



**PEUGEOT REVELE LE NOUVEAU  
DESIGN GRAPHIQUE DE LA 9X8 A  
LA MILAN DESIGN WEEK, FRUIT  
D'UNE COLLABORATION  
ARTISTIQUE AVEC  
J. DEMSKY**





PEUGEOT

Le 30 mars 2023

**PEUGEOT** et l'artiste **J. Demsky** font équipe pour proposer un design graphique particulièrement original de la **PEUGEOT 9X8** engagée en championnat du monde d'endurance **FIA** depuis 2022 (**WEC**).

Cette **PEUGEOT 9X8** sera dévoilée en exclusivité à la **Milan Design Week**, le 17 avril.

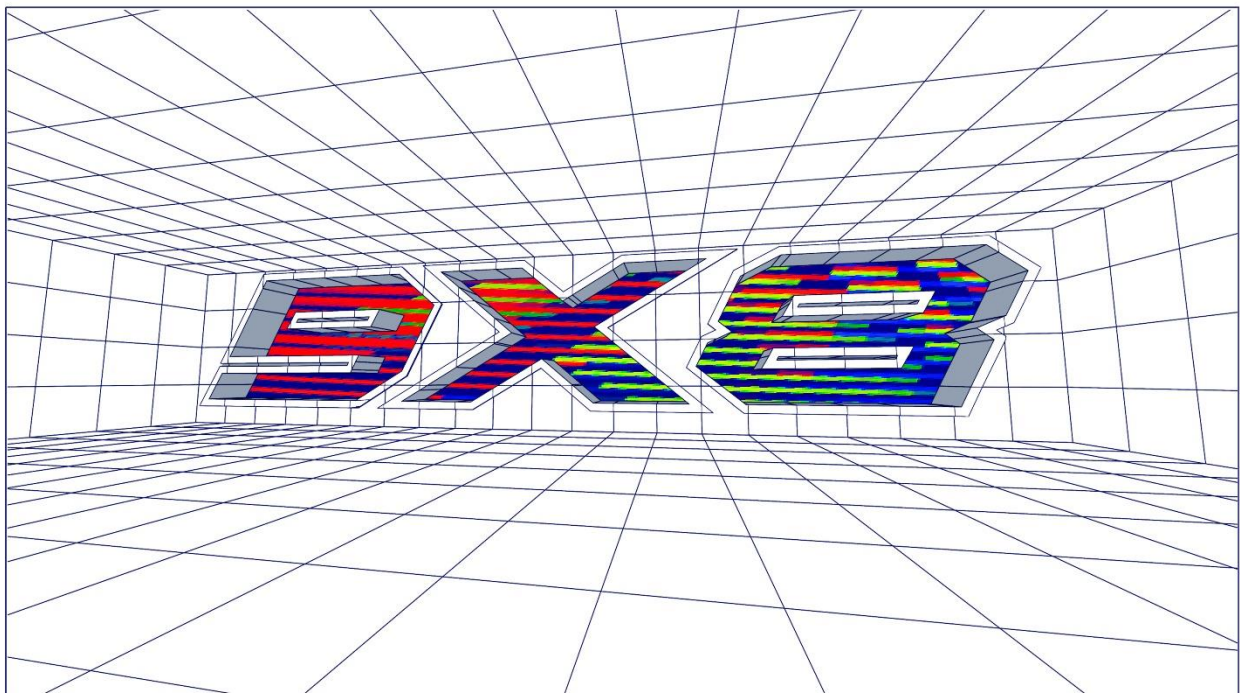
**ALLURE** : Une seconde collaboration basée sur le design et la création qui incarne parfaitement la vision optimiste de **PEUGEOT** : « Le monde est meilleur avec Allure ».

**EXCELLENCE** : La **PEUGEOT 9X8** décorée par **J. Demsky** sera présente aux 24H du Mans 2023

**ÉMOTION** : **PEUGEOT** fait appel à un des artistes les plus créatifs du moment pour perpétuer la grande tradition des Art Cars avec une spectaculaire 9X8.

Après avoir annoncé une 1ère collaboration artistique avec **Emeric Tchatchoua**, fondateur de **3.PARADIS**, lors de la présentation Européenne d'**INCEPTION CONCEPT**, **PEUGEOT** continue sa stratégie de partenariat avec des artistes de talent.

**J. Demsky**, artiste visuel multi-talents d'origine espagnole, évolue dans un univers artistique moderne tout en puisant son inspiration dans les années 90 : son art parle à toute une génération et sa signature graphique est unique.





PEUGEOT

En imaginant la nouvelle livrée de la 9X8, J. Demsky fait plus que de décorer une voiture : il fait passer un message puissant, dans la grande tradition des Art Cars qui ont marqué l'histoire de l'automobile en l'appliquant à une voiture de sport qui exprime le meilleur de PEUGEOT en termes d'allure, d'efficacité et de technologie. Artiste éclectique, J. Demsky a également imaginé un graphisme pour la combinaison et le casque des pilotes.

Le reveal de cette livrée inédite se tiendra à Milan, le 17 avril 2023, en présence de Matthias Hossann, Directeur du Design PEUGEOT, de Phil York, Directeur Marketing et Communication PEUGEOT et de Gustavo Menezes, Pilote du Team PEUGEOT TotalEnergies. La 9X8 sera exposée au public jusqu'au 23 avril.

Le Team PEUGEOT TotalEnergies engage deux 9X8 dans le championnat du monde d'endurance FIA (WEC) depuis juillet 2022. En 2023, pour sa première saison complète, PEUGEOT vise le podium, notamment aux mythiques 24 Heures du Mans qui fêteront cette année leurs 100 ans. La PEUGEOT 9X8 roulerait ainsi dans les traces de ses illustres ancêtres, la 905 (victorieuse au Mans en 1992 et 1993) et la 908 (2009). Cette Hypercar à 4 roues motrices porte le savoir-faire hybride de PEUGEOT sur la scène mondiale du sport automobile, au plus haut niveau.

**Matthias Hossann, directeur du Design PEUGEOT a déclaré :** « La PEUGEOT 905 est une icône des années 90 dont nous voulions célébrer l'énergie et la créativité. J. Demsky partage cette passion et cette inspiration. La force graphique de son art, référencé mais ultra-moderne, transporte PEUGEOT 9X8 dans un univers qui mélange street art et technologie. C'est une véritable performance artistique pour fêter à la fois le design automobile et les 100 ans des 24H du Mans »

**J. Demsky, artiste visuel multi-talents a déclaré :** « Dès le début de cette collaboration, j'ai été fasciné par ce projet car j'aime la vitesse, le design automobile, la précision, le courage et l'histoire. Ce partenariat met l'accent sur l'expérimentation : il m'a poussé à explorer les possibilités infinies de l'avenir de PEUGEOT SPORT, qui est une marque emblématique en compétition automobile. »



PEUGEOT

## CONTACTS PRESSE

[presse@peugeot.com](mailto:presse@peugeot.com)

## LIENS

Site Presse PEUGEOT

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

## A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. *The Power of ALLURE* est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

