



## **Retransmission en direct de la Conférence de Presse Annuelle 2023 d'Audi : chiffres financiers et bilan en un coup d'œil**

- Bilan de l'année fiscale 2022 et aperçu de celle de 2023
- Retransmission en direct le jeudi 16 mars 2023, à partir de 11h00 (CET) sur [Audi MediaCenter](#)
- Aperçu des étapes actuelles et futures vers l'électromobilité et la durabilité

**Ingolstadt, le 09 mars 2023 – AUDI AG vous invite à sa Conférence de Presse Annuelle digitale le jeudi 16 mars 2023. Les représentants des médias et les parties intéressées du monde entier peuvent suivre l'événement en direct à partir de 11h00 (CET) sur [www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com).**

Comment s'est déroulé l'exercice fiscal 2022? Et comment Audi relève-t-elle les défis mondiaux actuels? Outre la publication des chiffres financiers pour l'exercice 2022, le PDG Markus Duesmann et le Membre du Conseil d'Administration Chargé des Finances Jürgen Rittersberger donneront un aperçu, via le flux en direct, de la manière dont l'entreprise continue de s'orienter vers l'électromobilité, la numérisation et le développement durable.

### **Note aux journalistes**

Audi diffusera en direct sa Conférence de Presse Annuelle en allemand et en anglais. Un code d'intégration permet d'intégrer la retransmission en direct sur les sites web. Un enregistrement, des séquences télévisées supplémentaires et des documents de presse détaillés seront disponibles [ici](#) après l'événement.

### **Conférence de Presse Annuelle**

**Jeudi 16 mars 2023**

**À partir de 11h00 (CET)**

> En hausse de 44 % d'une année sur l'autre : Audi livrera plus de 100 000 véhicules électriques en 2022

> Projet pilote MaterialLoop : Audi teste le potentiel d'économie circulaire des véhicules en fin de vie.

– Fin –



## Communication Presse et Relations Publiques

Grégory GOUILLARDON  
Téléphone : 03.23.73.51.94  
E-Mail : [gregory.gouillardon@audi.fr](mailto:gregory.gouillardon@audi.fr)  
[media.audifrance.fr](http://media.audifrance.fr)



---

Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 21 sites implantés dans 13 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2021, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 681 000 automobiles Audi, 8 405 voitures de sport Lamborghini et 59 447 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2021, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 53,1 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 5,5 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 89 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 58 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.

---