

Toyota présente sa nouvelle et unique marque professionnelle, Toyota Professional, aux Rencontres FlotAuto 2023

- **Toyota France sera présent aux Rencontres FlotAuto 2023, le salon de la gestion des véhicules professionnels et des solutions de mobilité.**
- **Toyota annoncera le lancement de sa nouvelle et unique marque professionnelle « Toyota Professional » représentant la fusion de Toyota Business (véhicules d'entreprise) et Toyota Professional (véhicules utilitaires).**
- **Toyota exposera le bZ4X et le vélo-cargo « DOUZE Cycles » pour illustrer l'ambition de Toyota Professional d'accompagner toutes les mobilités.**

L'année 2022 s'achève pour Toyota et couronne la marque par de nombreux succès attestant la pertinence de [son approche multitechnologies](#). Première marque étrangère à Société en 2022, les ventes sur ce canal ont affiché une solide progression (+10%) et atteint une part de marché record de 5,6% sur les voitures particulières (+0,8 point par rapport à 2021). Toyota est convaincu de pouvoir répondre aux divers besoins de ses clients, en maximisant la diversité de sa gamme comprenant à la fois des véhicules hybrides auto-rechargeables, des véhicules hybrides rechargeables, des véhicules électriques à batterie et des véhicules à pile à combustible.

Pour accompagner cette conviction, Toyota a lancé depuis le 1^{er} janvier 2023, Toyota Professional, dorénavant l'unique marque Toyota pour les professionnels. Toyota Professional est né de la fusion de ses deux marques dédiées aux professionnelles : Toyota Business pour les véhicules d'entreprise et Toyota Professional pour les véhicules utilitaires.

La nouvelle marque Toyota Professional a pour objectif d'accompagner tous les professionnels dans leurs différents besoins de mobilité. Cette ambition s'illustre avec le renforcement de la gamme permettant de couvrir l'ensemble des besoins et comprenant toutes les technologies (thermique, hybride, hybride-rechargeable, électrique et hydrogène) mais aussi avec le renouvellement de la [Beyond Zero Academy](#), le programme d'accompagnement de la marque à l'éco-conduite. A cela s'ajoute également de [nombreux services spécifiques](#) destinés aux professionnels.

Afin de représenter cet engagement dans les nouvelles mobilités, le [bZ4X](#), nouveau SUV électrique à batterie Toyota et le [vélo-cargo](#), en collaboration avec DOUZE Cycles, seront tous deux présents lors des Rencontres FlotAuto 2023.

<http://media.toyota.fr>

Mathieu Cusin
Chef du Département Communication
Corporate et Business Planning
01 47 10 81 10
mathieu.cusin@toyota-europe.com

Coralie Pinault
Responsable Communication
Corporate
01 47 10 81 70
coralie.pinault@toyota-europe.com

Clémentine Pinon
Assistante chef de projet
Communication Corporate
01 47 10 86 38
clementine.pinon@toyota-europe.com