



CUPRA X Rosalía

CUPRA s'associe à la célèbre chanteuse Rosalía

- > La marque a annoncé sa collaboration avec la chanteuse, auteur-compositeur et productrice lors du Clásico entre le FC Barcelone et le Real Madrid qui s'est déroulé hier soir
- > Des affiches et 4 x 3 sont apparues ce matin dans différentes villes pour annoncer le nouveau partenariat
- > CUPRA et Rosalía unissent leurs forces pour une approche nouvelle et non conventionnelle de "Abcdefg", chanson tirée de l'album MOTOMAMI de l'artiste et récompensée par un Grammy Award

Martorell, 20-03-2023 – Lors du Clasico qui s'est déroulé hier soir au Camp Nou, les fans du stade et du monde entier ont eu un avant-goût des choses à venir, grâce à la chanson "Abcdefg" de Rosalía.

Ce matin, Barcelone, Madrid et Mexico se sont réveillées en découvrant la campagne "Out of Home" dont les affiches et 4 X 3 ont été repris par CUPRA et Rosalía, l'une des artistes les plus importantes et les plus pertinentes au niveau international.

Sven Schuwirth, directeur de la Stratégie, du Développement Commercial et des Opérations de CUPRA, a déclaré : « Rosalía partage l'esprit non conventionnel de CUPRA et elle est espagnole à l'instar de la marque, mais avec une mentalité véritablement internationale. Ce partenariat est un autre exemple de la façon dont CUPRA atteint les nouvelles générations qui recherchent quelque chose de différent dans tous les aspects de la vie. J'attends les prochaines étapes de cette collaboration exceptionnelle avec impatience, restez à l'écoute ! »

En plus des panneaux d'affichage dans les centres-villes, des affiches ont été collées sur lesquelles figurent un numéro de téléphone invitant les passants à discuter via



WhatsApp. En participant à ce chat sur WhatsApp, les utilisateurs pourront recevoir des éléments de la campagne.

Rosalía est née à Sant Esteve Sesrovires, à seulement quatre kilomètres du siège de CUPRA. Sa musique ainsi que sa personnalité publique témoignent d'un lien profond avec ses racines et son héritage culturel. Lors d'une interview pour le magazine Rolling Stone, l'artiste a déclaré : "Ma culture, mes racines, mon héritage - tout ce qui m'a fait, j'en suis toujours fière".

CUPRA et Rosalía inspirent le reste du monde depuis Barcelone et mettent les émotions au premier plan dans tout ce qu'elles font.

Sorti en 2022, son album phare MOTOMAMI qu'elle a composé, enregistré et produit, a été récompensé par un Grammy. Celui-ci s'est classé à la première place du Global Album Chart de Spotify (une première pour un artiste espagnol) et a connu le meilleur démarrage dans la catégorie albums latins du Billboard 2022.

Abcdefg dans laquelle Rosalía a créé son propre alphabet, est l'une des chansons les plus populaires de MOTOMAMI. Désormais, cet alphabet pourrait connaître une toute nouvelle approche non conventionnelle.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, grâce au succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité font bon ménage, et en 2022, la marque a élargi la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles dotés de différentes capacités de batterie, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive, en édition limitée, de la CUPRA Formentor VZ5 a également été lancée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sportif électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA, arriveront sur le marché en 2024, suivis de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSports Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe



d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, lauréate du Ballon d'Or et du prix FIFA.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux
Attachée de presse
06 69 55 67 40
Estelle.renoux@seat.fr