

La première MINI "Made in Germany" : L'usine BMW Group de Leipzig prépare la production du MINI Countryman entièrement électrique.

Communiqué de presse n°3173 – 1^{er} mars 2023

La nouvelle génération de modèles MINI entièrement électriques continue de se développer : en 2023, la production du nouveau MINI Countryman débutera à l'usine BMW Group de Leipzig. Le crossover sera proposé à la fois avec une motorisation 100% électrique et des moteurs thermiques. Les préparatifs pour le lancement de la production de la première MINI "Made in Germany" battent déjà leur plein.

Leipzig. L'avenir entièrement électrique de MINI commencera en 2023 avec, entre autres, le nouveau MINI Countryman fabriqué dans l'usine de BMW Group à Leipzig. Ce sera la première fois qu'un modèle MINI sera entièrement produit en Allemagne. Ce modèle polyvalent, sans émissions locales, est parfaitement adapté au site de production durable de BMW Group à Leipzig. Cette usine est l'une des usines automobiles les plus modernes et les plus durables au monde. En tant que projet pilote de l'entreprise pour l'établissement d'une "usine verte", une stratégie durable à long terme, pour la production et la consommation d'énergie, entre en jeu ici.

« Nous sommes ravis de pouvoir remettre la première MINI "Made in Germany" à nos clients de manière neutre en termes de CO2 grâce à l'approvisionnement en énergie durable de l'usine. De cette façon, le nouveau MINI Countryman entièrement électrique démontre ce que la marque représente : des sensations de karting électrifié et une attention particulière à une empreinte environnementale minimale », déclare Stefanie Wurst, directrice de la marque MINI.

Petra Peterhaensel, directrice de l'usine de Leipzig, et Sonja Hengstler, chef de projet pour le nouveau MINI Countryman, sont responsables de la transformation vers plus d'électromobilité et de la production durable des E-composants, mais aussi des véhicules complets. Un effectif de 5 600 employés produit environ 1 000 véhicules par jour. Le nouveau MINI Countryman sera produit sur la chaîne de production de Leipzig, en même temps que les BMW Série 1, BMW Série 2 Gran Coupé et BMW Série 2 Active Tourer. Le site est ainsi la première usine où les véhicules des marques BMW et MINI sont fabriqués ensemble, ce qui démontre une fois de plus une flexibilité maximale.

L'électromobilité comme moteur.

L'expansion de l'électromobilité fait partie intégrante de la stratégie de durabilité du BMW Group. Aujourd'hui, un modèle MINI sur cinq est déjà électrifié, ce qui témoigne de l'enthousiasme des fans de MINI pour le plaisir de conduire sans émissions locales. La prochaine étape importante et stimulante pour l'usine est la production du nouveau MINI

Countryman, qui sortira de la chaîne de production de Leipzig à partir de la fin de cette année. Les batteries haute tension du MINI Countryman entièrement électrique proviendront alors des propres installations de production de l'usine.

À cette fin, BMW Group étend ses capacités de production de composants électroniques sur le site de Leipzig de huit lignes de production d'ici 2024 et investit plus de 800 millions d'euros. La future surface de production de 150 000 m² sur laquelle seront fabriqués les composants électroniques, représente un investissement durable dans la viabilité future de l'usine de Leipzig. L'expansion est associée à la sécurité de l'emploi et même à la croissance de l'emploi. D'ici 2024, plus de 1 000 employés seront affectés à la production de composants électroniques.

Engagement à long terme en faveur de la durabilité.

La durabilité est dans les gènes de l'usine de Leipzig. Une partie de l'énergie nécessaire à la production automobile peut être produite par quatre éoliennes de 190 mètres de haut, directement sur le site de l'usine. En 2021, 21,9 GWh d'électricité ont été produits à partir de l'énergie éolienne. Cela correspond à la consommation électrique annuelle de plus de 5 000 ménages de 3 personnes. Depuis 2017, l'électricité produite peut être stockée temporairement dans le parc de stockage de batteries dans jusqu'à 700 batteries haute tension provenant de modèles BMW i3.

"Notre vision de Leipzig est la décarbonation complète de la production en remplaçant les combustibles fossiles par l'hydrogène. À l'usine de BMW Group à Leipzig, nous sommes la première usine automobile au monde à utiliser une technologie de brûleur nouvellement développée dans notre atelier de peinture, qui peut utiliser de l'hydrogène vert au lieu du gaz naturel. L'hydrogène est déjà utilisé dans la logistique de l'usine depuis 2013. Aujourd'hui, cinq stations d'hydrogène fournissent de l'énergie à plus de 130 chariots industriels alimentés par des piles à combustible, soit la plus grande flotte d'Allemagne", souligne Petra Peterhaensel, directrice de l'usine.

En tant que plus grand modèle de la marque, le MINI Countryman entièrement électrique conduit la nouvelle famille MINI dans une ère d'électromobilité sans émissions locales. La transformation en une marque entièrement électrique d'ici 2030 commence avec cette génération de modèles. Grâce à des composants peu encombrants tels que la batterie haute tension particulièrement plate, qui est également produite à l'usine BMW Group de Leipzig, le MINI Countryman offrira à l'avenir un espace supplémentaire et un confort encore plus grand.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits MINI
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw