

Nissan dévoile un prototype de berline pour les modes de vie contemporains

- *Jusqu'au 2 avril, Nissan expose à la Nissan Global Headquarters Gallery un prototype de berline toute équipée, le Contemporary Lifestyle Vehicle.*
- *Ce prototype allie innovation et convivialité pour un confort optimal.*

Yokohama, JAPON - Nissan Motor Co., Ltd. a dévoilé un prototype de berline équipée d'une trentaine de dispositifs alliant ingéniosité et propositions inédites. Ce Contemporary Lifestyle Vehicle (véhicule au style de vie contemporain) est exposé à la Nissan Global Headquarters Gallery jusqu'au 2 avril ; on peut également le découvrir sur la [chaîne YouTube de Nissan](#).

Le prototype est basé sur l'emblématique Skyline et est équipé de dispositifs qui permettent aux occupants de manger, dormir et se divertir confortablement dans la voiture. Pour créer cette convivialité sans compromettre la fonctionnalité et le design élégant du véhicule, Nissan s'est appuyé sur un processus empirique combiné avec l'IA pour obtenir des fonctions surprenantes que l'on ne pourrait pas imaginer depuis l'extérieur de la voiture. Le véhicule permet ainsi une expérience quotidienne adaptée aux modes de vie modernes.

Tetsuro Ueda, expert au Mobility & AI Laboratory de Nissan, a déclaré : « L'innovation pour améliorer la vie des gens est l'objectif de notre entreprise. Mais l'innovation ne se limite pas à des technologies de pointe telles que l'électrification et les véhicules intelligents. L'innovation consiste également à trouver de nouvelles possibilités dans ce qui existe déjà et à trouver des moyens de rendre l'expérience à bord plus agréable. Ce Contemporary Lifestyle Vehicle est une interprétation moderne de l'idée de manger, dormir et se divertir dans une berline. Nous pensons que l'innovation issue de l'expérimentation est également efficace pour aborder les questions de développement durable. Le Contemporary Lifestyle Vehicle n'est qu'une première étape dans la démonstration des bénéfices de cette nouvelle manière d'aborder la conception automobile. »

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez nissan.fr. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).