

Communiqué de presse n°3174  
07 mars 2023

## **Plus d'espace pour l'interaction et l'information : BMW présente le nouveau système d'affichage et de commande BMW iDrive.**

**+++ Écran d'accueil personnalisable pour une facilité d'utilisation optimisée**

**+++ Sélection rapide des fonctions grâce à la nouvelle structure des menus**

**+++ Depuis plus de 20 ans, BMW iDrive établit la norme en matière d'interfaces intuitives entre l'utilisateur et la voiture +++**

**Munich.** BMW Group poursuit le développement d'une nouvelle version du système BMW iDrive. Un nouvel écran d'accueil avec des fonctions clairement organisées offre une plus grande facilité d'utilisation sur le grand écran incurvé BMW Curved Display. Le concept QuickSelect du système apporte en outre une structure de menu améliorée qui s'inspire des appareils mobiles. Le nouveau système BMW iDrive joue un rôle unique en offrant une expérience de conduite parfaite en affichant les bonnes informations au bon endroit. Le nouveau système BMW iDrive sera progressivement introduit dans les modèles actuels au cours de l'année 2023.

**"Aujourd'hui, BMW iDrive est plus qu'un simple système de contrôle et d'exploitation - c'est un monde d'expérience numérique permettant à l'homme et à la voiture d'interagir et d'échanger des informations",** remarque Stephan Durach, Senior Vice President BMW Group Connected Company Development. **"Comme nous l'avons dit au Consumer Electronics Show de Las Vegas en janvier 2023, nous améliorons continuellement l'expérience utilisateur associée en nous basant sur les dernières technologies disponibles."** Cela se traduit par une offre plus large de contenus numériques pour l'information et le divertissement, des cycles de mise à jour des fonctions plus courts, de meilleures informations sur les bornes de recharge pour les véhicules électriques et un accès amélioré à une multitude de services en ligne spécifiques.

Avec sa nouvelle interface graphique et sa structure de menu optimisée, BMW iDrive se concentrera à l'avenir encore plus sur l'interaction en utilisant l'écran tactile et le langage naturel. Le BMW Curved Display continuera à servir de point d'interaction pour l'expérience multisensorielle de BMW iDrive.

### **Nouvel écran d'accès avec affichage des fonctions sur un seul niveau et accès.**

Dans la future génération de BMW iDrive, l'écran principal sur le BMW Curved Display deviendra une interface utilisateur visuelle permanente. En alternative à la vue cartographique du système de navigation, d'autres représentations configurables individuellement peuvent y être affichées en permanence.

Grâce au nouveau principe Zero-Layer, toutes les fonctions et informations pertinentes sont affichées sur un seul niveau. Il est ainsi possible d'appeler une fonction souhaitée sans devoir passer par un sous-menu. À la place, des icônes de fonction, appelées widgets en direct, disposées verticalement du côté conducteur de l'interface utilisateur, peuvent être



sélectionnées d'un simple mouvement de balayage et sont également configurables individuellement. Grâce à l'accès "QuickSelect", il est possible de sélectionner directement des fonctions par simple toucher.

L'utilisateur peut également interagir avec l'assistant personnel intelligent BMW et d'autres options de menu. Une fois les réglages terminés, il suffit d'appuyer sur l'icône Home en bas de l'écran pour revenir à l'écran d'accueil.

**BMW s'oriente sur les habitudes d'utilisation d'aujourd'hui et offre une expérience utilisateur qui correspond aux normes élevées de la marque.**

Le concept d'utilisation du nouveau système BMW iDrive s'aligne donc sur les habitudes d'utilisation des appareils électroniques grand public d'aujourd'hui. La nouvelle structure de menu rend l'activation des fonctions et des réglages beaucoup plus rapide et plus simple. En même temps, le système contribue grandement à enrichir l'expérience de conduite au volant d'une BMW. Le contenu digital - tout comme le matériel, sous la forme de l'écran incurvé BMW Curved Display - est conçu pour renforcer l'attention du conducteur qui fait la renommée de BMW. BMW iDrive fournit les bonnes informations au bon endroit et au bon moment.

Pour garantir une interaction intuitive pendant la conduite, l'interface graphique et la structure des menus présentent une disposition développée par BMW Group Design qui est à la fois cohérente et caractéristique de la marque. Ainsi, les clients peuvent profiter à tout moment d'une expérience utilisateur propre à BMW.

**BMW OS 8.5 et BMW OS 9.0 posent les bases.**

Le nouveau système BMW iDrive avec QuickSelect est une évolution de l'OS 8.0 qui équipe les modèles BMW actuels dotés du BMW Curved Display, et repose sur les unités principales d'infodivertissement de dernière génération, qui sont également responsables du traitement graphique.

Le nouvel OS 8.5 sera progressivement déployé dans tous les segments de modèles de milieu, de haut de gamme et de luxe de la marque BMW <sup>(1)</sup>. Il restera basé sur Linux et sera associé à la plus grande version de l'écran incurvé BMW.

L'expérience numérique basé sur le BMW Curved Display spécifique au segment des modèles compacts <sup>(2)</sup> avec le nouveau BMW OS 9.0, basé sur le logiciel Android Open Source Project, est en cours de développement.

**Le passage du "push, turn and press" au "swipe, tap" et au langage naturel.**

Lorsque le système BMW iDrive a été lancé pour la première fois en 2001 avec la nouvelle BMW série 7, son principal objectif était d'utiliser un seul écran et un seul élément interactif pour autant de fonctions que possible afin de réduire le nombre de boutons, de commandes et d'écrans. Le contrôleur BMW iDrive a donc acquis le statut de dispositif de commande universel tel que nous le connaissions avec une souris d'ordinateur. Faire défiler et cliquer sur un bureau est devenu tourner, pousser et appuyer dans une voiture - de manière intuitive et avec un minimum de distraction de la route.



Plus de 20 ans plus tard, les touchpads, les écrans tactiles des smartphones et les assistants vocaux dominent l'utilisation des terminaux numériques. Effleurer, toucher et parler sont les formes d'utilisation les plus courantes. La fonction tactile du BMW Curved Display et le dialogue en langage naturel constituent désormais l'équivalent contemporain de l'interaction entre l'homme et l'automobile.

**1) Compatibilité de BMW OS 8.5 par modèle et début de production :**

BMW Série 7 ; BMW iX, BMW i4, BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM progressivement à partir de juillet 2023 ; autres modèles à suivre, sous réserve de modifications.

**2) Compatibilité avec BMW OS 9.0 par modèle et début de production :**

BMW Série 2 Active Tourer à partir de novembre 2023 ; BMW X1 à partir de novembre 2023 ; autres modèles à suivre, sous réserve de modifications.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Pierre-Alexandre Cornillon  
Responsable Communication Produits BMW  
Tél : 01 30 03 12 18  
E-mail : [pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr](mailto:pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)