un nouvel assistant personnel virtuel appelé Eporo qui amène l'expérience de conduite au-delà de la simple mobilité. Eporo peut interagir avec les passagers à la manière d'un être humain et fournir des réponses précises en tenant compte de l'heure, de la météo et de diverses autres données.

L'Arizon est également doté d'un système d'éclairage interactif innovant qui reconnaît les personnes et adapte automatiquement l'éclairage à leurs préférences. L'ambiance lumineuse peut également être ajustée grâce à des modes intuitifs tels que les loisirs, la détente, le sommeil et la surprise, offrant ainsi une hospitalité exceptionnelle avec des interactions personnalisées et fluides.

Le concept Arizon a été imaginé en Chine pour les clients chinois à la recherche d'une solution personnalisée. Nissan a poussé l'expérience du véhicule au-delà de la simple mobilité en proposant une approche du véhicule basée sur un logiciel. De nouveaux niveaux de connectivité et d'intégration permettront aux véhicules Nissan de fusionner les réalités numériques et physiques.

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez nissan.fr. Vous pouvez également nous suivre sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn et voir nos dernières vidéos sur YouTube.